

Ergonomie MARKT

DAS FACHMAGAZIN FÜR SICHERHEIT UND
GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

MEDIA DATEN 2026



PREISLISTE NR. 14

BETTERTRUST_



INHALTSVERZEICHNIS

3	Die BETTERTRUST Gruppe
5	Unser Verlags-Team
6	BETTERTRUST in Zahlen
6	Der Arbeitsschutz im Fokus der Wirtschaft
7	Stimmen aus der Branche
8	Was ist neu?
9	Übernahme der Magazine durch den BETTERTRUST Verlag
10	Redaktion- und Themenplan 2026
11	Preisliste
12	Formatplan
13	NEU: Banner, Native Ads, Advoices
14	Flashnewsletter, Seminareinträge
15	Top-Partner 2026, Anzeigen Test
16	Sonderteil Nachhaltigkeit, ReinigungsMarkt Direkt
17	BETTERTRUST Verlag x Welt der Wunder TV
18	Kennzahlen zu exklusiven TV-Dokumentationen
19 / 20	Verbreitungsanalyse
21 / 22	Referenzliste nationaler & internationaler Kunden
23	Leistungsspektrum der BETTERTRUST Gruppe

**STARKE KOMMUNIKATION FÜR
SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM
ARBEITSPLATZ = ERGONOMIE**

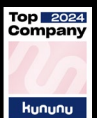
DIE BETTERTRUST GRUPPE

Verlag, PR-Agentur und TV – gebündelte Kompetenz für 360° Markenkommunikation.



EXZELLENZ, DIE MESSBAR IST.

Unsere Arbeit wurde mehrfach prämiert – als klares Zeichen für Qualität, Wirkung und Vertrauen. Jede Auszeichnung ist für uns Bestätigung zugleich.



DPOK Award: Beste Onlinekommunikation – Industrie & Maschinenbau

UNSER VERLAGS-TEAM

Hinter jedem Artikel, jeder Anzeige und jedem Heft steht ein engagiertes Team, das Kommunikation lebt. Wir kennen die Branche, sprechen die Sprache unserer Leser und bringen Themen mit Relevanz auf den Punkt.



Dr. Christopher Runge | Geschäftsführer



Reinhard Knittler | Gründer



Alexander Rieck | Verlagsleiter



Daniel Faust | Leitender Redakteur



Mark Schmiechen | Freier Redakteur



Janina Michna | Grafik

DAFÜR STEHEN WIR ALS VERLAG

Wir erreichen Entscheider:innen und Einkäufer:innen aus dem Facility Management sowie dem HoReCa-Bereich – national wie international. Mit 100 % Branchenfokus, exklusiven Marktübersichten und fundierten Eventberichten bieten wir ein Kommunikationsumfeld mit echtem Mehrwert.

Unsere englischsprachige Sonderausgabe Ergonomic World eröffnet neue Reichweiten. Renommee Stimmen aus der Branche sorgen für Relevanz, Einordnung und Glaubwürdigkeit.

360 Grad
FULL-SERVICE
VERLAG

100 %
EINSATZ VOR ORT

Exklusiv
EXPERTENEINBLICKE
NUR VON UNS

Wir schaffen Sichtbarkeit, wo sie zählt – mit journalistischem Anspruch, Branchenkompetenz und echtem Einsatz vor Ort. Unsere Inhalte machen Unternehmen erlebbar und verleihen Marken die Glaubwürdigkeit, die sie verdienen.

BETTERTRUST IN ZAHLEN

Fakten, die für uns sprechen: Reichweite, Performance und ein starkes Netzwerk machen Bettertrust zu einem verlässlichen Partner für Markenkommunikation mit Wirkung.

Mehr als

15 JAHRE

Erfahrung im Markt

100 %

Performance orientiert

+45

Mitarbeiter

>3450

veröffentlichte Artikel pro
Jahr

5

Standorte europaweit

>100

Kunden als Experten
positioniert

ERGONOMIE UND ARBEITSSCHUTZ IM FOKUS DER WIRTSCHAFT

Die Arbeitsschutzfachhandel- und Ergonomie-Branche zählt zu den innovativsten Wirtschaftszweigen Deutschlands. Unsere Medien erreichen Entscheider in einer Branche mit hoher Relevanz, großem Marktvolumen und klarem Investitionsbedarf.

3.290

unserer Leser sind
selbstständige
Arbeitsschutzfachhändler

858

Händler für Reinigung &
Hygiene

2.745

Leser sind Arbeitsdirektoren
in den Aktiengesellschaften

2.038

Entscheider aus der
Wirtschaft

1.450

Entscheider aus Kommunen
& Behörden

mehr als

56 %

mit FH- oder
Uni-Abschluss

43 %

der Hefte haben Zweit-
und Drittleser

60.000

Menschen sind in Deutschland
im Arbeitsschutz tätig

Mehr als

4 MRD.

Volumen im Markt.

STIMMEN AUS DER BRANCHE



Frank Severiens | Peter Greven Physioderm GmbH | Geschäftsführer

„Der Ergonomie Markt ist seit Jahren ein verlässlicher Partner für uns, wenn es darum geht, den so wichtigen Themen Beruflicher Hautschutz und Händehygiene eine Plattform zu bieten und die Menschen zu sensibilisieren. Wir schätzen die unkomplizierte und vertrauensvolle Zusammenarbeit.“



Prof. Dr.-Ing. Martin Schmauder | TU Dresden | Professur Arbeitswissenschaft
Beirat ECN e.V., Vorsitz der Ergonomiepreis-Gremiums

„Im ERGONOMIE MARKT werden Themen der Verhaltens- und der Verhältnisergonomie behandelt. Praktische Lösungen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen werden vorgestellt. Wir von der Wissenschaft berichten anschaulich von unseren Forschungsergebnissen, so dass ein Transfer in die betriebliche Praxis erfolgen kann.“



Daniel Pusch | KÜBLER | Bereichsleitung Produkt- & Brandmanagement

„Der ErgonomieMarkt ist seit vielen Jahren unser verlässlicher Branchenkanal: fachkundig, praxisnah und immer am Puls der Themen, die unsere Kunden bewegen. Gerade weil gute Workwear dort sichtbar sein muss, wo Entscheider informiert werden, ist der ErgonomieMarkt für KÜBLER ein wichtiger Partner.“

WAS IST NEU? – ALLES, WAS ZÄHLT.

Zum Jahresbeginn 2025 wurden drei etablierte Fachmedien in eine neue Zukunft überführt. Mit frischer Energie, klarer Vision und der Power der BETTERTRUST Gruppe schlagen wir ein neues Kapitel auf.

DIE ÜBERNAHME

ReinigungsMarkt, ErgonomieMarkt und Gebäudereiniger wurden von der Knittler Medien GmbH übernommen. Wichtige Stimmen der Branche bleiben erhalten durch die Sicherung der Nachfolge.

DIE MOTIVATION

Viele Fachverlage kämpfen: Nachfolgeprobleme, rückläufige Umsätze. Wir sehen darin Verantwortung – und Potenzial.

DIE VISION

Wir stehen für Qualität, Innovation, Relevanz und gute Recherche. Print, Online, Social Media, Events - intelligent verzahnt.

DER ANSPRUCH

Fachmedien als Plattformen für Sichtbarkeit und Vernetzung. BETTERTRUST als Motor für Kommunikation & Community.

WIR GEBEN DER BRANCHE EINE STARKE STIMME – UND FÜHREN SIE IN DIE NÄCHSTE ÄRA.

MAGAZINE GEHEN ZUM BETTERTRUST VERLAG

Die Titel ReinigungsMarkt, ErgonomieMarkt und GebäudeReiniger starten 2025 mit neuen Inhalten, neuen Formaten und einem klaren Ziel:

Mehr Relevanz. Mehr Dialog. Mehr Wirkung.

REINIGUNGSMARKT

Das Fachorgan der ISSA, BHUK und IKS – mit 100 % Nähe zur Branche.

Der ReinigungsMarkt ist die führende Plattform für Reinigung und Hygiene. Er verbindet fundierte Brancheninformationen mit praxisnahen Impulsen und neuen digitalen Formaten – inklusive Podcast-Serie ab 2025.

ReinigungsMarkt ist das Fachorgan der ISSA (International Sanitary Supply Association), der weltweit größten Vereinigung in der Reinigungsindustrie), dem BHUK (Bundesverband Hygiene und Krankenhausreinigung) und der IKS (Interessengemeinschaft der Klinischen Servicegesellschaften)



ERGONOMIEMARKT

Das Fachmagazin für Ergonomie, Gesundheit und Arbeitsschutz.

Der ErgonomieMarkt beleuchtet alle Facetten modernen Arbeitens – von Prävention bis Produktivität. Ab 2025 erweitern Digital-Dossiers und Experten-Talks das Angebot um tiefgehende Insights und praxisorientiertes Wissen.

Der ErgonomieMarkt ist das Fachorgan des ECN (Ergonomie Kompetenz-Netzwerk) und der Corporate Health Convention



GEBÄUDEREINIGER

Das Ausbildungsmagazin der Branche – jung, modern und zukunftsorientiert.

Der GebäudeReiniger begleitet die nächste Generation im Handwerk, vernetzt Ausbildungsbetriebe und Nachwuchskräfte und setzt mit dem JEZ Award neue Impulse für Sichtbarkeit und Anerkennung im Beruf.



TITELPORTRAIT

1. KURZCHARAKTERISTIK

Der ErgonomieMarkt erreicht den Arbeitsschutzfachhandel, den technischen Fachhandel, den Reinigungsfachhandel und berichtet über Neuheiten und Grundsatzthemen – vor allem aus den Marktsegmenten „Persönliche Schutzausrüstung“, „Arbeitsschutz“ und Produkte, die den Arbeitsplatz auf die Bedürfnisse des Menschen ausrichten bzw. die Arbeit erleichtern oder Unfälle und Langzeiterkrankungen vorbeugen.

Zielgruppe sind die Fachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Somit wird der gesamte deutschsprachige Raum vertriebsmäßig abgedeckt.
Die andere wichtige Zielgruppe sind Top-Entscheider aus Industrie, Wirtschaft und Verwaltung (siehe Auflagen- und Empfängerstruktur). Insbesondere erreichen wir Arbeitsdirektoren und die Verantwortlichen für das betriebliche Gesundheitsmanagement.

2. JAHRGANG/JAHR:

14 Jahrgang / 2026

3. ERSCHEINUNGSWEISE:

6 Ausgaben

4. WEB-ADRESSE:

www.ergonomiemarkt.de

5. MITGLIEDSCHAFTEN:

IVW, MVFP

6. ORGAN:

Ergonomie-Kompetenz-Netzwerk (ECN), Corporate Health Netzwerk, Corporate Health Award

7. GESCHÄFTSFÜHRER:

Dr. Christopher A. Runge

8. VERLAG:

BETTERTRUST Verlags GmbH
Luisenstraße 40
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/ 439 710 20
E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de
www.ergonomiemarkt.de

9. REDAKTION:

Daniel Faust,
Mark Schmiechen
(Freier Mitarbeiter)
redaktion@bettertrust-verlag.de

10. ANZEIGENVERKAUF:

Alexander Rieck
rieck@bettertrust-verlag.de



REDAKTIONS- UND THEMENPLAN 2026

Ausg.	Anzeigenschluss (AS) Erscheinungstermin (ET)	Besonderer Insertionsanlass	Messen	Messenachbericht	Hauptthemen
1/2026	AS: 02.02.2026 ET: 25.02.2026	Top Partner der Ergonomiebranche	Logimat, Stuttgart 24.03. - 26.03.2026		Ergonomie am Bildschirmarbeitsplatz Exoskelette PSA-Kategorien Marktübersicht: Schutzhelme für den Industriebereich
2/2026	AS: 10.03.2026 ET: 31.03.2026	Digitalisierung	Interclean Amsterdam 14.04. - 17.04.2026 Rettmobil, Fulda 06. - 08. 05 2026 Interschutz, Hannover 01.06. - 06.06. 2026 Feuertrutz, Nürnberg 24. - 25. 06 2026		Ergonomische Büroarbeitsplätze Arbeiten in der Höhe Ladungssicherung Marktübersicht: S3-Sicherheitsschuhe
3/2026	AS: 27.05.2026 ET: 24.06. 2026			LogiMAT, Stuttgart	Hautschutzprodukte Corporate Fashion Auswahl Absturzsicherung Marktübersicht: Schutzhandschuhe für Chemikalien
4/2026	AS: 18.07.2026 ET: 12.08.2026	Anzeigen-Copy- Test 2026	Galabau, Nürnberg 15.09. - 18.09.2026 Platformers' Days Karlsruhe 8.10 - 9.10.2026		Auswahl von Schutzhandschuhen Exoskelette Ergonomische Werkzeuge Gehörschutz
5/2026	AS:18.09.2026 ET: 08.10.2026	Sonderteil Nachhaltigkeit Messeausgabe Arbeitsschutz Aktuell	Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart 20.10.- 22.10. Orgatec, Köln 27.10.- 30.10. 2026		Auswahl von Kopfschutz Hautschutzpläne Berufskleidung Ergonomische Büroarbeitsplätze Umgang mit Leitern
6/2026	AS: 19.11.2026 ET: 10.12.2026	EM-Direkt		Messenachbericht Arbeitsschutz Aktuell, Teil 1	Sicherheit auf Baustellen BGM-Maßnahmen- und Lösungen Sicherheitsschuh- Kategorien PSA-Kategorien

PREISLISTE

1. DRUCKAUFLAGE

10.000 Exemplare, IVW-geprüft

2. ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Seitenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 179 mm breit, 257 mm hoch

3. DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Druckverfahren: Offsetdruck, Bindung: Klebebindung

Druckvorstufenprogramme:

Adobe Acrobat, Adobe Illustrator,

Adobe Photoshop, Adobe InDesign Datenanlieferung:

PDF/X-3 per E-Mail an grafik@bettertrust-verlag.de

4. TERMINE

6 Ausgaben

Erscheinungstermine und Anzeigenschluss:

siehe Redaktions- und Themenplan

Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen
rufen Sie uns bitte an. Telefon: +49 (0) 30/439 710 20

5. VERLAG:

BETTERTRUST Verlags GmbH

Luisenstraße 40, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20

Internet: www.reinigungsmarkt.de

E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de

6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Netto, innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei
Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung:

Kontoinhaber: BETTERTRUST Verlags GmbH

IBAN-Nr.: DE24 1207 0024 0828 7344 00

BIC: DEUTDEDB160

7. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	179 x 257 / 210 x 297	Hochformat	3.000 €	3.450 €	4.500 €
Juniorpage	133 x 179 / 147 x 203	Hochformat	2.000 €	2.250 €	3.000 €
1/2 Seite	179 x 131 / 210 x 155 88 x 257 / 102 x 297	Querformat Hochformat	1.880 €	2.130 €	2.750 €
1/3 Seite	179 x 88 / 210 x 112 57 x 257 / 72 x 297	Querformat Hochformat	1.630 €	1.810 €	2.440 €
1/4 Seite	179 x 65 42 x 257 88 x 131	Querformat Hochformat 2-spaltig	1.310 €	1.500 €	2.000 €
1/8 Seite	179 x 33 88 x 65 42 x 131	Querformat 2-spaltig Hochformat	510 €	600 €	800 €
1/16 Seite	88 x 32 42 x 60	2-spaltig Hochformat	350 €	400 €	530 €

Millimeterpreis für Kleinanzeigen: 42 mm breit (einspaltig) = 3,50 € Banderole: 6.130 € (inkl. Druck und Verarbeitung)

8. VORZUGSPLÄTZE:

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite, 4-farbig) 6.000 €

2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig 4.800 €

**Anschnitt, Bunddurchdruck und
bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis**

9. RUBRIKANZEIGEN:

Sonderpreis Top-Partner (nur Heft 1/2026), pro Seite 2.750 €

Sonderpreis Nachhaltigkeit (nur Heft 8/2026), p.S. 2.750 €

Sonderpreis Internetführer (1/4 Seite, 4-farbig) 500 €

Stellenangebote: 50 % Rabatt auf den Grundpreis

Stellengesuche: 70 % Rabatt auf den Grundpreis

FORMATPLAN

10. RUBRIKANZEIGEN:

Anzeigen im ErgonomieMarkt Bezugsquellenverzeichnis:
42 mm breit (1-spaltig). Dieser Preis beinhaltet die
Veröffentlichung auf unserer Homepage
www.ergonomiemarkt.de mit über 19.584 Page Impressions.
(Oktober 2024) Außerdem schalten wir einen Internetlink auf
Ihre Homepage. **Der mm-Preis dazu beträgt: 2,90 € / 4c**

12. RABATTE:

Auf Anfrage

14. EINHEFTER:

2-seitig (1 Blatt) 4.400 €
4-seitig (2 Blatt) 7.500 €
Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.
Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.

Format: unbeschnitten, 216 mm breit x 303 mm hoch.
Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.

16. AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL:

Auf Anfrage

11. SEMINARANZEIGEN:

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt
und dazu im Internet unter www.reinigungsmarkt.de in
der Seminarübersicht veröffentlicht, der Preis pro Seminar
beträgt: **25,00 € / Monat**

13. KOMBINATIONEN VON VERLAGSPUBLIKATIONEN:

Bei Buchung in mehreren Verlagspublikationen innerhalb
eines Insertionsjahres. (zum Beispiel ReinigungsMarkt,
GebäudeReiniger)

Malstaffel: in 2 Publikationen **10%**, in 3 Publikationen **15%**

15. BEILAGEN:

(nicht rabattfähig)
Bis 25 g (= 11.000 Exemplare) 3.500 €
inkl. Druck 4.500 €
Je weitere 25 g Gewicht 1.130 €
Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.
Muster bei Auftragserteilung
an den Verlag erbeten. Maximales Papierformat:
205 mm breit x 290 mm hoch.

17. LIEFERANSCHRIFT FÜR DIE POS.12 BIS 14:

Auf Anfrage

1/8 2-spaltig Breite: 88 mm Höhe: 65 mm	1/8 quer Breite: 179 mm Höhe: 33 mm	1/4 hoch Breite: 42 mm Höhe: 257 mm	1/4 quer Breite: 179 mm Höhe: 65 mm	1/3 quer Breite: 179 mm Höhe: 88 mm	1/3 hoch Breite: 57 mm Höhe: 257 mm	1/2 quer Breite: 179 mm Höhe: 131 mm	1/2 hoch Breite: 88 mm Höhe: 257 mm
Junior-Page Breite: 133 mm Höhe: 179 mm	Junior-Page im Anschnitt Breite: 147 mm Höhe: 203 mm	1/1 Breite: 179 mm Höhe: 257 mm	1/1 im Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 297 mm	1/3 quer im Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 112 mm	1/3 hoch im Anschnitt Breite: 72 mm Höhe: 297 mm	1/2 quer im Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 155 mm	1/2 hoch im Anschnitt Breite: 102 mm Höhe: 297 mm
2/1 im Anschnitt Breite: 420 mm Höhe: 297 mm	2/1 Breite: 392 mm Höhe: 257 mm	Titelseite im Anschnitt Breite: 151 mm Höhe: 225 mm					

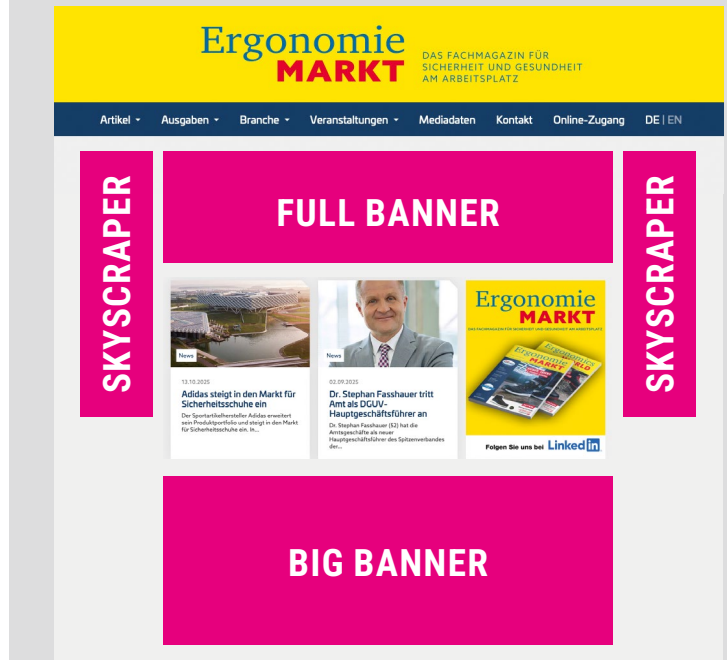
Bitte beachten Sie bei über Bund laufenden Texten und Bildern, dass – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Frästrand) von 3 mm je Seite weitere ca. 3 mm je Seite nicht optimal lesbar sind und deshalb mit Überlappung angelegt werden müssen.

Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm.

BANNER WERBEFLÄCHE

Die Webseite www.ergonomiemarkt.de verzeichnet 19.000 Page Impressions pro Monat und 5.900 Besucher pro Monat (Stand: November 2024). Die Banner werden mit Ihrer Homepage verlinkt.

Bannergröße:	Preis pro Monat:
Skyscraper Banner: 160px x 600px	2.130 €
Skyscraper Banner doppelt: 160px x 600px	3.900 €
Full Banner: 1244px x 250px	2.000 €
Big Web Banner: 1244px x 250px	1.880 €

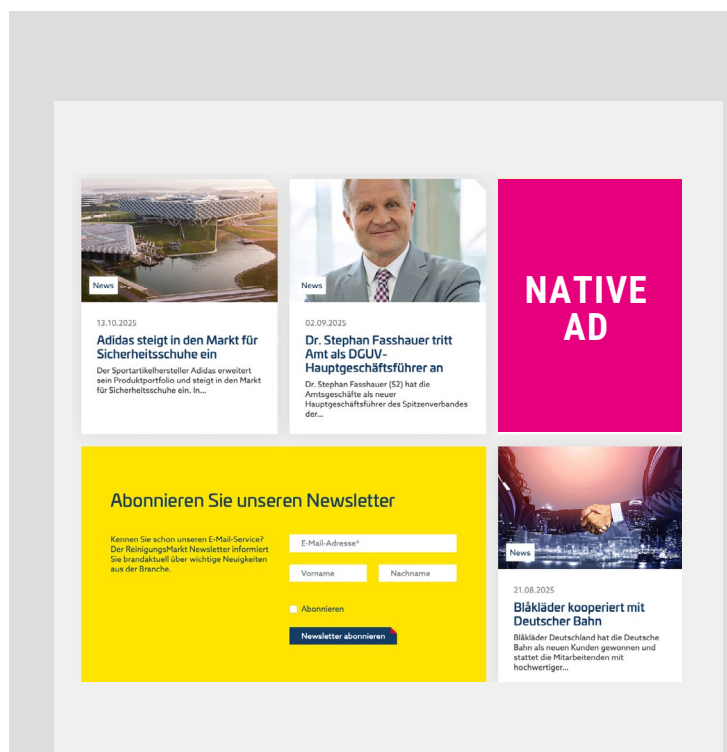


NATIVE ADS

Native Ads sind redaktionell eingebettete Anzeigen, die sich optisch und inhaltlich harmonisch in das Umfeld von www.ergonomiemarkt.de einfügen.

Sie ermöglichen es, Produkte, Services oder Lösungen in einem glaubwürdigen redaktionellen Kontext zu präsentieren und so gezielt Aufmerksamkeit bei Fachlesern der Arbeitsschutz- und Reinigungsbranche zu erzeugen.

Diese werden auf www.ergonomiemarkt.de veröffentlicht.
Die Native Ad kostet 2580 Euro pro Monat zzgl. MwSt.



ADVOICES

Advoices bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder eine Person in Form eines Text-Advertorials hervorzuheben. Die Aufmachung orientiert sich stark am redaktionellen Stil und fügt sich nahezu nahtlos in den Lesefluss ein – ohne sofort als Anzeige wahrgenommen zu werden.

Die Advertorials, bei uns Advoices, sind für 5.300 Euro zzgl. MwSt. erhältlich. In Kombination als Print-Anzeige für 9.500 Euro zzgl. MwSt.. Dies beinhaltet die Texterstellung mit 4.000 Zeichen, 2 Korrekturschleifen, 1 Bild oder ein Video.

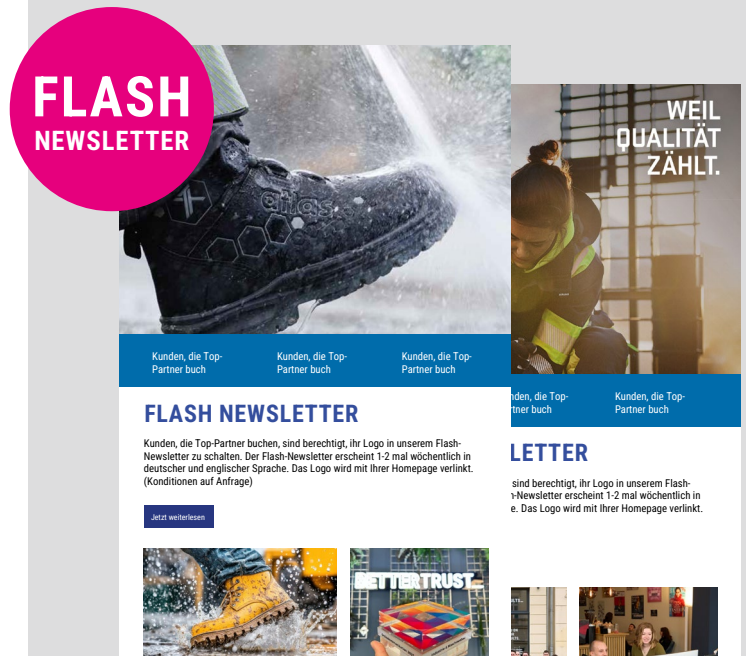


FLASH NEWSLETTER

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher oder englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)

Der deutsche News-Flash hat zur Zeit 993 Empfänger und er erscheint 46 mal im Jahr, das sind rund 45.678 Kontakte. (Stand: September 2024)

In der Regel 60% Open Rate
(Themenabhängig)



SEMINAREINTRÄGE

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt.

Zusätzlich veröffentlichen wir die Seminare auf unserer Homepage www.ergonomiemarkt.de in der Seminarübersicht.

Preis pro Seminar beträgt 25,00 € / Monat.



REICHWEITE TRIFFT RELEVANZ – IHRE BOTSCHAFT PUNKTGENAU AUF ALLEN KANÄLEN.

BESONDERE INSERTIONSANLÄSSE

Aktion Top-Partner in Heft 1/2026

KONZEPT

Unter dem Motto „Top-Partner“ bieten wir Ihnen in der Ausgabe 1/2026 die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen. Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den Lesern des ErgonomieMarkts als leistungsfähiger Partner zu präsentieren. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf www.ergonomiemarkt.de platziert.

Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 19.584 im Oktober 2024. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 235.008 Page Impressions.

UND SO GEHT ES:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n). Eine Promotion-Seite kostet 2.750 €, die Doppelseite 5.500 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)

AnzeigenTest im Heft 6/2026

KONZEPT

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim AnzeigenTest bewerten Leser die im ErgonomieMarkt erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/3 Seite). Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des ErgonomieMarkts ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Für jede Anzeige (Mindestformat 1/3 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

NUTZEN FÜR DEN INSERENTEN

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)
- Kostenloser Service für Inserenten: Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet



Nachhaltigkeit in der Ergonomiebranche in Heft 8/2026

KONZEPT

In unserem Sonderteil „Nachhaltigkeit in der Ergonomiebranche“ bieten wir Ihnen in der Oktober-Ausgabe (5/2024) die Gelegenheit – auf einer halben, einer ganzen oder auf zwei Seiten – den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, nachhaltige Produkte oder die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens vorzustellen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um den 10.000 Lesern des ErgonomieMarkts Ihren Beitrag für die Umwelt vorzustellen.

Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage www.ergonomiemarkt.de bleiben.

Wir haben auf www.ergonomiemarkt.de monatlich circa 19.584 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 235.008 Page Impressions.

UND SO GEHT ES:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Einzelprodukte/Gesamtsortiment/ Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 2.955 € und die Doppelseite 5.900 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

ReinigungsMarkt Direkt in Heft 10/2026

KONZEPT

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin auf www.ergonomiemarkt.de in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Homepage eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet. Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online. Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 19.584 im September 2024. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 235.008 Page Impressions.

NUTZEN FÜR DEN INSERENTEN

- Sie erreichen 11.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht, inkl. 4c-Foto
- Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage



Unser exklusiver Partner

BETTERTRUST VERLAG X WELT DER WUNDER

Mit Welt der Wunder können Unternehmen ihre Geschichte auf einzigartige Weise erzählen – authentisch, journalistisch begleitet und in TV-Qualität.

Ein Redaktionsteam besucht Ihr Unternehmen vor Ort und inszeniert Ihre Themen als eindrucksvolles Interview im Dokumentarfilm-Stil. Über uns haben Sie exklusiv die Möglichkeit, dieses renommierte Format für Ihre Marke zu nutzen.



BRINGEN SIE IHR UNTERNEHMEN INS FERNSEHEN

Kontakt:

Alexander Rieck | Director of Publishing & Sales

Email a.rieck@bettertrust.de

KENNZAHLEN ZUR MEDIENKOOPERATION

Unsere Medienpartnerschaft basiert nicht nur auf starken Inhalten, sondern auch auf klar messbarem Impact. Die folgenden Kennzahlen zeigen, welches Potenzial in der Zusammenarbeit steckt – für Ihre Sichtbarkeit, Ihre Marke und Ihre Branche.

100+

realisierte Filme über uns

+20 JAHRE

renommiertes Format im
DACH-Raum

2

innovative Formate
(Interview oder Doku)

+450.000

YouTube Abonnenten

+ 240 MIO.

Historische Views

+20 MIO.

Bruttokontakte im TV

+100.000

Unique Views via Mediathek

**EUROPAWEITE
PRODUKTIONEN**

>50%

der Zuschauer haben hohes
Haushaltsnettoeinkommen

>60%

der Zuschauer haben hohe
berufliche Stellung

+8 MINUTEN

Länge pro Folge

**REDAKTIONELL
KURATIERT**

TITELPORTRAIT

13. BEZUGSPREIS:

Jahresabonnement 75,00 € (inkl. MwSt.)
Das Einzelheft 7,50 € (inkl. MwSt.)

14. ISSN:

2195-5506

15. UMFANGS-ANALYSE:

Format der Zeitschrift:	DIN A4, 210 x 297 mm
Gesamtumfang:	320 = 100 %
Redaktioneller Teil:	229 = 72 %
Anzeigenteil:	100 = 28 %
Beilagen:	14

16. INHALTS-ANALYSE REDAKTION:

Messebericht	34	15 %
PSA	30	13 %
Arbeitsschutz	27	12 %
Branche/NEWS	22	9 %
Sonderteil Nachhaltigkeit	21	9 %

Betriebliches Gesundheitsmanagement	17	7 %
Ergonomie Büro	16	7 %
Inhalt + Vorschau + Impressum	15	7 %
Interviews	13	6 %
Lexikon Ergonomie	12	5 %
Ergonomie Industrie	10	4 %
Inserentenverzeichnis	6	3 %
Redaktioneller Beitrag	229	100 %
Gesamt (Ausgaben 4/2022 bis 3/2023)	320	

17. AUFLAGENKONTROLLE:



18. AUFLAGEN-ANALYSE:

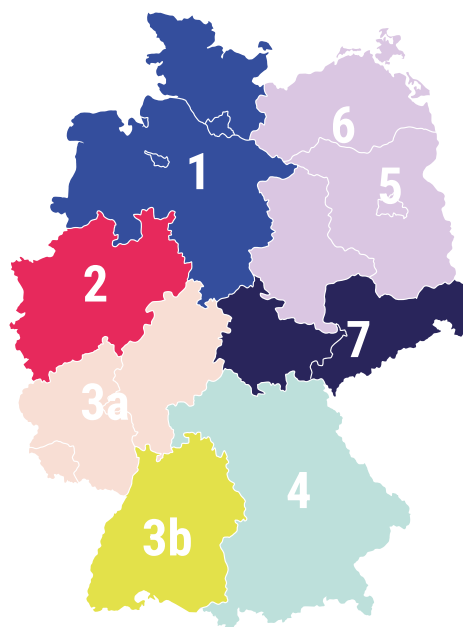
Druckauflage:	11.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.599
Freistücke	9.635

19. GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGS-ANALYSE:

	Exemplare	Prozent
Deutschland gesamt	9.856	100
Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	1.308	14
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	1.858	20
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	1.301	14
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	1.579	17
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	1.552	17
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	564	6
Nielsen-Gebiet 6 Mecklen-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	434	5
Nielsen-Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	495	6

	Exemplare	Prozent
Ausland gesamt	743	100
Österreich	410	55
Schweiz	207	28
andere europäische Länder	101	14
Übersee	25	3

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): 10.599

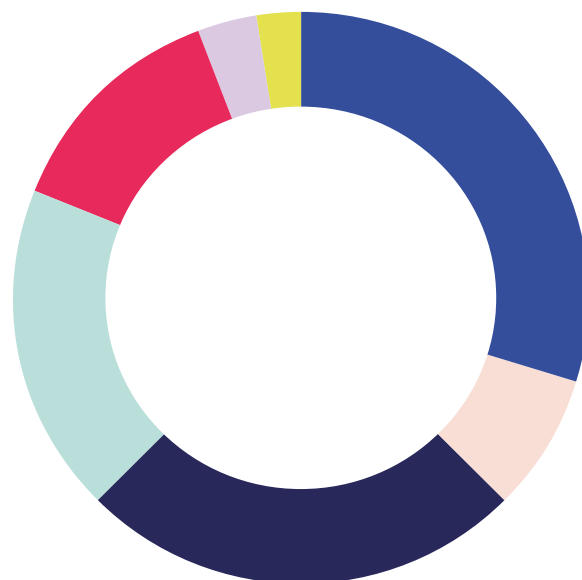


20. EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

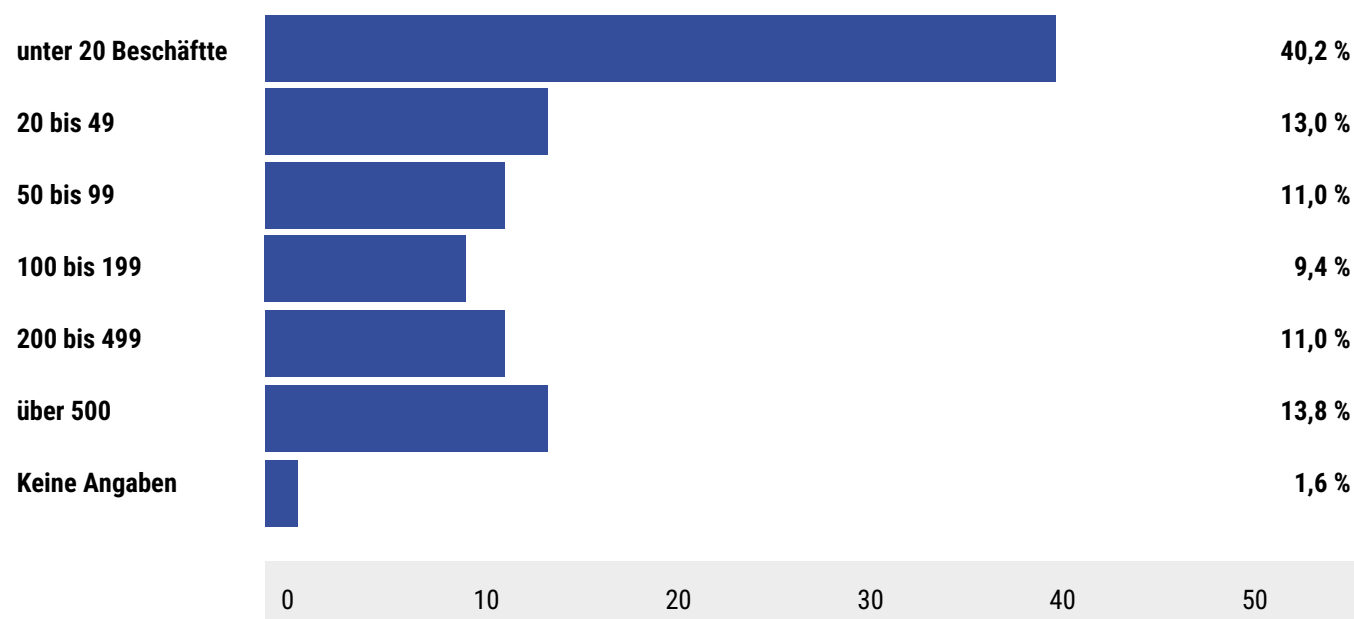
Der ErgonomieMarkt erschien zum Zeitpunkt der Analyse 6 mal jährlich mit einer Auflage von jeweils 7.000 IVW-geprüften Exemplaren.

Es handelt sich um eine neue Fachzeitschrift mit den Kernzielgruppen Arbeitsschutzfachhandel und Entscheider über Ergonomieprodukte in Industrie, Wirtschaft und Verwaltung. Empfängerstruktur

Empfängerstruktur	Exemplare
Arbeitsschutzfachhandel und technischer Fachhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz	3.290
Reinigungsfachhandel	858
Arbeitsdirektoren und Entscheider in der Industrie (Aktiengesellschaften)	2.745
Entscheider in Versicherungen, Banken, Wirtschaft	2.038
Entscheider in Kommunen, Bundes- und Landesbehörden	1.450
Gerüstbauer	349
Archiv und Werbeexemplare	270
Gesamtauflage	11.000

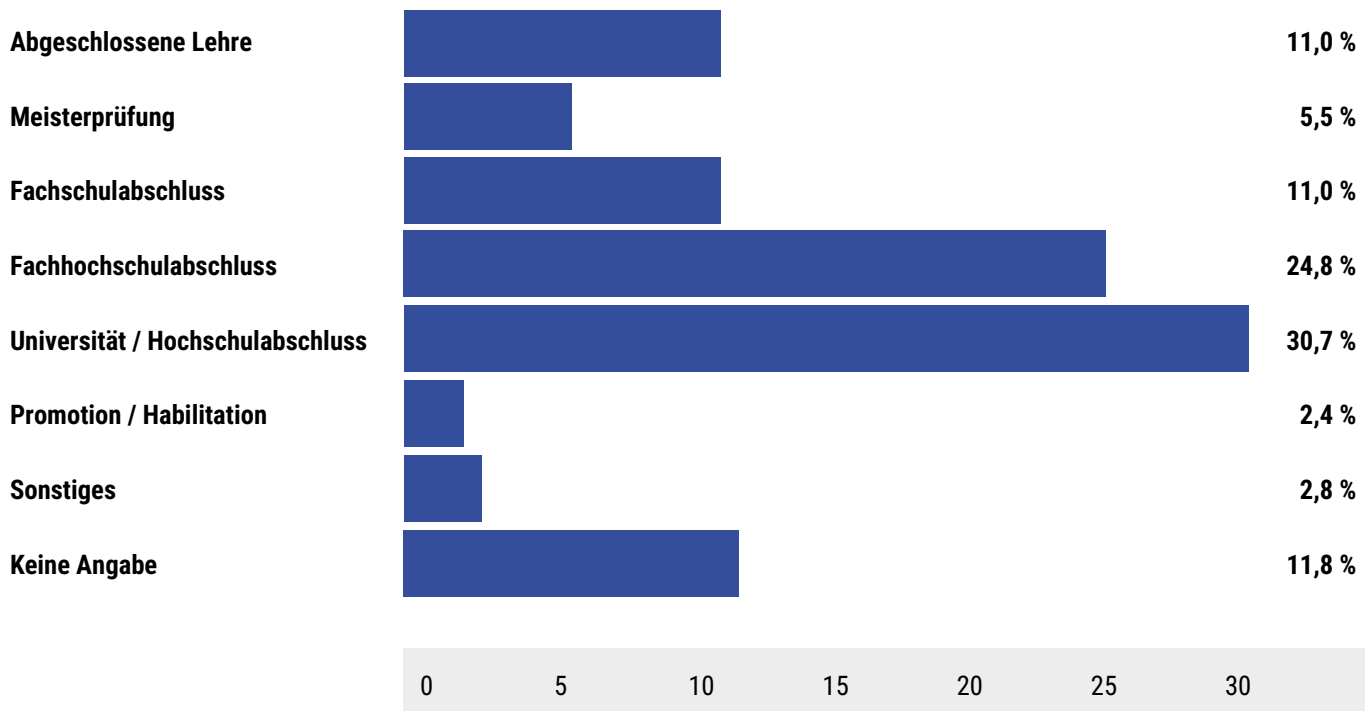


WIE VIELE BESCHÄFTIGTE HAT IHR UNTERNEHMEN AN IHRER ARBEITSSTÄTTE, ALSO OHNE SONSTIGE ARBEITSSTÄTTEN, FILIALEN ODER ZWEIGBETRIEBE UND GEGEBENENFALLS AUCH OHNE DIE ZENTRALE?

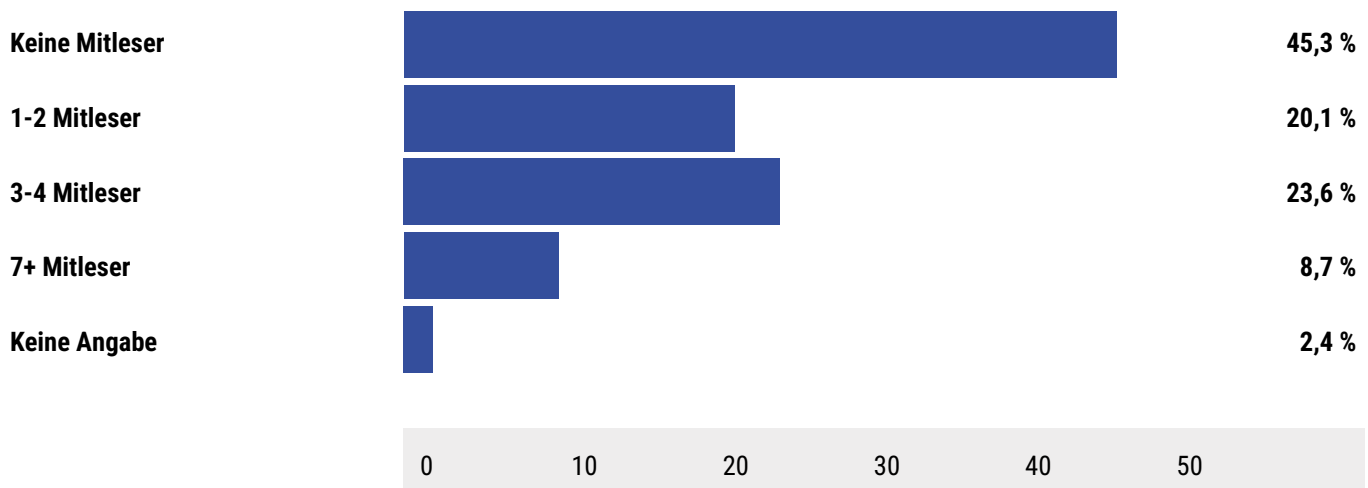


LESER-STRUKTUR-ANALYSE DER ERSTEMPFÄNGER

WELCHE BERUFSAUSBILDUNG BZW. WELCHEN SCHULABSCHLUSS HABEN SIE?



WIE VIELE PERSONEN - AUSSER IHNEN - LESEN IM ALLGEMEINEN IN IHREM BETRIEB AUSSERDEM NOCH IHR EXEMPLAR DER ZEITSCHRIFT ERGONOMIEMARKT?



KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

Leser-Struktur-Analyse der Erstempfänger durch
telefonisch/schriftliche Erhebung - Stichproben-
Erhebung

GESAMTZ. EMPFÄNGER IN DER STICHPROBENDATEI:

Alle Freiversandadressen Inland aus den
IVW-Meldungen III-2015 bis II-2016 6.022

TAG DER STICHPROBEN-ZIEHUNG: 25.11.2025

BESCHREIBUNG DER STICHPROBE:

Einfache Random-Auswahl
Ausgangsstichprobe (eingesetzte Adressen) 1.351
davon qualitätsneutrale Ausfälle 597
Bereinigte (Netto-)Stichprobe 754 = 100 %

davon qualitative Ausfälle
Abbrüche 4
Totalverweigerung 298
Zielperson auch nach max. zehn Kontaktversuchen
nicht zu erreichen 198

Durchgeführte Interviews 254 = 34 %

ZIELPERSON DER UNTERSUCHUNG:

Erstempfänger der Zeitschrift „ErgonomieMarkt“

ZEITRAUM DER UNTERSUCHUNG:

Feldzeit der Befragung
schriftlich: 05.12.2016 bis 28.02.2017
telefonisch: 02.03.2017 bis 08.06.2017

DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG:

Bonner Institut für Markt-, Meinungs-, Absatz- und
Sozialforschung marmas bonn GmbH

WICHTIGKEIT DER THEMEN

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Marktplatz	13,6	48,2	29,8	8,4
Messeberichte	13,1	50,8	26,2	9,9
Gesundheit und Arbeitsschutz	46,6	41,9	8,9	2,6
Tagung / Kongress	8,9	26,3	40,5	24,2
PSA - Persönliche Schutzausrüstung	39,3	33,5	13,6	13,6
Ergonomie am Arbeitsplatz	35,6	40,8	17,8	5,8
Messevorschau	15,3	39,5	34,2	11,1

TITELPROFIL

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

	Trifft ganz zu	Trifft teilweise zu	Trifft nicht zu
informiert umfassend und vollständig	43,6	52,8	3,6
fachlich kompetent	66,2	32,8	1,0
unabhängig und objektiv	51,6	41,9	6,5
praxisorientiert	64,8	33,7	1,5
berichtet kritisch	20,9	62,1	16,9
gut lesbar & verständlich geschrieben	87,9	11,1	1,0
abwechslungsreich / unterhaltsam	34,9	53,6	11,5
klar und übersichtlich gegliedert	70,1	24,7	5,2
kann man weiterempfehlen	72,8	25,1	2,1
enthält informative Produktanzeigen	63,5	30,7	5,7
Vorteile gegenüber anderen Titeln	19,4	59,4	21,2
Bezugsgröße: 6.063 (WLK)			

SEITENKONTAKTCHANCE

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

alle bzw. fast alle Seiten	34,8
ungefähr 3/4 aller Seiten	15,0
ungefähr die Hälfte aller Seiten	15,4
ungefähr 1/4 aller Seiten	13,7
nur wenige Seiten - mehr zufällig	17,6
(fast) keine	3,1
keine Angabe	0,4
Gesamt	100,0
Bezugsgröße: 6.063 (WLK)	

REFERENZLISTE NATIONALER & INTERNATIONALER KUNDEN

Deutschland

3 M Deutschland GmbH
ABS Safety GmbH
Aeris GmbH
Aeropur GmbH
Aktion Deutschland Hilft e. V.
Aliens Bergsport & Arbeitssicherheit
Allclean Reinigungs- und
Umwelt-Technik GmbH
Altec GmbH
AMPri Handelsgesellschaft mbH
AS Arbeitsschutz GmbH (Nitrax)
Asatex AG
ASUP GmbH
Atlas-Schuhfabrik GmbH & Co. KG
August Penkert GmbH, Technische
Leder- und Kunststoffzeugnisse
Aug. Schwan GmbH & Co. KG
Baak GmbH & Co. KG
Bardusch GmbH & Co. KG
BAuA
Bedrunka + Hirth Gerätebau GmbH
BG Bau-Berufsgenossenschaft
Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG
BIG Arbeitsschutz GmbH
Bingold Verpackungen GmbH & Co. KG
Blakläder Deutschland GmbH
brainLight GmbH
Brecht GmbH
Bruns & Debray GmbH
Buzil-Werk Wagner GmbH & Co. KG
Coba Europe GmbH
Comcoplast Comco Commercial
Cooperation GmbH
Corporate Health Network
DACH Schutzbekleidung GmbH & Co. KG
Dauphin Human Design Group
GmbH + Co. KG
Deb Stoko Europe GmbH
Dechema Ausstellungs-GmbH
Dr. Schnell GmbH
Driesen+Kern GmbH
Easyfairs Deutschland GmbH
ECN Ergonomie Kompetenz Netzwerk
Elbe-Werkstätten GmbH
Elten GmbH
Ergonomic Affairs
Ergonomieexperten
Ergotrading GmbH
EuPD Research Sustainable
Management GmbH
EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH
Fellowes GmbH
Fetra Fechtel Transportgeräte GmbH
Fitzner Arbeitsschutz e.K.
Flexlift Hubgeräte GmbH
Forum Verlag Herkert GmbH
Friedrich Münch GmbH + Co. KG

Fristads Kansas Deutschland GmbH
Georg Schmerler GmbH & Co. KG
Günzburger Steigtechnik GmbH
Gustav Daiber GmbH
Haider Bioswing GmbH
Harema GmbH
Hase Safety Group AG
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Haus der Technik e.V.
HB Protective Wear GmbH & Co. KG
Heckmann GmbH
Help – Hilfe zur Selbsthilfe
Herwe GmbH
Hinte GmbH, Messegesellschaft,
(Arbeitsschutz Aktuell)
Hoffmann GmbH
Hoppe Unternehmensberatung
Hovmand GmbH
Hüdig + Rocholz GmbH & Co. KG
Hugo Josten Berufskleiderfabrik
Hunic GmbH
Hultafors Group Germany GmbH
HRM Institute GmbH & Co. KG HV
Corporate Concepts AG
Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG
IGEFA Handelsg. mbH & Co. KG
In-Line Software GmbH
Invista Textiles Germany GmbH (Cordura)
ISM Heinrich Krämer GmbH & Co. KG
Item Industrietechnik GmbH
JK Technischer Handel
JM Metzger GmbH
JSP Safety GmbH
JUTEC Hitzeschutz- und
Isoliertechnik GmbH
KANSAS GmbH
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Keiler Schutzhandschuh
Handelsgesellschaft mbH
Kemmer GmbH
Kimberly-Clark GmbH
Kind Arbeitssicherheit GmbH
KNEETEK, Klaus Bachmann
Kober & Moll GmbH
Koschke sign-international GmbH
Krause-Werk GmbH
Leipold + Döhle GmbH
Leipziger Messe GmbH
Louis STEITZ SECURA GmbH + Co. KG
Löw Ergo OHG
Männel Textile Kennzeichnungen GmbH
Mapa GmbH
Martor KG
Maxguard GmbH
MCC - Management Centre of Competence
Mesago Messe Frankfurt Group
Messe Berlin GmbH/CMS

Messe Düsseldorf/A+A
Messe Essen GmbH/SHK
Messe Stuttgart/ Coporate
Health Convention
Mey Chair Systems GmbH
MIC GmbH
Nissen & Velten Software GmbH
Notrax Floor Matting, Handelsvertretung Uwe
Rudnick
Nürnberg Messe GmbH
Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG
Persson Vertriebs GmbH
Peter Cramer GmbH & CO. KG
Peter Greven Physioderma GmbH
Pionier Berufsbekleidung GmbH
Planam Arbeitsschutz Vertriebs GmbH
Plum Deutschland GmbH
Pribs GmbH & Co. KG
Pro Femina e.V
PROTECT Laserschutz GmbH
PSA Vertrieb
Reinhold Beck Maschinenbau
Richard Leipold GmbH
RK Rose + Krieger GmbH
Röckelein GmbH
Rudolf Uhlen GmbH
Ryctex GmbH & Co. KG
Sänger GmbH
Scalefit
Sedus Stoll AG
Simloc/Incanto fashion GmbH
Skylotec GmbH
Sönig-Trainingssystem
SpanSet GmbH & Co. KG
Spring Messe Management GmbH
Stünings Medien GmbH
Treston Deutschland GmbH
Ueberschär GmbH & Co. KG
Umweltinstitut Offenbach GmbH
Unger Germany GmbH
Uvex Safety Group GmbH & Co. KG
Verein Deutsche Fachpresse
Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
VNR Verlag für die deutsche
Wirtschaft AG
Verband Technischer Handel (VTH)
W+R Seiz GmbH
WEKA MEDIA GmbH & Co. KG
Werksitz GmbH W. Milewski
Wettbewerbsbüro Deutscher Arbeitsschutz
Wiha Werkzeuge GmbH
Wilhelm Fitzner Arbeitsschutz e.K.
Willax GmbH Bekleidungswerk
Wir machen Druck GmbH
Zarges Leichtbau GmbH

Belgien

Dassy Europe BVBA
Dockers by Gerli
The Andersen Company

Dänemark

Elka Rainwear A/S
Global Stole A/S
Mascot International A/S

Finnland

Salli Systems

Frankreich

Singer Frères SAS

Italien

ALBA & N s.r.l.
COFRA S.r.l.
Diadora S.p.A.
Giasco S.r.l.
U. GROUP S.r.l.
ZAGO S.r.l.

Luxemburg

Du Pont de Nemours s.a.r.l

Niederlande

HAVEP

Schweden

EJDENDALS AB

Österreich

BOA Technology GmbH
KONSTANT Arbeitsschutz GmbH
Litz-Konfektion GmbH & Co KG
Ötscher Berufsbekleidung Götzl GmbH
Reindl GmbH

Schweiz

2pluxx GmbH
Bernexpo (Arbeitssicherheit Schweiz)
Messe Zürich/Personal Swiss
Messe Zürich/Sicherheit

Sri Lanka

ATG Lanka (PVT) Ltd.

Taiwan

Taiwan Textile Federation

Türkei

Elteks
Marmara Tanitim Furacilik

USA

Livornous Enterprises

Großbritannien

Floor-Tec International Ltd.
Honeywell Industrial Safety

LEISTUNGSSPEKTRUM

BETTERTRUST ist eine internationale Kommunikationsagentur, die Marken und Persönlichkeiten dabei unterstützt, sichtbar, relevant und vertrauenswürdig aufzutreten. Mit strategischer Beratung und kreativen Konzepten sorgt die Agentur dafür, dass Kunden in den richtigen Medien stattfinden, ihre Reputation stärken und als Meinungsführer wahrgenommen werden.

So wird Kommunikation zu einem Wachstumstreiber, der Beziehungen aufbaut und nachhaltigen Erfolg sichert.

ANZEIGEN

PR

**CONTENT
CREATION**

TV / VIDEO

**EVENT-
BERICHT-
ERSTATTUNG**

NEWSLETTER

**EMPLOYER
BRANDING**

**SOCIAL
MEDIA**



BETTERTRUST hat bereits vielen Kunden zu einer deutlichen Reichweitensteigerung verholfen. Nutzen auch Sie Ihre Chance auf eine nachhaltige und zielgerichtete Medienpräsenz. Gemeinsam platzieren wir ihre Botschaften in den Medien.

KONTAKTDATEN

+49 30 3406010-80 | info@bettertrust.de

BETTERTRUST

Luisenstraße 40 | D-10117 Berlin
+49 30 3406010-80 | info@bettertrust.de
www.bettertrust.com