

# Reinigungs MARKT

DAS FACHMAGAZIN FÜR TRENDS UND  
PRODUKTE AUS DER BRANCHE

## MEDIA DATEN 2026



PREISLISTE NR. 29

BETTERTRUST\_



## INHALTSVERZEICHNIS

|         |                                                     |
|---------|-----------------------------------------------------|
| 3       | Die BETTERTRUST Gruppe                              |
| 5       | Unser Verlags-Team                                  |
| 6       | BETTERTRUST in Zahlen                               |
| 6       | Gebäudereinigung im Fokus der Wirtschaft            |
| 7       | Stimmen aus der Branche                             |
| 8       | Was ist neu?                                        |
| 9       | Übernahme der Magazine durch den BETTERTRUST Verlag |
| 10 / 11 | Redaktion- und Themenplan 2026                      |
| 12      | Preisliste                                          |
| 13      | Formatplan                                          |
| 14      | NEU: Banner, Native Ads, Advoices                   |
| 15      | Flashnewsletter, Seminareinträge                    |
| 16      | Top-Partner 2026, Anzeigen Test                     |
| 17      | Sonderteil Nachhaltigkeit, ReinigungsMarkt Direkt   |
| 18      | Cleaning World 2026: InterClean Amsterdam Edition   |
| 19      | Messeplaner 2026: InterClean Amsterdam Edition      |
| 20      | BETTERTRUST Verlag x Welt der Wunder TV             |
| 21      | Kennzahlen zu exklusiven TV-Dokumentationen         |
| 22 / 23 | Verbreitungsanalyse                                 |
| 24 / 25 | Referenzliste nationaler & internationaler Kunden   |
| 26      | Leistungsspektrum der BETTERTRUST Gruppe            |

**STARKE KOMMUNIKATION  
FÜR DIE, DIE MIT SAUBERKEIT  
GANZE BRANCHEN BEWEGEN.**

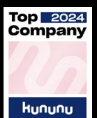
# DIE BETTERTRUST GRUPPE

Verlag, PR-Agentur und TV – gebündelte Kompetenz für 360° Markenkommunikation.



## EXZELLENZ, DIE MESSBAR IST.

Unsere Arbeit wurde mehrfach prämiert – als klares Zeichen für Qualität, Wirkung und Vertrauen. Jede Auszeichnung ist für uns Bestätigung zugleich.



DPOK Award: Beste Onlinekommunikation – Industrie & Maschinenbau

# UNSER VERLAGS-TEAM

Hinter jedem Artikel, jeder Anzeige und jedem Heft steht ein engagiertes Team, das Kommunikation lebt. Wir kennen die Branche, sprechen die Sprache unserer Leser und bringen Themen mit Relevanz auf den Punkt.



Dr. Christopher Runge | Geschäftsführer



Reinhard Knittler | Gründer



Alexander Rieck | Verlagsleiter



Daniel Faust | Leitender Redakteur



Mark Schmiechen | Freier Redakteur



Janina Michna | Grafik

## DAFÜR STEHEN WIR ALS VERLAG

Wir erreichen Entscheider:innen und Einkäufer:innen aus dem Facility Management sowie dem HoReCa-Bereich – national wie international. Mit 100 % Branchenfokus, exklusiven Marktübersichten und fundierten Eventberichten bieten wir ein Kommunikationsumfeld mit echtem Mehrwert.

Unsere englischsprachige Sonderausgabe CleaningWorld eröffnet neue Reichweiten. Renommierete Stimmen aus der Branche sorgen für Relevanz, Einordnung und Glaubwürdigkeit.

**360 Grad**  
FULL-SERVICE  
VERLAG

**100 %**  
EINSATZ VOR ORT

**Exklusiv**  
EXPERTENEINBLICKE  
NUR VON UNS

Wir schaffen Sichtbarkeit, wo sie zählt – mit journalistischem Anspruch, Branchenkompetenz und echtem Einsatz vor Ort. Unsere Inhalte machen Unternehmen erlebbar und verleihen Marken die Glaubwürdigkeit, die sie verdienen.

# BETTERTRUST IN ZAHLEN

Fakten, die für uns sprechen: Reichweite, Performance und ein starkes Netzwerk machen Bettertrust zu einem verlässlichen Partner für Markenkommunikation mit Wirkung.

Mehr als  
**15 JAHRE**  
Erfahrung im Markt

**100 %**  
Performance orientiert

**+45**  
Mitarbeiter

**>3450**  
veröffentlichte Artikel pro  
Jahr

**5**  
Standorte europaweit

**>100**  
Kunden als Experten  
positioniert

# GEBÄUDEREINIGUNG IM FOKUS DER WIRTSCHAFT

Die Reinigungs- und FM-Branche zählt zu den bedeutendsten Wirtschaftszweigen Deutschlands. Unsere Medien erreichen Entscheider in einer Branche mit hoher Relevanz, großem Marktvolumen und klarem Investitionsbedarf.

**5 MIO.**  
Beschäftigte in FM-Branche

**700.000**  
in der Gebäudereinigung tätig

**130 MRD. €**  
Bruttowertschöpfung der  
Branche

**30 MRD. €**  
Umsatz im Reinigungssektor

**27.000**  
aktive Reinigungsbetriebe in  
Deutschland

**70%**  
der Leser sind aus der  
Reinigung & Hygiene

**95 %**  
der Leser sind in leitender  
Position

Über  
**90 %**  
B2B-Ansprache

**33 %**  
mit Hochschul- oder FH-  
Abschluss

# STIMMEN AUS DER BRANCHE



Achim Wiele | IRHT Institut für Reinigungs- & Hygienetechnik | Institutsleiter

„Der ReinigungsMarkt, seit vielen Jahren unser unabhängiger, kompetenter Partner und Netzwerk für News, Fachbeiträge und unser Seminarangebot“



Bernhard Hentrich | HENTRICH GMBH - Gebäudereinigung | Gründer

„Der ReinigungsMarkt ist das informativste Fachorgan der Branche und ein absolutes Muss - Die Zeitschrift ist das Spiegelbild der Dienstleister!“



Enrico Euteneuer | ROBOVOX | Head of Global Business Development

„Die Zusammenarbeit mit dem Reinigungsmarkt ist nicht nur geprägt von Professionalität, sondern auch immer wiederkehrenden persönlichen Austausch über die Branche. Dies schafft nicht nur Vertrauen in den Verlag, sondern auch in die Menschen hinter dem ReinigungsMarkt.“



Stefan Hammel | HAREMA | Geschäftsführender Inhaber

„Der ReinigungsMarkt und die Harema GmbH arbeiten seit 3 Jahrzehnten partnerschaftlich zusammen - wir waren einer der ersten Kunden überhaupt – Partnerschaft verbindet.“

# WAS IST NEU? – ALLES, WAS ZÄHLT.

**Zum Jahresbeginn 2025 wurden drei etablierte Fachmedien in eine neue Zukunft überführt. Mit frischer Energie, klarer Vision und der Power der BETTERTRUST Gruppe schlagen wir ein neues Kapitel auf.**

## DIE ÜBERNAHME

ReinigungsMarkt, ErgonomieMarkt und Gebäudereiniger wurden von der Knittler Medien GmbH übernommen. Wichtige Stimmen der Branche bleiben erhalten durch die Sicherung der Nachfolge.

## DIE MOTIVATION

Viele Fachverlage kämpfen: Nachfolgeprobleme, rückläufige Umsätze. Wir sehen darin Verantwortung – und Potenzial.

## DIE VISION

Wir stehen für Qualität, Innovation, Relevanz und gute Recherche. Print, Online, Social Media, Events - intelligent verzahnt.

## DER ANSPRUCH

Fachmedien als Plattformen für Sichtbarkeit und Vernetzung. BETTERTRUST als Motor für Kommunikation & Community.

# WIR GEBEN DER BRANCHE EINE STARKE STIMME – UND FÜHREN SIE IN DIE NÄCHSTE ÄRA.

# MAGAZINE GEHEN ZUM BETTERTRUST VERLAG

Die Titel ReinigungsMarkt, ErgonomieMarkt und GebäudeReiniger starten 2025 mit neuen Inhalten, neuen Formaten und einem klaren Ziel:

**Mehr Relevanz. Mehr Dialog. Mehr Wirkung.**

## REINIGUNGSMARKT

**Das Fachorgan der ISSA, BHUK und IKS – mit 100 % Nähe zur Branche.**

Der ReinigungsMarkt ist die führende Plattform für Reinigung und Hygiene. Er verbindet fundierte Brancheninformationen mit praxisnahen Impulsen und neuen digitalen Formaten – inklusive Podcast-Serie ab 2025.

ReinigungsMarkt ist das Fachorgan der ISSA (International Sanitary Supply Association), der weltweit größten Vereinigung in der Reinigungsindustrie), dem BHUK (Bundesverband Hygiene und Krankenhausreinigung) und der IKS (Interessengemeinschaft der Klinischen Servicegesellschaften)



## ERGONOMIEMARKT

**Das Fachmagazin für Ergonomie, Gesundheit und Arbeitsschutz.**

Der ErgonomieMarkt beleuchtet alle Facetten modernen Arbeitens – von Prävention bis Produktivität. Ab 2025 erweitern Digital-Dossiers und Experten-Talks das Angebot um tiefgehende Insights und praxisorientiertes Wissen.

Der ErgonomieMarkt ist das Fachorgan des ECN (Ergonomie Kompetenz-Netzwerk) und der Corporate Health Convention



## GEBÄUDEREINIGER

**Das Ausbildungsmagazin der Branche – jung, modern und zukunftsorientiert.**

Der GebäudeReiniger begleitet die nächste Generation im Handwerk, vernetzt Ausbildungsbetriebe und Nachwuchskräfte und setzt mit dem JEZ Award neue Impulse für Sichtbarkeit und Anerkennung im Beruf.



# REDAKTIONS- UND THEMENPLAN 2026

| Ausgabe | Anzeigenschluss (AS)<br>Erscheinungstermin (ET)    | Besonderer<br>Insertionsanlass                 | Messen                                                                                                                                                  | Messenachbericht                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/2026  | Januar/Februar<br>AS: 05.02.2026<br>ET: 26.02.2026 | Top Partner der<br>Reinigungsbranche           |                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| 2/2026  | März<br>AS: 15.02.2026<br>ET: 09.03.2026           | Digitalisierung                                | Internorga, Hamburg<br>13.03.–17.03.2026<br>Logimat, Stuttgart<br>24.03.–26.03.2026                                                                     |                                                                                                           |
| 3/2026  | April<br>AS: 17.03.2026<br>ET: 07.04.2026          | Messeausgabe<br>Interclean<br>Amsterdam        | Interclean Amsterdam<br>14.04. – 17.04.2026<br>Altenpflege, Essen<br>21.04. – 23.04.2026<br>Ifat, München<br>04.05. – 07.05.2026                        |                                                                                                           |
| 4/2026  | Mai<br>AS: 11.04.2026<br>ET: 02.05.2026            | Krankenhaushygiene                             | Facility Services.ch,<br>Winterthur/Schweiz<br>07.05.–08.05.2026                                                                                        | Internorga, Hamburg<br>LogiMAT, Stuttgart<br>Interclean, Amsterdam, Teil 1<br>Altenpflege, Essen, Teil 1  |
| 5/2026  | Juni<br>AS: 27.05.2026<br>ET: 17.06.2026           | Künstliche Intelligenz<br>(KI)                 |                                                                                                                                                         | Facility Services.ch,<br>Winterthur/Schweiz<br>Interclean, Amsterdam, Teil 2<br>Altenpflege, Essen Teil 2 |
| 6/2026  | Juli/August<br>AS: 29.07.2026<br>ET: 19.08.2026    | Anzeigen-Copy-Test<br>2026                     |                                                                                                                                                         | Interclean, Amsterdam Teil 3<br>Altenpflege, Essen Teil 3                                                 |
| 7/2026  | September<br>AS: 17.08.2026<br>ET: 08.09.2026      | Kommunaltechnik                                | Galabau, Nürnberg<br>15.09.–18.09.2026;<br>Clean Pro Expo,<br>Friedrichshafen<br>15.09.–17.09.2026<br>IAA Transportation, Hannover<br>15.09.–20.09.2026 |                                                                                                           |
| 8/2026  | Oktober<br>AS: 10.09.2026<br>ET: 02.10.2026        | Sonderteil<br>Nachhaltigkeit                   | Platformers Days, Karlsruhe<br>08.10.–09.10.2026;<br>Arbeitsschutz Aktuell,<br>Stuttgart<br>20.10.–22.10.2026                                           | Galabau, Nürnberg Teil 1<br>Clean Pro Expo,<br>Friedrichshafen<br>IAA Transportation, Hannover            |
| 9/2026  | November<br>AS: 20.10.2026<br>ET: 10.11.2026       | Sonderteil<br>Nutzfahrzeuge                    | Medica, Düsseldorf<br>17.11.–20.11.2026                                                                                                                 | Galabau, Nürnberg Teil 2                                                                                  |
| 10/2026 | Dezember<br>AS: 24.11.2026<br>ET: 15.12.2026       | Unternehmensführung /<br>Unternehmensnachfolge |                                                                                                                                                         | Arbeitsschutz Aktuell,<br>Stuttgart, Teil 1                                                               |

|         | Reinigungstechnik                                  | Kommunaltechnik                                         | Hygiene/-technik                  | Reinigungschemie                   | Arbeitsschutz/<br>Arbeitssicherheit       | Fuhrpark                                |
|---------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1/2026  | Glas- und Fassadenreinigung                        | Grünpflege                                              | Marktübersicht: Reinigungswagen   | Spezialreiniger                    | Marktübersicht: Reinigungswagen           | E-Ladestationen                         |
| 2/2026  | Reinigungsroboter für große Flächen                | LKW-Arbeitsbühnen<br>Hubarbeitsbühnen                   | Wäschereiservice<br>Küchenhygiene | Marktübersicht: Unterhaltsreiniger | Ladungssicherung                          | Routenplanung                           |
| 3/2026  | Hochdruckreiniger                                  | Rasenmäher                                              | Schädlings-<br>bekämpfung         | Graffiti-entferner                 | Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) | Flottenmanagement                       |
| 4/2026  | Reinigungsroboter für große Flächen                | Gehweg- und Straßenreinigung                            | Müllbeutel                        | Wasserbasierte Reinigungslösungen  | Corporate Fashion Warnkleidung            | Finanzierungsoptionen für Dienstleister |
| 5/2026  | Reinigungsroboter für kleine Flächen               | Anbaukehrmaschinen                                      | Marktübersicht: Seifenspender     | Desinfektionsreiniger              | UV-Schutzkleidung                         | Batterietechnik                         |
| 6/2026  | Marktübersicht: Scheuersaugmaschinen<br>Aufsitzer  | Winterdienst                                            | Schmutzfangmatten                 | Sanitärreiniger<br>Duftspender     | Absturzsicherung                          | Elektromobilität für Dienstleister      |
| 7/2026  | Marktübersicht: Kehrmaschinen<br>Nachläufer        | Wildkrautbeseitigung                                    | Wischmoppsysteme                  | Teppichbodenreiniger               | Hand- und Hautschutz                      | Fahrsicherheitstrainings                |
| 8/2026  | Marktübersicht: Scheuersaugmaschinen<br>Nachläufer | Laubbeseitigung                                         | Moppaufbereitung                  | Pflegemittel für Holzböden         | Winterbekleidung                          | Fahrsicherheitstrainings                |
| 9/2026  | Einscheibenmaschinen                               | Marktübersicht: Geräteträger für den kommunalen Einsatz | Dosiersysteme                     | Tensidefreie Reiniger              | Leitern in der Gebäudereinigung           | Marktübersicht: Nutzfahrzeuge           |
| 10/2026 | Solarreinigung                                     | Eis- und Schneebeseitigung                              | Hygienepläne                      | Marktübersicht: Grundreiniger      | Hautschutzpläne                           | Assistenzsysteme                        |

# PREISLISTE

## 1. DRUCKAUFLAGE

14.000 Exemplare, IVW-geprüft

## 2. ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Seitenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)  
Satzspiegel: 179 mm breit, 257 mm hoch

## 3. DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Druckverfahren: Offsetdruck, Bindung: Klebebindung  
Druckvorstufenprogramme:  
Adobe Acrobat, Adobe Illustrator,  
Adobe Photoshop, Adobe InDesign Datenanlieferung:  
PDF/X-3 per E-Mail an [grafik@bettertrust-verlag.de](mailto:grafik@bettertrust-verlag.de)

## 4. TERMINE

10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe in Englisch zur Interclean in  
Amsterdam + Messeplaner Interclean.

**Erscheinungstermine und Anzeigenschluss:**  
siehe Redaktions- und Themenplan

Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen  
rufen Sie uns bitte an. Telefon: +49 (0) 30/439 710 20

## 5. VERLAG:

BETTERTRUST Verlags GmbH  
Luisenstraße 40, 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20  
Internet: [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de)  
E-Mail: [rieck@bettertrust-verlag.de](mailto:rieck@bettertrust-verlag.de)

## 6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Netto, innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung:  
Kontoinhaber: BETTERTRUST Verlags GmbH  
IBAN-Nr.: DE24 1207 0024 0828 7344 00  
BIC: DEUTDEDB160

## 7. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

| Anzeige    | Breite x Höhe in mm<br>(im Satzspiegel / im Anschnitt) | Format                                | s/w     | 2-farbig | 4-farbig |
|------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------|----------|----------|
| 1/1 Seite  | 179 x 257 / 210 x 297                                  | Hochformat                            | 4.500 € | 5.250 €  | 6.000 €  |
| Juniorpage | 133 x 179 / 147 x 203                                  | Hochformat                            | 2.250 € | 2.880 €  | 4.300 €  |
| 1/2 Seite  | 179 x 131 / 210 x 155<br>88 x 257 / 102 x 297          | Querformat<br>Hochformat              | 2.130 € | 2.750 €  | 3.700 €  |
| 1/3 Seite  | 179 x 88 / 210 x 112<br>57 x 257 / 72 x 297            | Querformat<br>Hochformat              | 1.380 € | 1.880 €  | 2.600 €  |
| 1/4 Seite  | 179 x 65<br>42 x 257<br>88 x 131                       | Querformat<br>Hochformat<br>2-spaltig | 900 €   | 1.000 €  | 1.650 €  |
| 1/8 Seite  | 179 x 33<br>88 x 65<br>42 x 131                        | Querformat<br>2-spaltig<br>Hochformat | 600 €   | 650 €    | 1.000 €  |
| 1/16 Seite | 88 x 32<br>42 x 60                                     | 2-spaltig<br>Hochformat               | 350 €   | 440 €    | 650 €    |

Millimeterpreis für Kleinanzeigen: 42 mm breit (einspaltig) = 3,50 €

## 8. VORZUGSPLÄTZE:

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite, 4-farbig) 7.800 €  
Titelseite, 4-farbig (150 x 225 mm) 7.000 €  
2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig 6.000 €  
Banderole (inkl. Druck und Verarbeitung) 6.000 €  
**Anschnitt, Bunddurchdruck und  
bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis**

## 9. RUBRIKANZEIGEN:

Sonderpreis Firmenportrait (Doppelseite), 4-farbig: 7.400 €  
Sonderpreis Top-Partner (nur Heft 1/2024), pro Seite 3.700 €  
Sonderpreis Nachhaltigkeit (nur Heft 8/2024), p.S. 3.700 €  
Sonderpreis Internetführer (1/4 Seite, 4-farbig) 1.100 €  
**Stellenangebote:** 50 % Rabatt auf den Grundpreis  
**Stellengesuche:** 70 % Rabatt auf den Grundpreis

# FORMATPLAN

## 10. RUBRIKANZEIGEN:

Anzeigen im ReinigungsMarkt Bezugsquellenverzeichnis:  
42 mm breit (1-spaltig). Dieser Preis beinhaltet die  
Veröffentlichung auf unserer Homepage  
**www.reinigungsmarkt.de**. Außerdem schalten wir einen  
Internetlink auf Ihre Homepage, der mm-Preis dazu beträgt:  
**3,80 € s/w - 4,40 € 4c**

## 12. RABATTE:

Auf Anfrage

## 14. EINHEFTER:

2-seitig (1 Blatt) 4.900 €  
4-seitig (2 Blatt) 7.800 €  
Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.  
Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.

**Format: unbeschnitten, 216 mm breit x 303 mm hoch.**  
**Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.**

## 11. SEMINARANZEIGEN:

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt  
und dazu im Internet unter [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) in  
der Seminarübersicht veröffentlicht, der Preis pro Seminar  
beträgt: **25,00 € / Monat**

## 13. KOMBINATIONEN VON VERLAGSPUBLIKATIONEN:

Bei Buchung in mehreren Verlagspublikationen innerhalb  
eines Insertionsjahres.  
(zum Beispiel ErgonomieMarkt, GebäudeReiniger)  
**Malstaffel: in 2 Publikationen 10%, in 3 Publikationen 15%**

## 15. BEILAGEN:

(nicht rabattfähig)  
Bis 25 g (= 15.000 Exemplare) 4.900 €  
+ 260 € Postgebühr  
Je weitere 25 g Gewicht 2.630 €  
+ 260 € Postgebühr  
Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.  
Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.  
Maximales Papierformat: 205 mm breit x 290 mm hoch.

|                                                           |                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                                                               |                                                                |                                                                |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                           |                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                                                               |                                                                |                                                                |
| <b>1/8 2-spaltig</b><br>Breite: 88 mm<br>Höhe: 65 mm      | <b>1/8 quer</b><br>Breite: 179 mm<br>Höhe: 33 mm                  | <b>1/4 hoch</b><br>Breite: 42 mm<br>Höhe: 257 mm                 | <b>1/4 quer</b><br>Breite: 179 mm<br>Höhe: 65 mm                                                                                                                                                                                                                               | <b>1/3 quer</b><br>Breite: 179 mm<br>Höhe: 88 mm               | <b>1/3 hoch</b><br>Breite: 57 mm<br>Höhe: 257 mm              | <b>1/2 quer</b><br>Breite: 179 mm<br>Höhe: 131 mm              | <b>1/2 hoch</b><br>Breite: 88 mm<br>Höhe: 257 mm               |
|                                                           |                                                                   |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                                                               |                                                                |                                                                |
| <b>Junior-Page</b><br>Breite: 133 mm<br>Höhe: 179 mm      | <b>Junior-Page im Anschnitt</b><br>Breite: 147 mm<br>Höhe: 203 mm | <b>1/1</b><br>Breite: 179 mm<br>Höhe: 257 mm                     | <b>1/1 im Anschnitt</b><br>Breite: 210 mm<br>Höhe: 297 mm                                                                                                                                                                                                                      | <b>1/3 quer im Anschnitt</b><br>Breite: 210 mm<br>Höhe: 112 mm | <b>1/3 hoch im Anschnitt</b><br>Breite: 72 mm<br>Höhe: 297 mm | <b>1/2 quer im Anschnitt</b><br>Breite: 210 mm<br>Höhe: 155 mm | <b>1/2 hoch im Anschnitt</b><br>Breite: 102 mm<br>Höhe: 297 mm |
|                                                           |                                                                   |                                                                  | <p>Bitte beachten Sie bei über Bund laufenden Texten und Bildern, dass – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von 3 mm je Seite weitere ca. 3 mm je Seite nicht optimal lesbar sind und deshalb mit Überlappung angelegt werden müssen.</p> |                                                                |                                                               |                                                                |                                                                |
| <b>2/1 im Anschnitt</b><br>Breite: 420 mm<br>Höhe: 297 mm | <b>2/1</b><br>Breite: 392 mm<br>Höhe: 257 mm                      | <b>Titelseite im Anschnitt</b><br>Breite: 151 mm<br>Höhe: 225 mm |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                                                               |                                                                |                                                                |

Die angegebenen Formate sind Endformate.  
Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm.

# BANNER WERBEFLÄCHE

Die Webseite [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) verzeichnet 29.000 Page Impressions pro Monat und 7.500 Besucher pro Monat (Stand: September 2024). Die Banner werden mit Ihrer Homepage verlinkt.

## Bannergröße:

Skyscraper Banner: 160px x 600px

Skyscraper Banner doppelt: 160px x 600px

Full Banner: 1244px x 250px

Big Web Banner: 1244px x 250px

## Preis pro Monat:

2.130 €

3.900 €

2.000 €

1.880 €

# NATIVE ADS

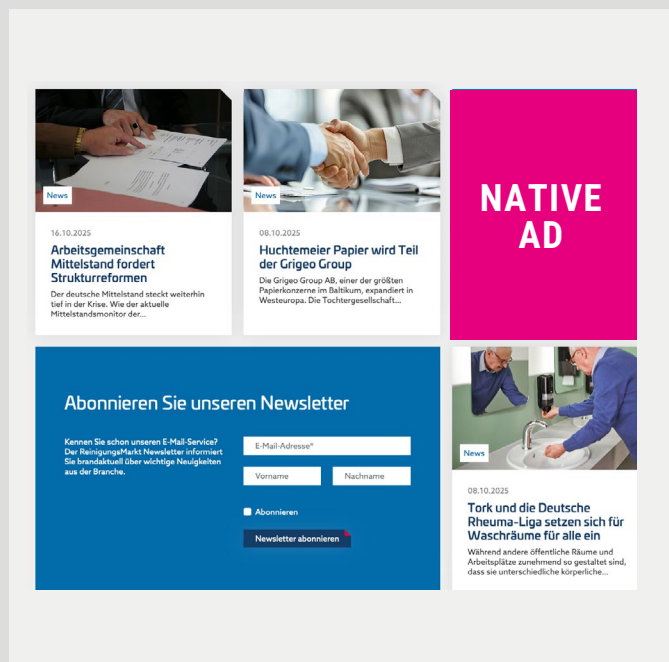
Native Ads sind redaktionell eingebettete Anzeigen, die sich optisch und inhaltlich harmonisch in das Umfeld von [reinigungsmarkt.de](http://reinigungsmarkt.de) einfügen.

Sie ermöglichen es, Produkte, Services oder Lösungen in einem glaubwürdigen redaktionellen Kontext zu präsentieren und so gezielt Aufmerksamkeit bei Fachlesern der Reinigungs- und Hygienebranche zu erzeugen. Diese werden auf [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) veröffentlicht. **Die Native Ad kostet 2580 Euro pro Monat zzgl. MwSt.**

# ADVOICES

Advoices bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder eine Person in Form eines Text-Advertorials hervorzuheben. Die Aufmachung orientiert sich stark am redaktionellen Stil und fügt sich nahezu nahtlos in den Lesefluss ein – ohne sofort als Anzeige wahrgenommen zu werden.

**Die Advertorials, bei uns Advoices, sind für 5.300 Euro zzgl. MwSt. erhältlich. In Kombination als Print-Anzeige für 9.500 Euro zzgl. MwSt.. Dies beinhaltet die Texterstellung mit 4.000 Zeichen, 2 Korrekturschleifen, 1 Bild oder ein Video.**

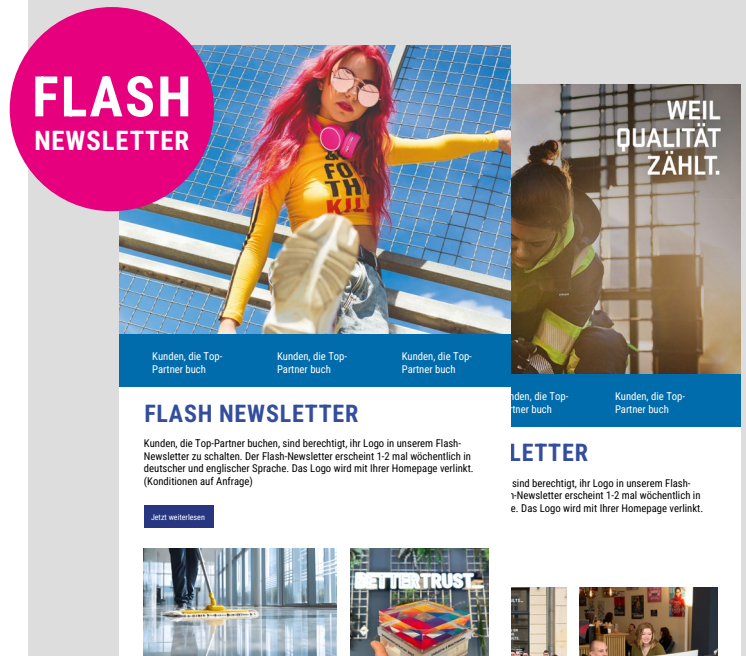


# FLASH NEWSLETTER

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)

**Der deutsche News-Flash hat zur Zeit 2.010 Empfänger und 1.366 Empfänger erhalten den englischen News-Flash. Das sind insgesamt 3.376 Empfänger (Stand: September 2024).**

**In der Regel 60% Open Rate**  
(Themenabhängig)



# SEMINAREINTRÄGE

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt.

Zusätzlich veröffentlichen wir die Seminare auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) in der Seminarübersicht.

**Preis pro Seminar beträgt 25,00 € / Monat.**



# REICHWEITE TRIFFT RELEVANZ – IHRE BOTSCHAFT PUNKTGENAU AUF ALLEN KANÄLEN.

# BESONDERE INSERTIONSANLÄSSE

## Aktion Top-Partner in Heft 1/2026

### KONZEPT

Unter dem Motto „Top-Partner“, bieten wir Ihnen in der Januar/ Februar-Ausgabe die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen. Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den 15.000 Lesern des ReinigungsMarkt als leistungsfähiger Partner zu präsentieren. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) gestellt. Auf [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) haben wir monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 474.000 Page Impressions.

### UND SO GEHT ES:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen,
- die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk, o.ä.)
- Unsere Text- und Layoutprofs gestalten dann in enger
- Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).
- Eine Promotion-Seite kostet 3.700 € und die Doppelseite 7.400 €.
- (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)

## AnzeigenTest im Heft 6/2026

### KONZEPT

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim AnzeigenTest bewerten Leser die im ReinigungsMarkt erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/2 Seite).

Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des ReinigungsMarkt ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

### BEWERTUNGSKRITERIEN

Für jede Anzeige (Mindestformat: 1/2 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

### NUTZEN FÜR DEN INSERENTEN

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)
- Individuelle Auswertungsmappe
- Kostenloser Service für Inserenten:
- Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet



## Aktion Nachhaltigkeit in der Reinigungsbranche in Heft 8/2026

### KONZEPT

In unserem Sonderteil „Nachhaltigkeit in der Reinigungsbranche“ bieten wir Ihnen in der Oktober-Ausgabe (8/2024) die Gelegenheit – auf einer halben, einer ganzen oder auf zwei Seiten – den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, nachhaltige Produkte oder die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens vorzustellen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um den 14.000 Lesern des Reinigungsmarkts Ihren Beitrag für die Umwelt vorzustellen. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) bleiben.

Auf [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) haben wir monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 474.000 Page Impressions.

### UND SO GEHT ES:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Einzelprodukte/ Gesamtsortiment/Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 3.700 € und die Doppelseite 7.400 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

## ReinigungsMarkt Direkt in Heft 10/2026

### KONZEPT

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (circa 700 Zeichen, inklusive Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin am 10. Dezember auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Internetadresse eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet. Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online.

### NUTZEN FÜR DEN INSERTENTEN

- Sie erreichen 14.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht inkl. 4c-Foto
- Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage
- Wir haben auf [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), dies bedeutet für Sie rund 474.000 zusätzliche Kontakte, da Ihr Produktbericht ein Jahr lang online bleibt.



# INTERCLEAN AMSTERDAM 2026

**Sonderheft in englischer Sprache  
zur Messe InterClean, Amsterdam:**

**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
3.000 Exemplare werden  
vor der Messe europaweit  
an Top-Adressen versandt.  
1.000 Exemplare werden  
auf der Messe verteilt.

**Anzeigenschluss:** 12. März 2026

**Erscheinungstermin:** 02. April 2026



| Anzeige    | Breite x Höhe in mm<br>(im Satzspiegel / im Anschnitt) | Format                                | s/w     | 2-farbig | 4-farbig |
|------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------|----------|----------|
| 1/1 Seite  | 179 x 257 / 210 x 297                                  | Hochformat                            | 2.590 € | 3.100 €  | 3.950 €  |
| Juniorpage | 133 x 179 / 147 x 203                                  | Hochformat                            | 1.390 € | 1.750 €  | 2.540 €  |
| 1/2 Seite  | 179 x 131 / 210 x 155<br>88 x 257 / 102 x 297          | Querformat<br>Hochformat              | 1.280 € | 1.590 €  | 2.300 €  |
| 1/3 Seite  | 179 x 88 / 210 x 112<br>57 x 257 / 72 x 297            | Querformat<br>Hochformat              | 860 €   | 1.210 €  | 1.590 €  |
| 1/4 Seite  | 179 x 65<br>42 x 257<br>88 x 131                       | Querformat<br>Hochformat<br>2-spaltig | 650 €   | 940 €    | 1.380 €  |
| 1/8 Seite  | 179 x 33<br>88 x 65<br>42 x 131                        | Querformat<br>2-spaltig<br>Hochformat | 330 €   | 610 €    | 610 €    |
| 1/16 Seite | 88 x 32<br>42 x 60                                     | 2-spaltig<br>Hochformat               | 160 €   | 440 €    | 400 €    |

**Titelseitenpaket** (Titelseite + 1/2 Seite 4-farbig im Inhalt): 4.600 €

**Beilagen:** bis 25 Gramm (= 4.000 Exemplare): 1.810 €

**Preise für Sonderformate auf Anfrage.**

**2. oder 4. Umschlagseite** (4farbig): 4.200 €

**Millimeterpreis:** 42 mm breit (einspaltig) = 2,60 €

**Zeitschriftenformat:** DIN A4: 210 mm breit, 297 mm hoch · **Satzspiegel:** 179 mm breit, 262 mm hoch·

**Druckdaten anlegen:** immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend

# MESSEPLANER

Mehr Sichtbarkeit auf der Interclean Amsterdam 2026?

Nutzen Sie den Messeplaner für gezielte Präsenz beim Fachpublikum.



+ Infos zum Rahmenprogramm der Messe

+ Hallenpläne und Geländeplan

+ Alphabetisches Ausstellerverzeichnis

Messeplaner zur Interclean erscheint  
als Beilage in der Messeausgabe Heft 7:

**Auflage:** 14.000 Exemplare

**Erscheinungstermin:** 02. April 2026

**Formate:**

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| Titelseite               | 108x163 mm hoch |
| 1/1 Seite im Satzspiegel | 130x190 mm hoch |
| 1/1 Seite im Anschnitt   | 148x210 mm hoch |
| 1/2 Seite im Satzspiegel | 130x 95 mm quer |
| 1/2 Seite im Anschnitt   | 148x105 mm quer |

Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Bei Buchung einer Anzeige im Messeplaner wird  
Ihr Logo kostenlos in den Hallenplan eingedruckt

Anzeigenschluss ist der 12. März 2026



Für den Messeplaner gelten die Preise der  
deutschen Ausgabe des ReinigungsMarkt.

Unser exklusiver Partner

# BETTERTRUST VERLAG X WELT DER WUNDER

Mit Welt der Wunder können Unternehmen ihre Geschichte auf einzigartige Weise erzählen – authentisch, journalistisch begleitet und in TV-Qualität.

Ein Redaktionsteam besucht Ihr Unternehmen vor Ort und inszeniert Ihre Themen als eindrucksvolles Interview im Dokumentarfilm-Stil. Über uns haben Sie exklusiv die Möglichkeit, dieses renommierte Format für Ihre Marke zu nutzen.



## BRINGEN SIE IHR UNTERNEHMEN INS FERNSEHEN

Kontakt:

Alexander Rieck | Director of Publishing & Sales

Email [a.rieck@bettertrust.de](mailto:a.rieck@bettertrust.de)

# KENNZAHLEN ZUR MEDIENKOOPERATION

Unsere Medienpartnerschaft basiert nicht nur auf starken Inhalten, sondern auch auf klar messbarem Impact. Die folgenden Kennzahlen zeigen, welches Potenzial in der Zusammenarbeit steckt – für Ihre Sichtbarkeit, Ihre Marke und Ihre Branche.

**100+**

realisierte Filme über uns

**+20 JAHRE**

renommiertes Format im  
DACH-Raum

**2**

innovative Formate  
(Interview oder Doku)

**+450.000**

YouTube Abonnenten

**+ 240 MIO.**

Historische Views

**+20 MIO.**

Bruttokontakte im TV

**+100.000**

Unique Views via Mediathek

**EUROPAWEITE  
PRODUKTIONEN**

**>50%**

der Zuschauer haben hohes  
Haushaltsnettoeinkommen

**>60%**

der Zuschauer haben hohe  
berufliche Stellung

**+8 MINUTEN**

Länge pro Folge

**REDAKTIONELL  
KURATIERT**

# VERBREITUNGSANALYSE

## Geographische Verbreitungs-Analyse:

|                                                                           | Exemplare | Prozent |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| Deutschland gesamt                                                        | 13.225    | 100     |
| Nielsen-Gebiet 1<br>Schleswig-Holstein, Hamburg,<br>Niedersachsen, Bremen | 1.699     | 13      |
| Nielsen-Gebiet 2<br>Nordrhein-Westfalen                                   | 2.834     | 21      |
| Nielsen-Gebiet 3a<br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland                    | 2.868     | 22      |
| Nielsen-Gebiet 3b<br>Baden-Württemberg                                    | 2.136     | 16      |
| Nielsen-Gebiet 4<br>Bayern                                                | 2.158     | 16      |
| Nielsen-Gebiet 5<br>Berlin                                                | 1.058     | 8       |
| Nielsen-Gebiet 6<br>Mecklen-Vorpommern, Brandenburg,<br>Sachsen-Anhalt    | 185       | 1       |
| Nielsen-Gebiet 7<br>Thüringen, Sachsen                                    | 287       | 2       |

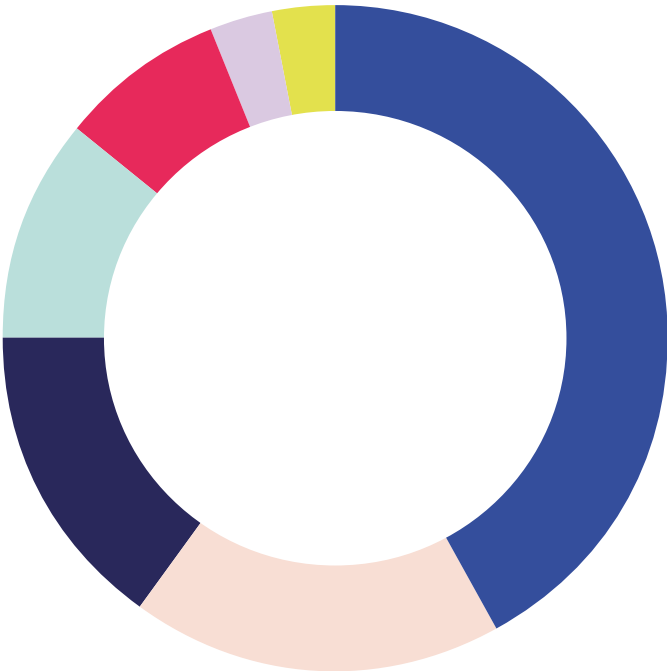
|                           | Exemplare | Prozent |
|---------------------------|-----------|---------|
| Ausland gesamt            | 1.319     | 100     |
| Österreich                | 593       | 45      |
| Schweiz                   | 503       | 38      |
| andere europäische Länder | 188       | 14      |
| Übersee                   | 35        | 3       |

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): 14.544



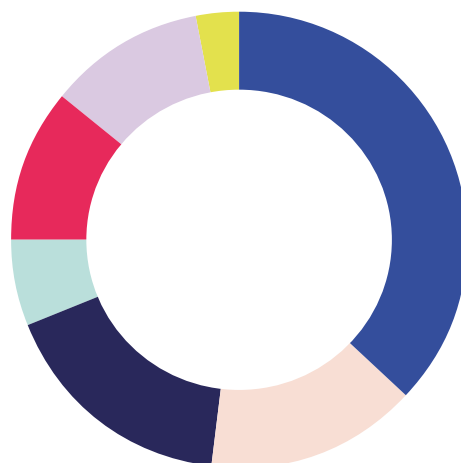
## Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen:

| (lt. Klassifikation d. Wirtschaftszweige)                           | %   | Projektion |
|---------------------------------------------------------------------|-----|------------|
| Gebäudereinigungsunternehmen und Facility Management                | 42  | 6.600      |
| Kliniken/Krankenhäuser/Alten- und Pflegeheime                       | 18  | 2.900      |
| Produktion, Groß- oder Einzelhandel mit Reinigungsbedarf            | 15  | 2.300      |
| Industrieunternehmen                                                | 11  | 1.700      |
| Öffentliche Verwaltung (Bund, Länder, Kommunen)                     | 8   | 1.200      |
| Hotelketten, Großküchen, Caterer, Autobahnraststätten und Flughäfen | 3   | 500        |
| Sonstige                                                            | 3   | 500        |
| Leser                                                               | 100 | 15.700     |



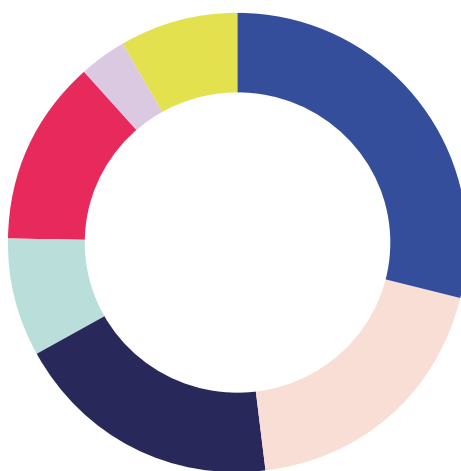
#### Größe der Wirtschaftseinheit

|                           | %          | Projektion    |
|---------------------------|------------|---------------|
| unter 20 Beschäftigte     | 37         | 5.800         |
| 20 – 49 Beschäftigte      | 15         | 2.400         |
| 50 – 99 Beschäftigte      | 17         | 2.700         |
| 100 – 199 Beschäftigte    | 6          | 900           |
| 200 – 499 Beschäftigte    | 8          | 1.200         |
| 500 und mehr Beschäftigte | 11         | 1.700         |
| Keine Angabe              | 3          | 450           |
| <b>Leser</b>              | <b>100</b> | <b>15.700</b> |



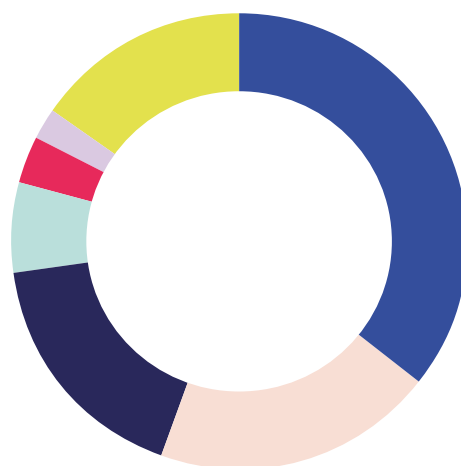
#### Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

|                                             | %          | Projektion    |
|---------------------------------------------|------------|---------------|
| Geschäftsführung / Management               | 60         | 9.400         |
| Verwaltungsleitung                          | 40         | 6.300         |
| Einkauf                                     | 39         | 6.100         |
| Personalverantwortung                       | 17         | 2.700         |
| Ausbildereignung                            | 27         | 4.200         |
| Objektleitung                               | 7          | 1.100         |
| Sonstige                                    | 17         | 2.700         |
| <b>Leser</b><br>(Mehrfachnennungen möglich) | <b>100</b> | <b>15.700</b> |



#### Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

|                                             | %          | Projektion    |
|---------------------------------------------|------------|---------------|
| Inhaber / Vorstand / Geschäftsführer        | 45         | 7.100         |
| Werks-, Betriebs-, Abteilungsleiter         | 25         | 3.900         |
| Objektleiter / Meister                      | 22         | 3.500         |
| Einkaufsleiter                              | 8          | 1.300         |
| Verwaltungsleiter                           | 4          | 600           |
| Desinfektor                                 | 3          | 500           |
| Sonstige                                    | 2          | 300           |
| <b>Leser</b><br>(Mehrfachnennungen möglich) | <b>100</b> | <b>15.700</b> |



#### Bildung/Ausbildung

|                                  | %          | Projektion    |
|----------------------------------|------------|---------------|
| Abgeschlossene Lehre             | 31         | 4.900         |
| Meisterprüfung                   | 9          | 1.400         |
| Fachschulabschluss               | 23         | 3.600         |
| Fachhochschulabschluss           | 13         | 2.100         |
| Universität / Hochschulabschluss | 20         | 3.100         |
| Promotion / Habilitation         | 0          | 0             |
| Keine Angabe                     | 4          | 600           |
| <b>Leser</b>                     | <b>100</b> | <b>15.700</b> |

#### Alter

|               | %          | Projektion    |
|---------------|------------|---------------|
| bis 29 Jahre  | 6          | 900           |
| 30 – 39 Jahre | 22         | 3.400         |
| 40 – 49 Jahre | 33         | 5.200         |
| 50 – 59 Jahre | 24         | 3.800         |
| 60 – 69 Jahre | 7          | 1.100         |
| über 70 Jahre | 3          | 500           |
| Keine Angabe  | 5          | 800           |
| <b>Leser</b>  | <b>100</b> | <b>15.700</b> |

# REFERENZLISTE NATIONALER & INTERNATIONALER KUNDEN

## Deutschland

A. Müller GmbH  
Aktion Deutschland Hilft e. V.  
Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH  
Allclean Reinigungs- und Umwelt-Technik GmbH  
Alliance Laundry Germany GmbH  
Altec GmbH  
Andavis GmbH  
Arcora International GmbH  
August Renschler GmbH & Co. KG  
Avant Tecno  
Bauscher GmbH & Co. KG  
BC Restoration Products GmbH  
BG Bau - Berufsgenossenschaft  
beam-GmbH  
Bona Vertriebsgesellschaft mbH  
Breer Gebäudedienste GmbH  
Bruns & Debray GmbH  
Bucher Municipal GmbH  
Buzil-Werk Wagner GmbH & Co. KG  
Calvatis GmbH  
CBS - Carsten Daus GmbH  
CEMO GmbH  
columbus Reinigungsmaschinen  
Comcoplast Comco  
Cramer GmbH  
CWS-boco Deutschland GmbH  
Daimler AG  
Deutsche Gütegemeinschaft  
Deutsche Messe  
Dorfner GmbH & Co. KG  
Dr. Rauwald GmbH  
Dr. Schutz GmbH  
Dreiturm GmbH  
Easyfairs Deutschland GmbH  
eco COAT GmbH  
Ecolab Deutschland GmbH  
Egholm Deutschland GmbH  
Electrostar GmbH  
ELTEN GmbH  
Emco Bautechnik GmbH  
Emil Deiss KG  
Essity Professional Hygiene  
ETRAS Franchise GmbH  
Eugen Gutmann GmbH  
EUROEXPO Messe- und Kongress  
Fala- Werk  
FIGR Forschungs- und Prüfinstitut für  
Facility Management GmbH  
Ford-Werke GmbH  
GEMOS  
GIES Dienstleistungen GmbH

G.I.V. Reinigungstechnik GmbH  
gmd pharma gmbh  
Haid-tec geprüfte Oberflächentechnik  
Hako GmbH  
Hans Wilms GmbH & Co. KG  
Harema GmbH  
Haug Bürsten KG  
Hematec Arbeitsbühnen GmbH  
Hermes Fassadenreinigung GmbH  
Hentrich GmbH  
Highclean Group eG  
Hinte Marketing- und media GmbH  
Hoppe Unternehmensberatung  
Herwe GmbH  
Herwetec GmbH  
Hinte Marketing- und Media GmbH  
Huchtemeier Papier GmbH  
Hugo Josten Berufskleiderfabrik  
IGEFA Handelslg. mbH & Co. KG  
Ilka-Chemie  
Ille Papier-Service GmbH  
IRHT  
ISSA EMEA Office  
Jessberger GmbH  
Josef Kränzle GmbH & Co. KG  
Kärcher Municipal GmbH  
Karlhans Lehmann KG  
Karlsruher Messe GmbH  
Kleen-Tex Industries GmbH  
Kenter Bodenreinigungsmaschinen  
Kiehl Johannes KG  
Kimberly-Clark GmbH  
Kleen Purgatis GmbH  
Kreisverwaltung Ahrweiler  
Kurt Müller GmbH  
Landesmesse Stuttgart GmbH  
Landwehr Computer und Software GmbH  
Langguth Chemie GmbH  
LDT Level Dosiertechnik GmbH  
Lehner Maschinenbau GmbH  
Linker GmbH  
Loop GmbH  
Marin Gebäudereinigung GmbH  
Marob GmbH  
Mateco GmbH  
Mesago Messe Frankfurt GmbH  
Messe Berlin GmbH  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Metsä Tissue GmbH  
Miele & Cie. KG  
Nersorga  
Neumann & Neumann  
Nilfisk GmbH  
Nils Bogdol GmbH

Novoworker GmbH  
Numatic International GmbH  
Nürnberg Messe GmbH  
Oehme GmbH  
Ophardt Hygiene-Technik  
Otto Erb GmbH  
Peter Greven Physiaderm GmbH  
Pfennig Reinigungstechnik GmbH/PPS  
Piepenbrock Unternehmensgruppe  
Pro Femina e.V.  
ray facility management group  
Redko GmbH & Co. KG  
Riwal Deutschland GmbH  
RKS Siebdrucktechnik GmbH  
Rontex GmbH  
Sauer Unternehmensberatung GmbH  
SBL Gebäudereinigung GmbH  
SC Johnson Professional GmbH  
Schneidereit GmbH  
Sebo Stein & Co. GmbH  
SEKO Deutschland GmbH  
Solution Glöckner  
Sprintus GmbH  
Sps-cleaning-systems  
Stadiko Media  
Stadt Emden  
Stadt Moers  
Stadt Regensburg  
Stadtverwaltung Ingolstadt  
Stahl Wäschereimaschinenbau GmbH  
Systeco Vertriebs GmbH  
Tana Chemie GmbH  
TEMA Technologie Marketing AG  
Temca GmbH & Co. KG  
TEV-Jäger GmbH  
TG hyLIFT GmbH  
Tubeless Deutschland GbR  
TVH Group  
Umweltinstitut Offenbach GmbH  
Unger Germany GmbH  
Uzin Utz AG  
Van Merhagen & Seeger GmbH  
Vermop Salmon GmbH  
Vileda Professional GmbH  
Visionclean  
Vogt GmbH  
Volkswagen Nutzfahrzeuge AG  
Vorwerk Professional GmbH  
Wepa Professional  
Westermann GmbH & Co. KG  
WGS Handels GmbH  
Wir machen Druck GmbH  
Württembergische Allplastik GmbH  
Zaugg Ag Egwil

## Belgien

De Witte  
Battery Supplies NV  
Dibo Benelux  
ETS Europe Tissue Symposium  
Honda Europe NV  
Kaivac Europe

Moerman BV  
San Jamar Europe  
Saraya Europe  
TVH Group

## China

Bib Robotics  
Gaussian Robotics Holdings  
Pudu Robotics

## Großbritannien

Brightwell Dispensers Ltd  
Rosemor International Limited

## Italien

AFIDAMP  
Filmop International s.r.l.  
Ghibli & Wirbel S.p.A.  
Hinowa SPA  
Lucart S.p.A.  
OMM lavapavimenti s.r.l.  
Sofidel S.p.A.

## Kroatien

DELTA Papir d.o.o

## Niederlande

Empas B.V.  
Euro Products  
Excentr B.V  
R&T B.V.  
RAI Amsterdam

## Österreich

Dorn Lift GmbH  
Greenbird Vertriebs GmbH  
Mopptex GmbH  
ToolSense GmbH

## Schweiz

Avet AG  
boerding Exposition S.A.  
Cleanfix Reinigungssysteme AG  
Fachmesse Facility Services  
Mosmatic AG  
Pramol Chemie AG  
Soobr AG  
Wetrok AG Zaugg AG Eggiwil

## Tschechien

Alliance Laundry CE s.r.o.  
Eastmop spol. s.r.o.

## Türkei

Ertumop Reinigungstextilien GmbH

# LEISTUNGSSPEKTRUM

BETTERTRUST ist eine internationale Kommunikationsagentur, die Marken und Persönlichkeiten dabei unterstützt, sichtbar, relevant und vertrauenswürdig aufzutreten. Mit strategischer Beratung und kreativen Konzepten sorgt die Agentur dafür, dass Kunden in den richtigen Medien stattfinden, ihre Reputation stärken und als Meinungsführer wahrgenommen werden.

So wird Kommunikation zu einem Wachstumstreiber, der Beziehungen aufbaut und nachhaltigen Erfolg sichert.

**ANZEIGEN**

**PR**

**CONTENT  
CREATION**

**TV / VIDEO**

**EVENT-  
BERICHT-  
ERSTATTUNG**

**NEWSLETTER**

**EMPLOYER  
BRANDING**

**SOCIAL  
MEDIA**



BETTERTRUST hat bereits vielen Kunden zu einer deutlichen Reichweitensteigerung verholfen. Nutzen auch Sie Ihre Chance auf eine nachhaltige und zielgerichtete Medienpräsenz. Gemeinsam platzieren wir ihre Botschaften in den Medien.

## KONTAKTDATEN

+49 30 3406010-80 | [info@bettertrust.de](mailto:info@bettertrust.de)

**BETTERTRUST**

Luisenstraße 40 | D-10117 Berlin  
+49 30 3406010-80 | [info@bettertrust.de](mailto:info@bettertrust.de)  
[www.bettertrust.com](http://www.bettertrust.com)