

Reinigungs MARKT

DAS FACHMAGAZIN FÜR TRENDS UND
PRODUKTE AUS DER BRANCHE

MEDIA DATEN 2027



PREISLISTE NR. 30

BETTERTRUST_



INHALTSVERZEICHNIS

3	Die BETTERTRUST Gruppe
5	Unser Verlags-Team
6	BETTERTRUST in Zahlen
6	Gebäudereinigung im Fokus der Wirtschaft
7	Stimmen aus der Branche
9	Drei Fachmedien des BETTERTRUST Verlags
10	Titelportrait
12 / 13	Redaktion- und Themenplan 2027
14	Preisliste
15	Formatplan
16	NEU: Banner, Native Ads, Advoices
17	Flashnewsletter, Seminareinträge
18	Top-Partner 2027, Anzeigen Test
19	Sonderteil Nachhaltigkeit, ReinigungsMarkt Direkt
20	Cleaning World 2027: CMS Berlin
21	Messeplaner 2027: CMS Berlin
22	BETTERTRUST Verlag x Welt der Wunder TV
23	Kennzahlen zu exklusiven TV-Dokumentationen
24 - 27	Verbreitungsanalyse
28 / 29	Referenzliste nationaler & internationaler Kunden
30	Leistungsspektrum der BETTERTRUST Gruppe

**STARKE KOMMUNIKATION
FÜR DIE, DIE MIT SAUBERKEIT
GANZE BRANCHEN BEWEGEN.**

DIE BETTERTRUST GRUPPE

Verlag, PR-Agentur und TV – gebündelte Kompetenz für 360° Markenkommunikation.



EXZELLENZ, DIE MESSBAR IST.

Unsere Arbeit wurde mehrfach prämiert – als klares Zeichen für Qualität, Wirkung und Vertrauen. Jede Auszeichnung ist für uns Bestätigung zugleich.



DPOK Award: Beste Onlinekommunikation – Industrie & Maschinenbau

UNSER VERLAGS-TEAM

Hinter jedem Artikel, jeder Anzeige und jedem Heft steht ein engagiertes Team, das Kommunikation lebt. Wir kennen die Branche, sprechen die Sprache unserer Leser und bringen Themen mit Relevanz auf den Punkt.



Dr. Christopher Runge
Geschäftsführer
c.runge@bettertrust-verlag.de



Reinhard Knittler
Gründer
r.knittler@bettertrust-verlag.de



Alexander Rieck
Verlagsleitung
rieck@bettertrust-verlag.de



Daniel Knittler
Head of Operations / Ad Sales
d.knittler@bettertrust-verlag.de



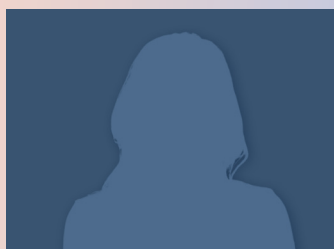
Manuel Schmiedecke
Leitender Redakteur
redaktion@bettertrust-verlag.de



Mark Schmiechen
Freier Redakteur
redaktion@bettertrust-verlag.de



Janina Michna
Grafik
grafik@bettertrust-verlag.de



Evrin Akveran
Verwaltung & Buchhaltung
verwaltung@bettertrust-verlag.de

DAFÜR STEHEN WIR ALS VERLAG

Wir erreichen Entscheider und Einkäufer aus dem Facility Management sowie dem HoReCa-Bereich – national wie international. Mit 100 % Branchenfokus, exklusiven Marktübersichten und fundierten Eventberichten bieten wir ein Kommunikationsumfeld mit echtem Mehrwert.

Unsere englischsprachige Sonderausgabe CleaningWorld eröffnet neue Reichweiten. Renommierete Stimmen aus der Branche sorgen für Relevanz, Einordnung und Glaubwürdigkeit.

360 Grad
FULL-SERVICE
VERLAG

100 %
EINSATZ VOR ORT

Exklusiv
EXPERTENEINBLICKE
NUR VON UNS

Wir schaffen Sichtbarkeit, wo sie zählt – mit journalistischem Anspruch, Branchenkompetenz und echtem Einsatz vor Ort. Unsere Inhalte machen Unternehmen erlebbar und verleihen Marken die Glaubwürdigkeit, die sie verdienen.

BETTERTRUST IN ZAHLEN

Fakten, die für uns sprechen: Reichweite, Performance und ein starkes Netzwerk machen Bettertrust zu einem verlässlichen Partner für Markenkommunikation mit Wirkung.

Mehr als
15 JAHRE
Erfahrung im Markt

100 %
Performance orientiert

+45
Mitarbeiter

>3450
veröffentlichte Artikel pro
Jahr

5
Standorte europaweit

>100
Kunden als Experten
positioniert

GEBÄUDEREINIGUNG IM FOKUS DER WIRTSCHAFT

Die Reinigungs- und FM-Branche zählt zu den bedeutendsten Wirtschaftszweigen Deutschlands. Unsere Medien erreichen Entscheider in einer Branche mit hoher Relevanz, großem Marktvolumen und klarem Investitionsbedarf.

5 MIO.
Beschäftigte in FM-Branche

700.000
in der Gebäudereinigung tätig

130 MRD. €
Bruttowertschöpfung der
Branche

30 MRD. €
Umsatz im Reinigungssektor

27.000
aktive Reinigungsbetriebe in
Deutschland

70%
der Leser sind aus der
Reinigung & Hygiene

95 %
der Leser sind in leitender
Position

Über
90 %
B2B-Ansprache

33 %
mit Hochschul- oder FH-
Abschluss

STIMMEN AUS DER BRANCHE



Achim Wiele | IRHT Institut für Reinigungs- & Hygienetechnik | Institutsleiter

„Der ReinigungsMarkt, seit vielen Jahren unser unabhängiger, kompetenter Partner und Netzwerk für News, Fachbeiträge und unser Seminarangebot“



Bernhard Hentrich | HENTRICH GMBH - Gebäudereinigung | Gründer

„Der ReinigungsMarkt ist das informativste Fachorgan der Branche und ein absolutes Muss - Die Zeitschrift ist das Spiegelbild der Dienstleister!“



Enrico Euteneuer | ROBOVOX | Head of Global Business Development

„Die Zusammenarbeit mit dem Reinigungsmarkt ist nicht nur geprägt von Professionalität, sondern auch immer wiederkehrenden persönlichen Austausch über die Branche. Dies schafft nicht nur Vertrauen in den Verlag, sondern auch in die Menschen hinter dem ReinigungsMarkt.“



Stefan Hammel | HAREMA | Geschäftsführender Inhaber

„Der ReinigungsMarkt und die Harema GmbH arbeiten seit 3 Jahrzehnten partnerschaftlich zusammen - wir waren einer der ersten Kunden überhaupt – Partnerschaft verbindet.“

**WIR GEBEN DER BRANCHE EINE
STARKE STIMME – UND FÜHREN
SIE IN DIE NÄCHSTE ÄRA.**

DREI FACHMEDIEN DES BETTERTRUST VERLAGS

Die Titel ReinigungsMarkt, ErgonomieMarkt und GebäudeReiniger stehen für fundierte Inhalte, moderne Formate und ein klares Ziel:

Mehr Relevanz. Mehr Dialog. Mehr Wirkung.

REINIGUNGSMARKT

Das Fachorgan der ISSA, BHUK und IKS – mit 100 % Nähe zur Branche.

Der ReinigungsMarkt ist die führende Plattform für Reinigung und Hygiene. Er verbindet fundierte Brancheninformationen mit praxisnahen Impulsen und neuen digitalen Formaten – inklusive Podcast-Serie ab 2025.

ReinigungsMarkt ist das Fachorgan der ISSA (International Sanitary Supply Association), der weltweit größten Vereinigung in der Reinigungsindustrie), dem BHUK (Bundesverband Hygiene und Krankenhausreinigung) und der IKS (Interessengemeinschaft der Klinischen Servicegesellschaften)



ERGONOMIEMARKT

Das Fachmagazin für Ergonomie, Gesundheit und Arbeitsschutz.

Der ErgonomieMarkt beleuchtet alle Facetten modernen Arbeitens – von Prävention bis Produktivität. Ab 2025 erweitern Digital-Dossiers und Experten-Talks das Angebot um tiefgehende Insights und praxisorientiertes Wissen.

Der ErgonomieMarkt ist das Fachorgan des ECN (Ergonomie Kompetenz-Netzwerk) und der Corporate Health Convention



GEBÄUDEREINIGER

Das Ausbildungsmagazin der Branche – jung, modern und zukunftsorientiert.

Der GebäudeReiniger begleitet die nächste Generation im Handwerk, vernetzt Ausbildungsbetriebe und Nachwuchskräfte und setzt mit dem JEZ Award neue Impulse für Sichtbarkeit und Anerkennung im Beruf.



TITELPORTRAIT

1. KURZCHARAKTERISTIK

ReinigungsMarkt ist die führende unabhängige Fachzeitschrift für Gebäudereinigung, Hygiene und Gebäudemanagement. Reinigung und Instandhaltung sind entscheidende Faktoren bei der Sicherstellung des Sauberkeitsstandards, der Funktionalität sowie der Werterhaltung des Objekts und seiner Einrichtungen. Reinigung ist Bestandteil des Gebäudemanagements. Als unabhängige Fachzeitschrift bietet ReinigungsMarkt seinen Lesern praxisorientierte Problemlösungen. Vor Ort recherchierte Anwenderreportagen, transparente Marktübersichten, qualitativ hochwertige Fachbeiträge und regelmäßige Sonderteile bilden das redaktionelle Konzept. Interviews, Umfragen, Produktvorstellungen und Branchen-News sind weitere Schwerpunkte.

Hauptzielgruppe ist das Gebäudereiniger Handwerk. Bundesweit gab es 2021 mehr als 29.000 Betriebe (zuzüglich Klein- und Einmann-Betriebe). Mit insgesamt mit knapp 700.000 Beschäftigten ist das Gebäudereiniger-Handwerk das beschäftigungsstärkste Handwerk in Deutschland. Das Betriebsspektrum reicht von kleinen Spezialanbietern bis zu großen Dienstleistungsunternehmen, die sämtliche Leistungen in und an Gebäuden anbieten und in Einzelfällen bis zu 40.000 Beschäftigte haben. Nach den USA ist Deutschland weltweit der größte Reinigungsmarkt. Die Branche erwirtschaftete 2012 einen Umsatz von über 20 Milliarden Euro*. (*Quelle: BIV 2022)

2. JAHRGANG/JAHR:

29. Jahrgang / 2027

3. ERSCHEINUNGSWEISE:

10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe in Englisch
zur CMS Berlin + Messeplaner CMS Berlin.

4. WEB-ADRESSE:

<https://reinigungsmarkt.de>

5. MITGLIEDSCHAFTEN:

Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e. V. (IVW)

6. ORGAN:

International Sanitary Supply, Association (ISSA)
Bundesverband für Krankenhausreinigung und
Hygiene (BHUK) und Interessengemeinschaft
klinische Servicegesellschaften e.V. (IKS)

7. GESCHÄFTSFÜHRER:

Dr. Christopher A. Runge

8. VERLAG:

BETTERTRUST Verlags GmbH
Luisenstraße 40
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/ 439 710 20
E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de
www.ergonomiemarkt.de

9. VERLAGSLEITUNG:

Alexander Rieck,
rieck@bettertrust-verlag.de

10. REDAKTION:

Manuel Schmiededecke,
Mark Schmiechen (Freier Mitarbeiter)
redaktion@bettertrust-verlag.de

11. ANZEIGENVERKAUF:

Daniel Knittler
d.knittler@bettertrust-verlag.de

12. BEZUGSPREIS:

Jahresabonnement 75,00 € (inkl. MwSt.)
Europa 95,00 € (inkl. Versandkosten)
Übersee 120,00 € (inkl. Versandkosten)
Das Einzelheft 10,00 € (inkl. MwSt.)

13. ISSN:

1439-7544



**WIR GEBEN DER BRANCHE
DIE RICHTUNG – UND GEHEN
SIE ALS ERSTE.**

REDAKTIONS- UND THEMENPLAN 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss (AS) Erscheinungstermin (ET)	Insertionsanlass / Schwerpunkt	Messevorbericht	Messenachbericht
1/2027 Jan/Feb	AS: 02.02.2027 ET: 23.02.2027	Top Partner der Reinigungsbranche Sonderteil Küchenhygiene	Internorga, Hamburg	
2/2027 März	AS: 16.02.2027 ET: 09.03.2027	Robotic in der Reinigung	Logimat, Stuttgart	Internorga, Hamburg
3/2027 April	AS: 22.03.2027 ET: 12.04.2027	Krankenhausreinigung im Focus + FM in Sonderbereichen (Vollzug, Flughafen, Häfen)	care:expo, Nürnberg ISSA Pulire, Mailand	Logimat, Stuttgart Teil 1
4/2027 Mai	AS: 23.04.2027 ET: 14.05.2027	KI in der Ablauf- und Personalplanung, Maschinensteuerung und Haustechnik	ACHEMA, Frankfurt am Main, 14.-18. Juni 2027	care:expo Teil 1 + Logimat Teil 2
5/2027 Juni	AS: 18.05.2027 ET: 08.06.2027	Kommunaltechnik + Grünpflege + Solarreinigung als Rubrikschwerpunkt	demopark, Eisenach	care:expo Teil 2 ISSA Pulire, Mailand
6/2027 Juli/Aug	AS: 22.07.2027 ET: 12.08.2027	Anzeigen-Copy-Test 2027 + Resiliente Infrastruktur		demopark Teil 1
7/2027 Sept	AS: 17.08.2027 ET: 07.09.2027	Messeausgabe CMS Berlin	CMS, Berlin	demopark Teil 2
8/2027 Okt	AS: 17.09.2027 ET: 08.10.2027	Sonderteil Nachhaltigkeit	A+A, Düsseldorf	CMS, Berlin Teil 1
9/2027 Nov	AS: 25.10.2027 ET: 15.11.2027	RM-Direkt + Sonderteil Winterdienst + Finanzthemen: Unternehmensfinanzierung, Versicherungsnews		CMS, Berlin Teil 2 + A+A, Düsseldorf
10/2027 Dez	AS: 23.11.2027 ET: 14.12.2027	Jahresrückblick 2027 + Unternehmensnachfolge + Fuhrparkfinanzierung	Intergastra, Stuttgart	CMS, Berlin Teil 3 + A+A Teil 2

	Reinigungstechnik	Kommunaltechnik	Hygiene/-technik	Reinigungschemie	Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit	Fuhrpark
1/2027	Glas- und Fassade ­ reinigung	Grünpflege	Küchenhygiene	Spezialreiniger	Marktübersicht: Reinigungswagen	E-Ladestationen
2/2027	Reinigungsroboter für große Flächen	LKW-Arbeitsbühnen Hubarbeitsbühnen	Wäschereiservice	Marktübersicht: Unterhaltsreiniger	Ladungssicherung	Routenplanung
3/2027	Hochdruckreiniger	Rasenmäher	FM in Sonderbereichen (Vollzug, Flughafen, Häfen)	Desinfektionsreiniger	Schutzausrüstung Gesundheitswesen	Flottenmanagement
4/2027	KI in der Maschinensteuerung	Gehweg- und Straßenreinigung	Müllbeutel	Wasserbasierte Reinigungslösungen	Corporate Fashion Warnkleidung	KI-gestützte Routenplanung
5/2027	Solarreinigung	Anbaukehrmaschinen	Marktübersicht: Seifenspender	Tensidefreie Reiniger	UV-Schutzkleidung	Batterietechnik
6/2027	Marktübersicht: Scheuersaugmaschinen Aufsitzer	Winterdienst	Schmutzfangmatten	Sanitärreiniger Duftspender	Absturzsicherung	Elektromobilität für Dienstleister
7/2027	Marktübersicht: Kehrmaschinen Nachläufer	Wildkrautbeseitigung	Wischmoppsysteme	Graffiti­entferner	Hand- und Hautschutz	Fahrsicherheits­trainings
8/2027	Marktübersicht: Scheuersaugmaschinen Nachläufer	Laubbeseitigung	Moppaufbereitung	Nachhaltige Reinigungschemie	Nachhaltige Berufskleidung	Fahrsicherheits­trainings
9/2027	Einscheibenmaschinen	Marktübersicht: Geräteträger kommunal	Dosiersysteme	Marktübersicht: Grundreiniger	Winterbekleidung	Marktübersicht: Nutzfahrzeuge
10/2027	Reinigungsroboter für kleine Flächen	Eis- und Schneebeseitigung	Hygienepläne	Pflegemittel für Holzböden	Hautschutzpläne	Unternehmensnachfolge

PREISLISTE

1. DRUCKAUFLAGE

14.000 Exemplare, IVW-geprüft

2. ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Seitenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 179 mm breit, 257 mm hoch

3. DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Druckverfahren: Offsetdruck, Bindung: Klebebindung

Druckvorstufenprogramme:

Adobe Acrobat, Adobe Illustrator,

Adobe Photoshop, Adobe InDesign Datenanlieferung:

PDF/X-3 per E-Mail an grafik@bettertrust-verlag.de

4. TERMINE

10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe in Englisch zur

CMS Berlin + Messeplaner CMS Berlin.

Erscheinungstermine und Anzeigenschluss:

siehe Redaktions- und Themenplan

Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen
rufen Sie uns bitte an. Telefon: +49 (0) 30/439 710 20

5. VERLAG:

BETTERTRUST Verlags GmbH

Luisenstraße 40, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20

Internet: www.reinigungsmarkt.de

E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de

6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Netto, innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei

Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung:

Kontoinhaber: BETTERTRUST Verlags GmbH

IBAN-Nr.: DE24 1207 0024 0828 7344 00

BIC: DEUTDEDB160

7. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	179 x 257 / 210 x 297	Hochformat	4.500 €	5.250 €	6.000 €
Juniorpage	133 x 179 / 147 x 203	Hochformat	2.250 €	2.880 €	4.300 €
1/2 Seite	179 x 131 / 210 x 155 88 x 257 / 102 x 297	Querformat Hochformat	2.130 €	2.750 €	3.700 €
1/3 Seite	179 x 88 / 210 x 112 57 x 257 / 72 x 297	Querformat Hochformat	1.380 €	1.880 €	2.600 €
1/4 Seite	179 x 65 42 x 257 88 x 131	Querformat Hochformat 2-spaltig	900 €	1.000 €	1.650 €
1/8 Seite	179 x 33 88 x 65 42 x 131	Querformat 2-spaltig Hochformat	600 €	650 €	1.000 €
1/16 Seite	88 x 32 42 x 60	2-spaltig Hochformat	350 €	440 €	650 €

Millimeterpreis für Kleinanzeigen: 42 mm breit (einspaltig) = 3,50 €

8. VORZUGSPLÄTZE:

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite, 4-farbig) 7.800 €

Titelseite, 4-farbig (150 x 225 mm) 7.000 €

2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig 6.000 €

Banderole (inkl. Druck und Verarbeitung) 6.000 €

**Anschnitt, Bunddurchdruck und
bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis**

9. RUBRIKANZEIGEN:

Sonderpreis Firmenportrait (Doppelseite), 4-farbig: 7.400 €

Sonderpreis Top-Partner (nur Heft 1/2027), pro Seite 3.700 €

Sonderpreis Nachhaltigkeit (nur Heft 8/2027), p.S. 3.700 €

Sonderpreis Internetführer (1/4 Seite, 4-farbig) 1.100 €

Stellenangebote: 50 % Rabatt auf den Grundpreis

Stellengesuche: 70 % Rabatt auf den Grundpreis

FORMATPLAN

10. RUBRIKANZEIGEN:

Anzeigen im ReinigungsMarkt Bezugsquellenverzeichnis:
42 mm breit (1-spaltig). Dieser Preis beinhaltet die
Veröffentlichung auf unserer Homepage
www.reinigungsmarkt.de. Außerdem schalten wir einen
Internetlink auf Ihre Homepage, der mm-Preis dazu beträgt:
3,80 € s/w - 4,40 € 4c

12. RABATTE:

Auf Anfrage

14. EINHEFTER:

2-seitig (1 Blatt) 4.900 €
4-seitig (2 Blatt) 7.800 €
Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.
Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.

Format: unbeschnitten, 216 mm breit x 303 mm hoch.
Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.

11. SEMINARANZEIGEN:

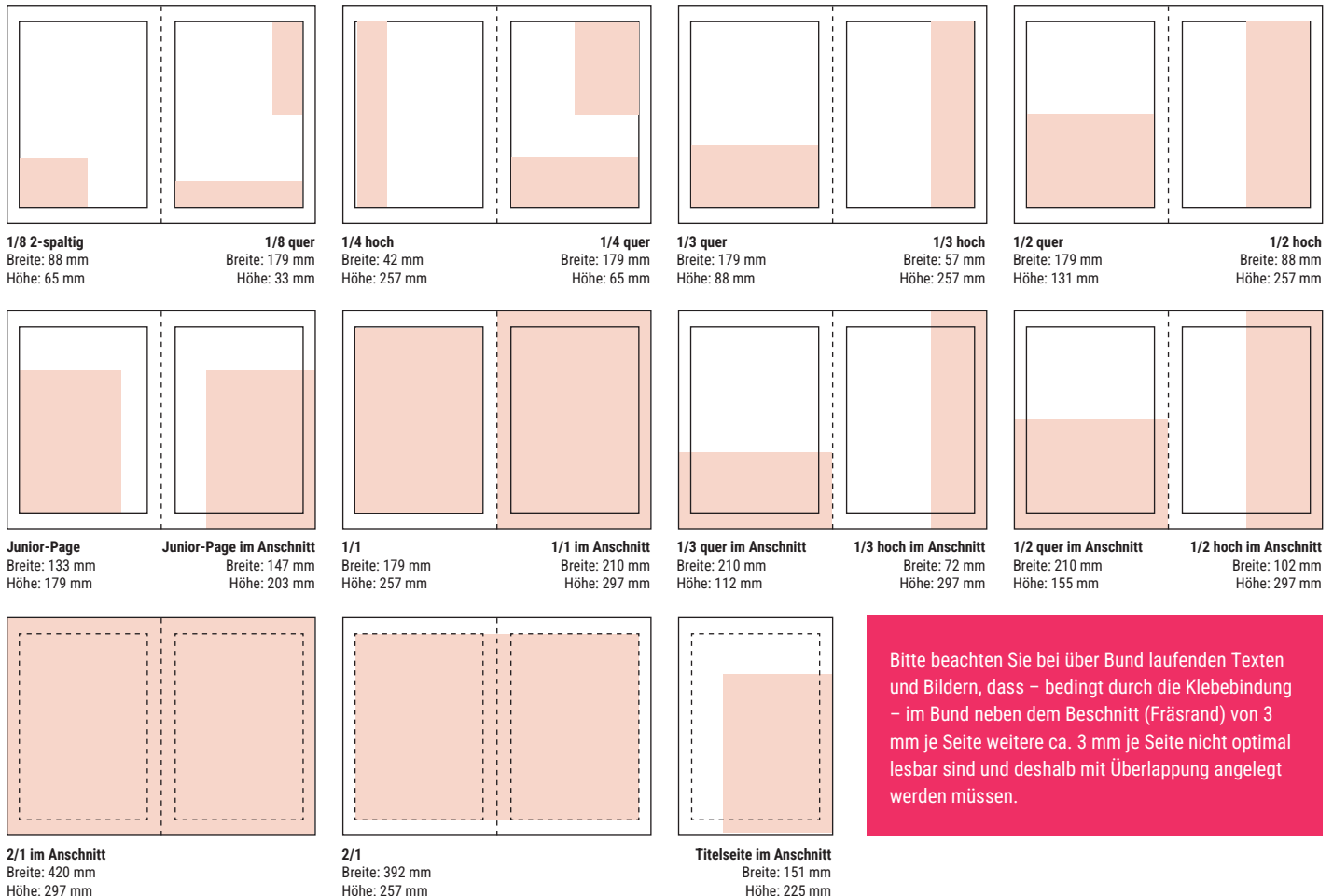
Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt
und dazu im Internet unter www.reinigungsmarkt.de in
der Seminarübersicht veröffentlicht, der Preis pro Seminar
beträgt: **25,00 € / Monat**

13. KOMBINATIONEN VON VERLAGSPUBLIKATIONEN:

Bei Buchung in mehreren Verlagspublikationen innerhalb
eines Insertionsjahres.
(zum Beispiel ErgonomieMarkt, GebäudeReiniger)
Malstaffel: in 2 Publikationen 10%, in 3 Publikationen 15%

15. BEILAGEN:

(nicht rabattfähig)
Bis 25 g (= 15.000 Exemplare) 4.900 €
+ 260 € Postgebühr
Je weitere 25 g Gewicht 2.630 €
+ 260 € Postgebühr
Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.
Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.
Maximales Papierformat: 205 mm breit x 290 mm hoch.



Bitte beachten Sie bei über Bund laufenden Texten und Bildern, dass – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von 3 mm je Seite weitere ca. 3 mm je Seite nicht optimal lesbar sind und deshalb mit Überlappung angelegt werden müssen.

Die angegebenen Formate sind Endformate.
Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm.

BANNER WERBEFLÄCHE

Die Webseite www.reinigungsmarkt.de verzeichnet 29.000 Page Impressions pro Monat und 7.500 Besucher pro Monat (Stand: 2025). Die Banner werden mit Ihrer Homepage verlinkt.

Bannergröße:

Skyscraper Banner: 160px x 600px

Skyscraper Banner doppelt: 160px x 600px

Full Banner: 1244px x 250px

Big Web Banner: 1244px x 250px

Preis pro Monat:

2.130 €

3.900 €

2.000 €

1.880 €

NATIVE ADS

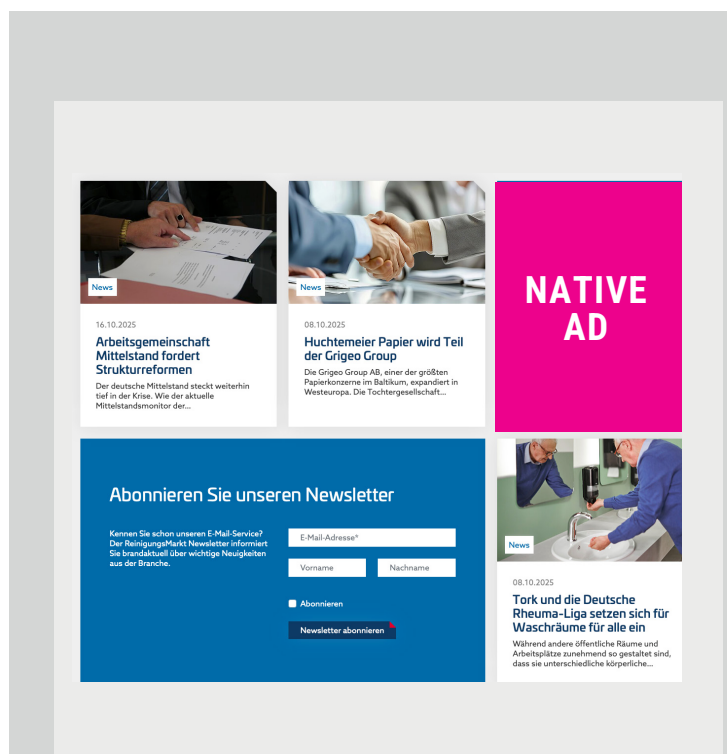
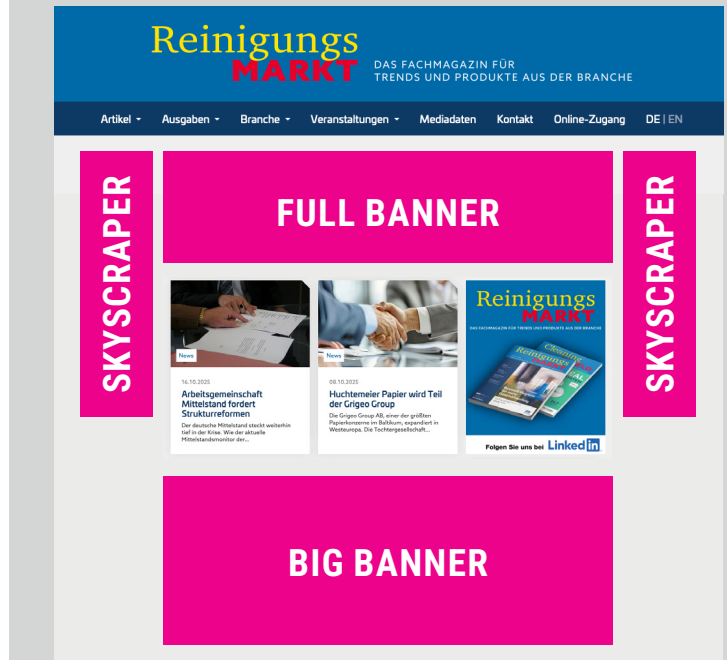
Native Ads sind redaktionell eingebettete Anzeigen, die sich optisch und inhaltlich harmonisch in das Umfeld von [reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) einfügen.

Sie ermöglichen es, Produkte, Services oder Lösungen in einem glaubwürdigen redaktionellen Kontext zu präsentieren und so gezielt Aufmerksamkeit bei Fachlesern der Reinigungs- und Hygienebranche zu erzeugen. Diese werden auf www.reinigungsmarkt.de veröffentlicht. **Die Native Ad kostet 2580 Euro pro Monat zzgl. MwSt.**

ADVOICES

Advoices bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder eine Person in Form eines Text-Advertorials hervorzuheben. Die Aufmachung orientiert sich stark am redaktionellen Stil und fügt sich nahezu nahtlos in den Lesefluss ein – ohne sofort als Anzeige wahrgenommen zu werden.

Die Advertorials, bei uns Advoices, sind für 5.300 Euro zzgl. MwSt. erhältlich. In Kombination als Print-Anzeige für 9.500 Euro zzgl. MwSt.. Dies beinhaltet die Texterstellung mit 4.000 Zeichen, 2 Korrekturschleifen, 1 Bild oder ein Video.

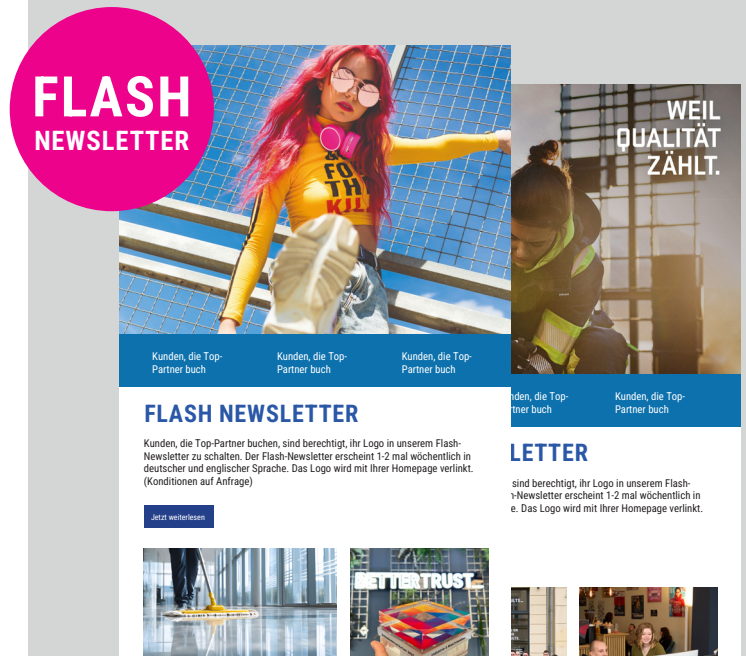


FLASH NEWSLETTER

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)

Der deutsche News-Flash hat zur Zeit 2.010 Empfänger und 1.366 Empfänger erhalten den englischen News-Flash. Das sind insgesamt 3.376 Empfänger (Stand: 2025).

In der Regel 30% Open Rate
(Themenabhängig)



SEMINAREINTRÄGE

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt.

Zusätzlich veröffentlichen wir die Seminare auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de in der Seminarübersicht.

Preis pro Seminar beträgt 25,00 € / Monat.



REICHWEITE TRIFFT RELEVANZ – IHRE BOTSCHAFT PUNKTGENAU AUF ALLEN KANÄLEN.

BESONDERE INSERTIONSANLÄSSE

Aktion Top-Partner in Heft 1/2027

KONZEPT

Unter dem Motto „Top-Partner“, bieten wir Ihnen in der Januar/ Februar-Ausgabe die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen. Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den 15.000 Lesern des Reinigungsmarkt als leistungsfähiger Partner zu präsentieren.

Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de gestellt.

Auf www.reinigungsmarkt.de haben wir monatlich circa 39.500 Page Impressions (2025), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 474.000 Page Impressions.

UND SO GEHT ES:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen,
- die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk, o.ä.)
- Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger
- Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).
- Eine Promotion-Seite kostet 3.700 € und die Doppelseite 7.400 €.
- (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)

AnzeigenTest im Heft 6/2027

KONZEPT

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim AnzeigenTest bewerten Leser die im Reinigungsmarkt erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/2 Seite).

Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des Reinigungsmarkt ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Für jede Anzeige (Mindestformat: 1/2 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

NUTZEN FÜR DEN INSERENTEN

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)
- Individuelle Auswertungsmappe
- Kostenloser Service für Inserenten:
- Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet



Aktion Nachhaltigkeit in der Reinigungsbranche in Heft 8/2027

KONZEPT

In unserem Sonderteil „Nachhaltigkeit in der Reinigungsbranche“ bieten wir Ihnen in der Oktober-Ausgabe (8/2027) die Gelegenheit – auf einer halben, einer ganzen oder auf zwei Seiten – den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, nachhaltige Produkte oder die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens vorzustellen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um den 14.000 Lesern des Reinigungsmarkts Ihren Beitrag für die Umwelt vorzustellen. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de bleiben. Auf www.reinigungsmarkt.de haben wir monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2025), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 474.000 Page Impressions.

UND SO GEHT ES:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Einzelprodukte/ Gesamtsortiment/Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofs gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n). Eine Promotion-Seite kostet 3.700 € und die Doppelseite 7.400 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

ReinigungsMarkt Direkt in Heft 10/2027

KONZEPT

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (circa 700 Zeichen, inklusive Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin am 14. Dezember (ET H10/2027 = 14.12.2027) auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Internetadresse eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet. Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online.

NUTZEN FÜR DEN INSERENTEN

- Sie erreichen 14.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht inkl. 4c-Foto
- Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage
- Wir haben auf www.reinigungsmarkt.de monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2025), dies bedeutet für Sie rund 474.000 zusätzliche Kontakte, da Ihr Produktbericht ein Jahr lang online bleibt.



**Sonderheft in englischer Sprache zur Messe
CMS Berlin:**

Druckauflage: 4.000 Exemplare
3.000 Exemplare werden
vor der Messe europaweit
an Top-Adressen versandt.
1.000 Exemplare werden
auf der Messe verteilt.

Anzeigenschluss: 17. August 2027
(= AS Heft 7/2027)

Erscheinungstermin: 07. September 2027
(= ET Heft 7/2027)



Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	179 x 257 / 210 x 297	Hochformat	2.590 €	3.100 €	3.950 €
Juniorpage	133 x 179 / 147 x 203	Hochformat	1.390 €	1.750 €	2.540 €
1/2 Seite	179 x 131 / 210 x 155 88 x 257 / 102 x 297	Querformat Hochformat	1.280 €	1.590 €	2.300 €
1/3 Seite	179 x 88 / 210 x 112 57 x 257 / 72 x 297	Querformat Hochformat	860 €	1.210 €	1.590 €
1/4 Seite	179 x 65 42 x 257 88 x 131	Querformat Hochformat 2-spaltig	650 €	940 €	1.380 €
1/8 Seite	179 x 33 88 x 65 42 x 131	Querformat 2-spaltig Hochformat	330 €	610 €	610 €
1/16 Seite	88 x 32 42 x 60	2-spaltig Hochformat	160 €	440 €	400 €

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite 4-farbig im Inhalt): 4.600 €
Beilagen: bis 25 Gramm (= 4.000 Exemplare): 1.810 €
Preise für Sonderformate auf Anfrage.

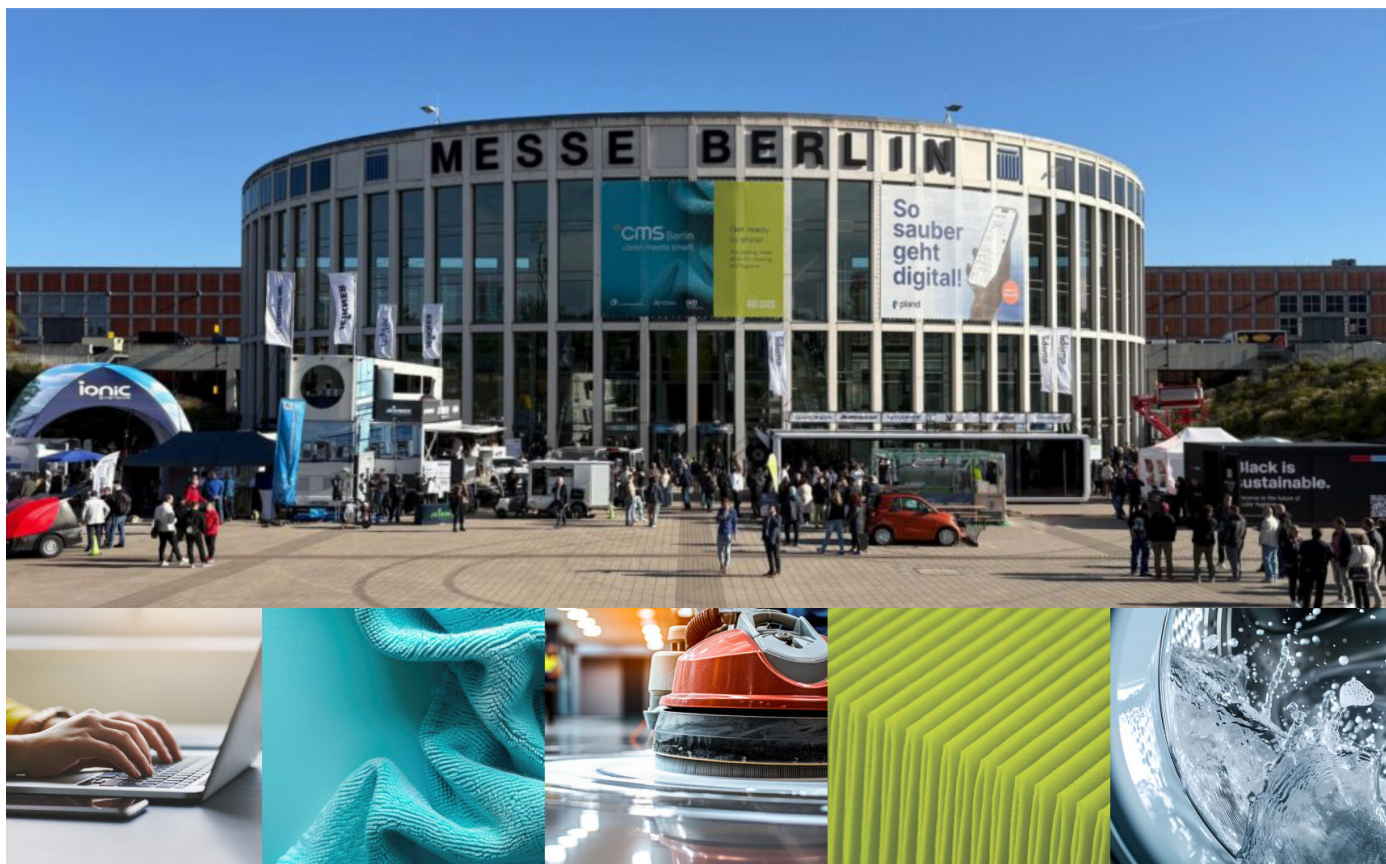
2. oder 4. Umschlagseite (4farbig): 4.200 €
Millimeterpreis: 42 mm breit (einspaltig) = 2,60 €

Zeitschriftenformat: DIN A4: 210 mm breit, 297 mm hoch · **Satzspiegel:** 179 mm breit, 262 mm hoch·
Druckdaten anlegen: immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend

MESSEPLANER

Mehr Sichtbarkeit auf der CMS Berlin 2027?

Nutzen Sie den Messeplaner für gezielte Präsenz beim Fachpublikum.



+ Infos Rahmenprogramm CMS

+ Hallenpläne CMS

+ Ausstellerverzeichnis CMS

Messeplaner zur CMS Berlin erscheint als Beilage in der Messeausgabe Heft 7:

Auflage: 14.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 07. September 2027
(= ET Heft 7/2027)

Formate:

Titelseite	108x163 mm hoch
1/1 Seite im Satzspiegel	130x190 mm hoch
1/1 Seite im Anschnitt	148x210 mm hoch
1/2 Seite im Satzspiegel	130x 95 mm quer
1/2 Seite im Anschnitt	148x105 mm quer

Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend.
Bei Buchung einer Anzeige im Messeplaner wird
Ihr Logo kostenlos in den Hallenplan eingedruckt

Anzeigenschluss ist der 17. August 2027 (= AS Heft 7/2027)



Für den Messeplaner gelten die Preise der deutschen Ausgabe des ReinigungsMarkt.

Unser exklusiver Partner

BETTERTRUST VERLAG X WELT DER WUNDER

Mit Welt der Wunder können Unternehmen ihre Geschichte auf einzigartige Weise erzählen – authentisch, journalistisch begleitet und in TV-Qualität.

Ein Redaktionsteam besucht Ihr Unternehmen vor Ort und inszeniert Ihre Themen als eindrucksvolles Interview im Dokumentarfilm-Stil. Über uns haben Sie exklusiv die Möglichkeit, dieses renommierte Format für Ihre Marke zu nutzen.



BRINGEN SIE IHR UNTERNEHMEN INS FERNSEHEN

Kontakt:

Alexander Rieck | Director of Publishing & Sales

Email a.rieck@bettertrust.de

KENNZAHLEN ZUR MEDIENKOOPERATION

Unsere Medienpartnerschaft basiert nicht nur auf starken Inhalten, sondern auch auf klar messbarem Impact. Die folgenden Kennzahlen zeigen, welches Potenzial in der Zusammenarbeit steckt – für Ihre Sichtbarkeit, Ihre Marke und Ihre Branche.

100+

realisierte Filme über uns

+20 JAHRE

renommiertes Format im
DACH-Raum

2

innovative Formate
(Interview oder Doku)

+450.000

YouTube Abonnenten

+ 240 MIO.

Historische Views

+20 MIO.

Bruttokontakte im TV

+100.000

Unique Views via Mediathek

**EUROPAWEITE
PRODUKTIONEN**

+50%

der Zuschauer haben hohes
Haushaltsnettoeinkommen

+60%

der Zuschauer haben hohe
berufliche Stellung

+8 MINUTEN

Länge pro Folge

**REDAKTIONELL
KURATIERT**

VERBREITUNGSANALYSE

1. UMFANGS-ANALYSE:

	6/2022 bis 5/2023 = 10 Ausgaben
Format der Zeitschrift:	DIN A4, 210 x 297 mm
Gesamtumfang:	596 = 100 %
Redaktioneller Teil:	357 = 60 %
Anzeigenteil:	231 = 40 %
Beilagen:	5

2. AUFLAGENKONTROLLE:



3. AUFLAGEN-ANALYSE:

Druckauflage:	14.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	13.700
Abonnierte Exemplare:	239
Sonstiger Verkauf:	90
Freistücke:	13.371

4. INHALTS-ANALYSE REDAKTION:

Messen	= 71	(20 %)
Marktplatz + Branche + Verbandsnachrichten	= 50	(14 %)
Reinigung: Maschinen + Technik	= 48	(13 %)
Unternehmen + Interviews	= 39	(11 %)
Bundesverband für Krankenhausreinigung und Hygiene (BHUK) + Interessengemeinschaft klinische Servicegesellschaften e.V. (IKS)	= 36	(10 %)
Sonderteil Nachhaltigkeit	= 25	(7 %)
Chemie/Waschraum	= 20	(6 %)
Fortbildung/Ausbildung/BWL + EDV + Recht	= 20	(6 %)
Fahrzeuge + Winterdienst	= 15	(4 %)
Hubarbeitsbühnen + Glas + Fassade	= 11	(3 %)
Editorial	= 10	(3 %)
Arbeitsschutz	= 7	(2 %)
Inhalt + Vorschau + Impressum	= 5	(1 %)

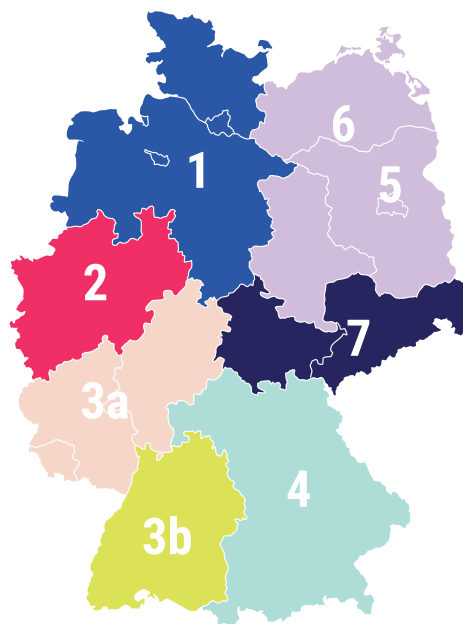
Redaktioneller Beitrag	= 357	(100,0 %)
Gesamtseiten (6/2022 bis 5/2023)	= 596	

Geographische Verbreitungs-Analyse:

	Exemplare	Prozent
Deutschland gesamt	13.225	100
Nielsen-Gebiet 1	1.699	13
Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen		
Nielsen-Gebiet 2	2.834	21
Nordrhein-Westfalen		
Nielsen-Gebiet 3a	2.868	22
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland		
Nielsen-Gebiet 3b	2.136	16
Baden-Württemberg		
Nielsen-Gebiet 4	2.158	16
Bayern		
Nielsen-Gebiet 5	1.058	8
Berlin		
Nielsen-Gebiet 6	185	1
Mecklen-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt		
Nielsen-Gebiet 7	287	2
Thüringen, Sachsen		

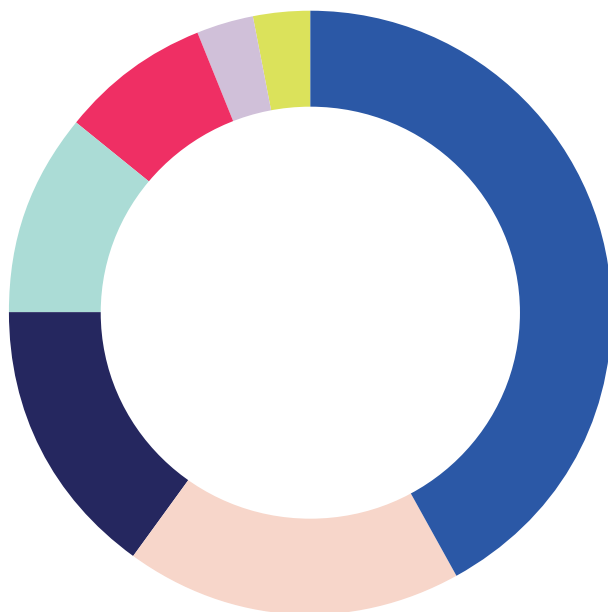
	Exemplare	Prozent
Ausland gesamt	1.319	100
Österreich	593	45
Schweiz	503	38
andere europäische Länder	188	14
Übersee	35	3

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): 14.544

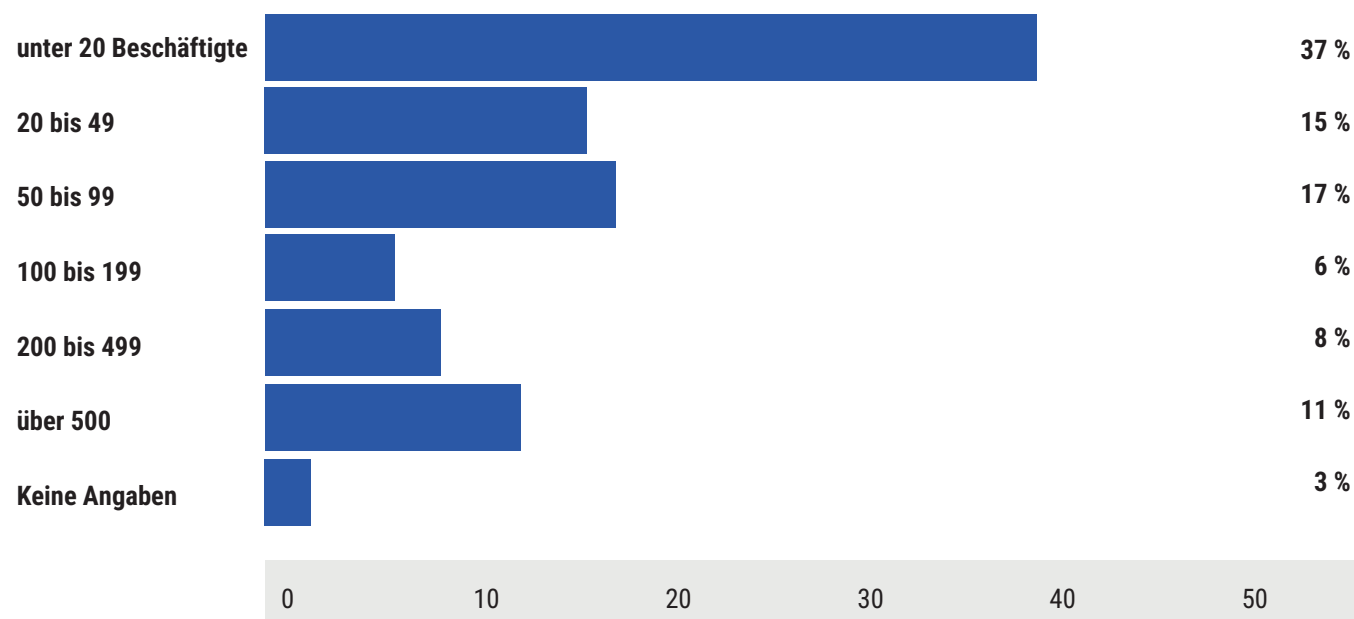


Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen:

(lt. Klassifikation d. Wirtschaftszweige)	%	Projektion
 Gebäudereinigungsunternehmen und Facility Management	42	6.600
 Kliniken/Krankenhäuser/Alten- und Pflegeheime	18	2.900
 Produktion, Groß- oder Einzelhandel mit Reinigungsbedarf	15	2.300
 Industrieunternehmen	11	1.700
 Öffentliche Verwaltung (Bund, Länder, Kommunen)	8	1.200
 Hotelketten, Großküchen, Caterer, Autobahnraststätten und Flughäfen	3	500
 Sonstige	3	500
Leser	100	15.700

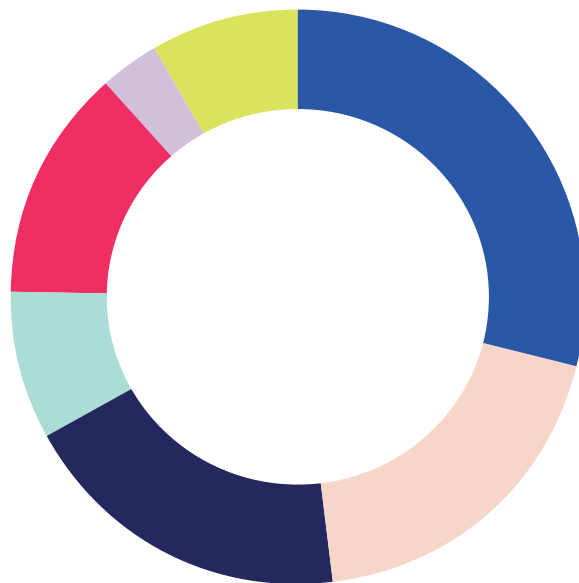


WIE VIELE BESCHÄFTIGTE HAT IHR UNTERNEHMEN AN IHRER ARBEITSSTÄTTE, ALSO OHNE SONSTIGE ARBEITSSTÄTTEN, FILIALEN ODER ZWEIGBETRIEBE UND GEGEBENENFALLS AUCH OHNE DIE ZENTRALE?



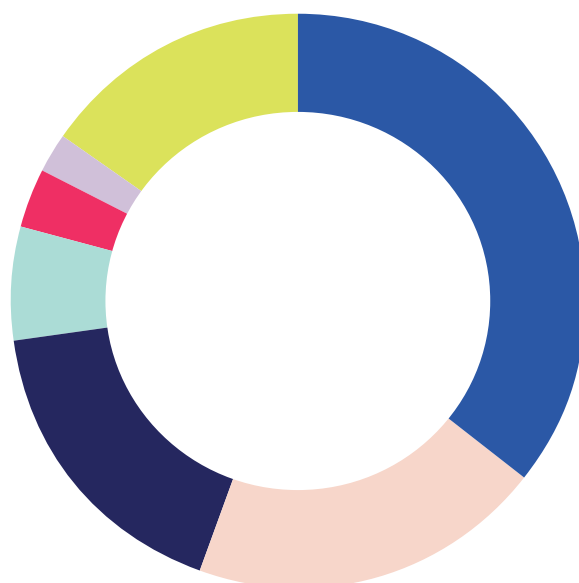
SECHS VON ZEHN LESERN SIND IN GESCHÄFTSFÜHRUNG ODER MANAGEMENT TÄTIG – OFT IN DOPPELFUNKTION MIT EINKAUF ODER VERWALTUNGSLEITUNG. HIER WIRD ENTSCIEDEN, NICHT NUR AUSGEFÜHRT.

Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich	%	Projektion
 Geschäftsführung / Management	60	9.400
 Verwaltungsleitung	40	6.300
 Einkauf	39	6.100
 Personalverantwortung	17	2.700
 Ausbildereignung	27	4.200
 Objektleitung	7	1.100
 Sonstige	17	2.700
Leser (Mehrfachnennungen möglich)	100	15.700



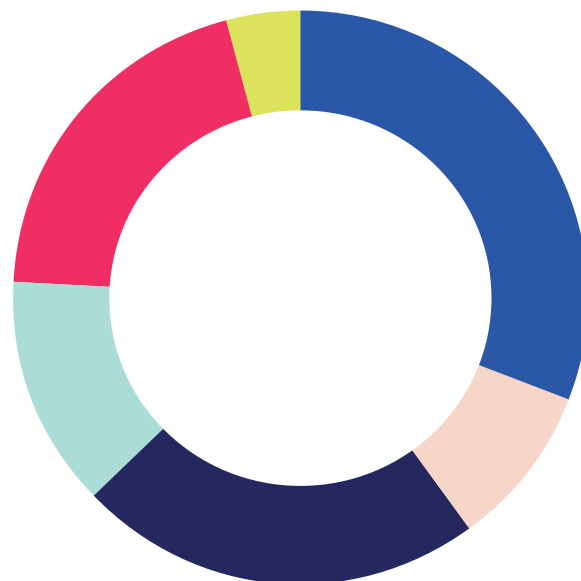
FAST JEDER ZWEITE LESER IST INHABER, VORSTAND ODER GESCHÄFTSFÜHRER, DREI VON VIER ZÄHLEN ZUR FÜHRUNGSEBENE. WER HIER LIEST, HAT DIE ENTSCHEIDUNG IN DER HAND.

Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb	%	Projektion
 Inhaber / Vorstand / Geschäftsführer	45	7.100
 Werks-, Betriebs-, Abteilungsleiter	25	3.900
 Objektleiter / Meister	22	3.500
 Einkaufsleiter	8	1.300
 Verwaltungsleiter	4	600
 Desinfektor	3	500
 Sonstige	2	300
Leser (Mehrfachnennungen möglich)	100	15.700



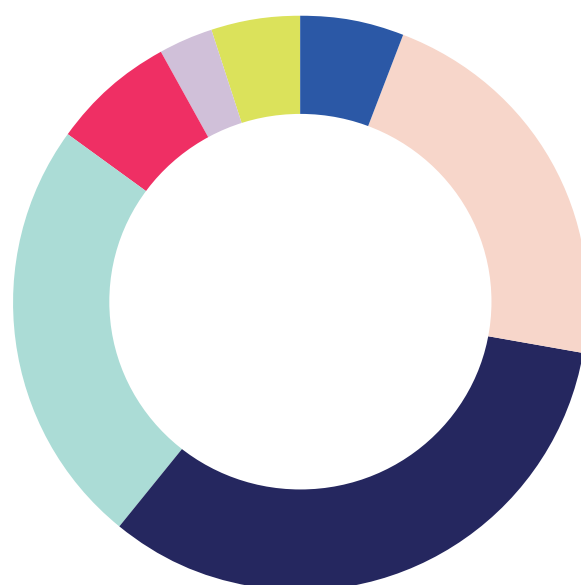
MEHR ALS DIE HÄLFTE UNSERER LESER VERFÜGT ÜBER EINEN FACHSCHUL-, FACHHOCHSCHUL- ODER UNIVERSITÄTSABSCHLUSS – FACHLICHE PRAXIS TRIFFT AUF AKADEMISCHE SUBSTANZ.

Bildung/Ausbildung	%	Projektion
Abgeschlossene Lehre	31	4.900
Meisterprüfung	9	1.400
Fachschulabschluss	23	3.600
Fachhochschulabschluss	13	2.100
Universität / Hochschulabschluss	20	3.100
Promotion / Habilitation	0	0
Keine Angabe	4	600
Leser	100	15.700



DER GROSSTEIL UNSERER LESER IST ZWISCHEN 40 UND 59 JAHRE ALT – ERFAHREN, ETABLIERT UND MITTEN IN DEN ENTSCHEIDUNGSSTÄRKSTEN JAHREN DER KARRIERE.

Alter	%	Projektion
bis 29 Jahre	6	900
30 – 39 Jahre	22	3.400
40 – 49 Jahre	33	5.200
50 – 59 Jahre	24	3.800
60 – 69 Jahre	7	1.100
über 70 Jahre	3	500
Keine Angabe	5	800
Leser	100	15.700



REFERENZLISTE NATIONALER & INTERNATIONALER KUNDEN

Deutschland

A. Müller GmbH
Aktion Deutschland Hilft e. V.
Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH
Allclean Reinigungs- und Umwelt-Technik GmbH
Alliance Laundry Germany GmbH
Altec GmbH
Andavis GmbH
Arcora International GmbH
August Renschler GmbH & Co. KG
Avant Tecno
Bauscher GmbH & Co. KG
BC Restoration Products GmbH
BG Bau - Berufsgenossenschaft
beam-GmbH
Bona Vertriebsgesellschaft mbH
Breer Gebäudedienste GmbH
Bruns & Debray GmbH
Bucher Municipal GmbH
Buzil-Werk Wagner GmbH & Co. KG
Calvatis GmbH
CBS - Carsten Daus GmbH
CEMO GmbH
columbus Reinigungsmaschinen
Comcoplast Comco
Cramer GmbH
CWS-boco Deutschland GmbH
Daimler AG
Deutsche Gütegemeinschaft
Deutsche Messe
Dorfner GmbH & Co. KG
Dr. Rauwald GmbH
Dr. Schutz GmbH
Dreiturm GmbH
Easyfairs Deutschland GmbH
eco COAT GmbH
Ecolab Deutschland GmbH
Egholm Deutschland GmbH
Electrostar GmbH
ELTEN GmbH
Emco Bautechnik GmbH
Emil Deiss KG
Essity Professional Hygiene
ETRAS Franchise GmbH
Eugen Gutmann GmbH
EUROEXPO Messe- und Kongress
Fala- Werk
FIGR Forschungs- und Prüfinstitut für
Facility Management GmbH
Ford-Werke GmbH
GEMOS
GIES Dienstleistungen GmbH

G.I.V. Reinigungstechnik GmbH
gmd pharma gmbh
Haid-tec geprüfte Oberflächentechnik
Hako GmbH
Hans Wilms GmbH & Co. KG
Harema GmbH
Haug Bürsten KG
Hematec Arbeitsbühnen GmbH
Hermes Fassadenreinigung GmbH
Hentrich GmbH
Highclean Group eG
Hinte Marketing- und media GmbH
Hoppe Unternehmensberatung
Herwe GmbH
Herwetec GmbH
Hinte Marketing- und Media GmbH
Huchtemeier Papier GmbH
Hugo Josten Berufskleiderfabrik
IGEFA Handelslg. mbH & Co. KG
Ilka-Chemie
Ille Papier-Service GmbH
IRHT
ISSA EMEA Office
Jessberger GmbH
Josef Kränzle GmbH & Co. KG
Kärcher Municipal GmbH
Karlhans Lehmann KG
Karlsruher Messe GmbH
Kleen-Tex Industries GmbH
Kenter Bodenreinigungsmaschinen
Kiehl Johannes KG
Kimberly-Clark GmbH
Kleen Purgatis GmbH
Kreisverwaltung Ahrweiler
Kurt Müller GmbH
Landesmesse Stuttgart GmbH
Landwehr Computer und Software GmbH
Langguth Chemie GmbH
LDT Level Dosiertechnik GmbH
Lehner Maschinenbau GmbH
Linker GmbH
Loop GmbH
Marin Gebäudereinigung GmbH
Marob GmbH
Mateco GmbH
Mesago Messe Frankfurt GmbH
Messe Berlin GmbH
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Metsä Tissue GmbH
Miele & Cie. KG
Nersorga
Neumann & Neumann
Nilfisk GmbH
Nils Bogdol GmbH

Novoworker GmbH
Numatic International GmbH
Nürnberg Messe GmbH
Oehme GmbH
Ophardt Hygiene-Technik
Otto Erb GmbH
Peter Greven Physiaderm GmbH
Pfennig Reinigungstechnik GmbH/PPS
Piepenbrock Unternehmensgruppe
Pro Femina e.V.
ray facility management group
Redko GmbH & Co. KG
Riwal Deutschland GmbH
RKS Siebdrucktechnik GmbH
Rontex GmbH
Sauer Unternehmensberatung GmbH
SBL Gebäudereinigung GmbH
SC Johnson Professional GmbH
Schneidereit GmbH
Sebo Stein & Co. GmbH
SEKO Deutschland GmbH
Solution Glöckner
Sprintus GmbH
Sps-cleaning-systems
Stadiko Media
Stadt Emden
Stadt Moers
Stadt Regensburg
Stadtverwaltung Ingolstadt
Stahl Wäschereimaschinenbau GmbH
Systeco Vertriebs GmbH
Tana Chemie GmbH
TEMA Technologie Marketing AG
Temca GmbH & Co. KG
TEV-Jäger GmbH
TG hyLIFT GmbH
Tubeless Deutschland GbR
TVH Group
Umweltinstitut Offenbach GmbH
Unger Germany GmbH
Uzin Utz AG
Van Merhagen & Seeger GmbH
Vermop Salmon GmbH
Vileda Professional GmbH
Visionclean
Vogt GmbH
Volkswagen Nutzfahrzeuge AG
Vorwerk Professional GmbH
Wepa Professional
Westermann GmbH & Co. KG
WGS Handels GmbH
Wir machen Druck GmbH
Württembergische Allplastik GmbH
Zaugg Ag Egwil

Belgien

De Witte
Battery Supplies NV
Dibo Benelux
ETS Europe Tissue Symposium
Honda Europe NV
Kaivac Europe

Moerman BV
San Jamar Europe
Saraya Europe
TVH Group

China

Bib Robotics
Gaussian Robotics Holdings
LionsBot
Pudu Robotics

Großbritannien

Brightwell Dispensers Ltd
Rosemor International Limited

Italien

AFIDAMP
Filmop International s.r.l.
Ghibli & Wirbel S.p.A.
Hinowa SPA
Lucart S.p.A.
OMM lavapavimenti s.r.l.
Sofidel S.p.A.

Kroatien

DELT Papir d.o.o

Niederlande

Empas B.V.
Euro Products
Excentr B.V.
R&T B.V.
RAI Amsterdam

Österreich

Dorn Lift GmbH
Greenbird Vertriebs GmbH
Mopptex GmbH
ToolSense GmbH

Schweiz

Avet AG
boerding Exposition S.A.
Cleanfix Reinigungssysteme AG
Fachmesse Facility Services
Mosmatic AG
Pramol Chemie AG
Soobr AG
Wetrok AG Zaugg AG Eggiwil

Tschechien

Alliance Laundry CE s.r.o.
Eastmop spol. s.r.o.

Türkei

Ertumop Reinigungstextilien GmbH

LEISTUNGSSPEKTRUM

BETTERTRUST ist eine internationale Kommunikationsagentur, die Marken und Persönlichkeiten dabei unterstützt, sichtbar, relevant und vertrauenswürdig aufzutreten. Mit strategischer Beratung und kreativen Konzepten sorgt die Agentur dafür, dass Kunden in den richtigen Medien stattfinden, ihre Reputation stärken und als Meinungsführer wahrgenommen werden.

So wird Kommunikation zu einem Wachstumstreiber, der Beziehungen aufbaut und nachhaltigen Erfolg sichert.

ANZEIGEN

PR

**CONTENT
CREATION**

TV / VIDEO

**EVENT-
BERICHT-
ERSTATTUNG**

NEWSLETTER

**EMPLOYER
BRANDING**

**SOCIAL
MEDIA**



BETTERTRUST hat bereits vielen Kunden zu einer deutlichen Reichweitensteigerung verholfen. Nutzen auch Sie Ihre Chance auf eine nachhaltige und zielgerichtete Medienpräsenz. Gemeinsam platzieren wir ihre Botschaften in den Medien.

KONTAKTDATEN

+49 30 3406010-80 | info@bettertrust.de

BETTERTRUST

Luisenstraße 40 | D-10117 Berlin
+49 30 3406010-80 | info@bettertrust.de
www.bettertrust.com