

# Ergonomie **MARKT**

DAS FACHMAGAZIN FÜR SICHERHEIT UND  
GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

# MEDIA DATEN 2026



PREISLISTE NR. 14

BETTERTRUST



# INHALTSVERZEICHNIS

- 3      Die BETTERTRUST Gruppe
- 5      Unser Verlags-Team
- 6      BETTERTRUST in Zahlen
- 6      Der Arbeitsschutz im Fokus der Wirtschaft
- 7      Stimmen aus der Branche
- 8      Was ist neu?
- 9      Übernahme der Magazine von BETTERTRUST Verlag
- 10     Redaktion- und Themenplan 2026
- 11     Preisliste
- 12     Formatplan
- 13     NEU: Banner, Native Ads, Advoices
- 14     Flashnewsletter, Seminareinträge
- 15     Top-Partner 2026, Anzeigen Test
- 16     Sonderteil Nachhaltigkeit, ReinigungsMarkt Direkt
- 17     BETTERTRUST Verlag x Welt der Wunder TV
- 18     Kennzahlen zu exklusiven TV-Dokumentationen
- 19 / 20    Verbreitungsanalyse
- 21 / 22    Referenzliste nationaler & internationaler Kunden
- 23     Leistungsspektrum der BETTERTRUST Gruppe

**STARKE KOMMUNIKATION FÜR  
SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM  
ARBEITSPLATZ = ERGONOMIE**

# DIE BETTERTRUST GRUPPE

Verlag, PR-Agentur und TV – gebündelte Kompetenz für 360° Markenkommunikation.



Flightright ✈ ✈ ✈



pliant

## EXZELLENZ, DIE MESSBAR IST.

Unsere Arbeit wurde mehrfach prämiert – als klares Zeichen für Qualität, Wirkung und Vertrauen. Jede Auszeichnung ist für uns Bestätigung zugleich.



DPOK Award: Beste Onlinekommunikation – Industrie & Maschinenbau

# UNSER VERLAGS-TEAM

Hinter jedem Artikel, jeder Anzeige und jedem Heft steht ein engagiertes Team, das Kommunikation lebt. Wir kennen die Branche, sprechen die Sprache unserer Leser und bringen Themen mit Relevanz auf den Punkt.



Dr. Christopher Runge | Geschäftsführer



Reinhard Knittler | Gründer



Alexander Rieck | Verlagsleiter



Daniel Faust | Leitender Redakteur



Mark Schmiechen | Freier Redakteur



Janina Michna | Grafik

## DAFÜR STEHEN WIR ALS VERLAG

Wir erreichen Entscheider:innen und Einkäufer:innen aus dem Facility Management sowie dem HoReCa-Bereich – national wie international. Mit 100 % Branchenfokus, exklusiven Marktübersichten und fundierten Eventberichten bieten wir ein Kommunikationsumfeld mit echtem Mehrwert.

Unsere englischsprachige Sonderausgabe Ergonomic World eröffnet neue Reichweiten.  
Renommierte Stimmen aus der Branche sorgen für Relevanz, Einordnung und Glaubwürdigkeit.

**360 Grad**  
FULL-SERVICE  
VERLAG

**100 %**  
EINSATZ VOR ORT

**Exklusiv**  
EXPERTENEINBLICKE  
NUR VON UNS

Wir schaffen Sichtbarkeit, wo sie zählt – mit journalistischem Anspruch, Branchenkompetenz und echtem Einsatz vor Ort. Unsere Inhalte machen Unternehmen erlebbar und verleihen Marken die Glaubwürdigkeit, die sie verdienen.

# BETTERTRUST IN ZAHLEN

Fakten, die für uns sprechen: Reichweite, Performance und ein starkes Netzwerk machen Bettertrust zu einem verlässlichen Partner für Markenkommunikation mit Wirkung.

Mehr als  
**15 JAHRE**  
Erfahrung im Markt

**100 %**  
Performance orientiert

**+45**  
Mitarbeiter

**>3450**  
veröffentlichte Artikel pro Jahr

**5**  
Standorte europaweit

**>100**  
Kunden als Experten positioniert

## ERGONOMIE UND ARBEITSSCHUTZ IM FOKUS DER WIRTSCHAFT

Die Arbeitsschutzfachhandel- und Ergonomie-Branche zählt zu den innovativsten Wirtschaftszweigen Deutschlands. Unsere Medien erreichen Entscheider in einer Branche mit hoher Relevanz, großem Marktvolumen und klarem Investitionsbedarf.

**3.290**  
unserer Leser sind selbstständige Arbeitsschutzfachhändler

**858**  
Händler für Reinigung & Hygiene

**2.745**  
Leser sind Arbeitsdirektoren in den Aktiengesellschaften

**2.038**  
Entscheider aus der Wirtschaft

**1.450**  
Entscheider aus Kommunen & Behörden

mehr als  
**56 %**  
mit FH- oder Uni-Abschluss

**43 %**  
der Hefte haben Zweit- und Drittleser

**60.000**  
Menschen sind in Deutschland im Arbeitsschutz tätig

Mehr als  
**4 MRD.**  
Volumen im Markt.

# STIMMEN AUS DER BRANCHE



Frank Severiens | Peter Greven Physioderm GmbH | Geschäftsführer

„Der Ergonomie Markt ist seit Jahren ein verlässlicher Partner für uns, wenn es darum geht, den so wichtigen Themen Beruflicher Hautschutz und Händehygiene eine Plattform zu bieten und die Menschen zu sensibilisieren. Wir schätzen die unkomplizierte und vertrauensvolle Zusammenarbeit.“



Prof. Dr.-Ing. Martin Schmauder | TU Dresden | Professur Arbeitswissenschaft  
Beirat ECN e.V., Vorsitz der Ergonomiepreis-Gremiums

„Im ERGONOMIE MARKT werden Themen der Verhaltens- und der Verhältnisergonomie behandelt. Praktische Lösungen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen werden vorgestellt. Wir von der Wissenschaft berichten anschaulich von unseren Forschungsergebnissen, so dass ein Transfer in die betriebliche Praxis erfolgen kann.“



Daniel Pusch | KÜBLER | Bereichsleitung Produkt- & Brandmanagement

„Der ErgonomieMarkt ist seit vielen Jahren unser verlässlicher Branchenkanal: fachkundig, praxisnah und immer am Puls der Themen, die unsere Kunden bewegen. Gerade weil gute Workwear dort sichtbar sein muss, wo Entscheider informiert werden, ist der ErgonomieMarkt für KÜBLER ein wichtiger Partner.“

# **WAS IST NEU? – ALLES, WAS ZÄHLT.**

**Zum Jahresbeginn 2025 wurden drei etablierte Fachmedien in eine neue Zukunft überführt. Mit frischer Energie, klarer Vision und der Power der BETTERTRUST Gruppe schlagen wir ein neues Kapitel auf.**

## **DIE ÜBERNAHME**

ReinigungsMarkt, ErgonomieMarkt und Gebäudereiniger wurden von der Knittler Medien GmbH übernommen. Wichtige Stimmen der Branche bleiben erhalten durch die Sicherung der Nachfolge.

## **DIE MOTIVATION**

Viele Fachverlage kämpfen: Nachfolgeprobleme, rückläufige Umsätze. Wir sehen darin Verantwortung – und Potenzial.

## **DIE VISION**

Vielfalt, Innovation und Relevanz statt Einheitsbrei. Print, Online, Social Media, Events – intelligent verzahnt.

## **DER ANSPRUCH**

Fachmedien als Plattformen für Sichtbarkeit und Vernetzung.  
BETTERTRUST als Motor für Kommunikation & Community.

**WIR GEBEN DER BRANCHE EINE  
STARKE STIMME – UND FÜHREN  
SIE IN DIE NÄCHSTE ÄRA.**

# MAGAZINE GEHEN ZUM BETTERTRUST VERLAG

Die Titel ReinigungsMarkt, ErgonomieMarkt und GebäudeReiniger starten 2025 mit neuen Inhalten, neuen Formaten und einem klaren Ziel:

**Mehr Relevanz. Mehr Dialog. Mehr Wirkung.**

## REINIGUNGSMARKT

**Das Fachorgan der ISSA, BHUK und IKS – mit 100 % Nähe zur Branche.**

Der ReinigungsMarkt ist die führende Plattform für Reinigung und Hygiene. Er verbindet fundierte Brancheninformationen mit praxisnahen Impulsen und neuen digitalen Formaten – inklusive Podcast-Serie ab 2025.

ReinigungsMarkt ist das Fachorgan der ISSA (International Sanitary Supply Association), der weltweit größten Vereinigung in der Reinigungsindustrie), dem BHUK (Bundesverband Hygiene und Krankenhausreinigung) und der IKS (Interessengemeinschaft der Klinischen Servicegesellschaften)



## ERGONOMIEMARKT

**Das Fachmagazin für Ergonomie, Gesundheit und Arbeitsschutz.**

Der ErgonomieMarkt beleuchtet alle Facetten modernen Arbeitens – von Prävention bis Produktivität. Ab 2025 erweitern Digital-Dossiers und Experten-Talks das Angebot um tiefgehende Insights und praxisorientiertes Wissen.

Der ErgonomieMarkt ist das Fachorgan des ECN (Ergonomie Kompetenz-Netzwerk) und der Corporate Health Convention



## GEBAUDEREINIGER

**Das Ausbildungsmagazin der Branche – jung, modern und zukunftsorientiert.**

Der GebäudeReiniger begleitet die nächste Generation im Handwerk, vernetzt Ausbildungsbetriebe und Nachwuchskräfte und setzt mit dem JEZ Award neue Impulse für Sichtbarkeit und Anerkennung im Beruf.



# TITELPORTRAIT

## 1. KURZCHARAKTERISTIK

Der ErgonomieMarkt erreicht den Arbeitsschutzfachhandel, den technischen Fachhandel, den Reinigungsfachhandel und berichtet über Neuheiten und Grundsatzthemen – vor allem aus den Marktsegmenten „Persönliche Schutzausrüstung“, „Arbeitsschutz“ und Produkte, die den Arbeitsplatz auf die Bedürfnisse des Menschen ausrichten bzw. die Arbeit erleichtern oder Unfälle und Langzeiterkrankungen vorbeugen.

Zielgruppe sind die Fachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Somit wird der gesamte deutschsprachige Raum vertriebsmäßig abgedeckt.

Die andere wichtige Zielgruppe sind Top-Entscheider aus Industrie, Wirtschaft und Verwaltung (siehe Auflagen- und Empfängerstruktur). Insbesondere erreichen wir Arbeitsdirektoren und die Verantwortlichen für das betriebliche Gesundheitsmanagement.

## 2. JAHRGANG/JAHR:

14 Jahrgang / 2026

## 3. ERSCHEINUNGSWEISE:

6 Ausgaben

## 4. WEB-ADRESSE:

[www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de)

## 5. MITGLIEDSCHAFTEN:

IVW, MVFP

## 6. ORGAN:

Ergonomie-Kompetenz-Netzwerk (ECN), Corporate Health Netzwerk, Corporate Health Award

## 7. GESCHÄFTSFÜHRER:

Dr. Christopher A. Runge

## 8. VERLAG:

BETTERTRUST Verlags GmbH  
Luisenstraße 40  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/ 439 710 20  
E-Mail: [rieck@bettertrust-verlag.de](mailto:rieck@bettertrust-verlag.de)  
[www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de)

## 9. REDAKTION:

Daniel Faust,  
Mark Schmiechen  
(Freier Mitarbeiter)  
[redaktion@bettertrust-verlag.de](mailto:redaktion@bettertrust-verlag.de)

## 10. ANZEIGENVERKAUF:

Alexander Rieck  
[rieck@bettertrust-verlag.de](mailto:rieck@bettertrust-verlag.de)



# REDAKTIONS- UND THEMENPLAN 2026

Ausg.	Anzeigenschluss (AS) Erscheinungstermin (ET)	Besonderer Insertionsanlass	Messen	Messenachbericht	Hauptthemen
1/2026	AS: 02.02.2026 ET: 25.02.2026	Top Partner der Ergonomiebranche	Logimat, Stuttgart 24.03. - 26.03.2026		Ergonomie am Bildschirmarbeitsplatz Exoskelette PSA-Kategorien Marktübersicht: Schutzhelme für den Industriebereich
2/2026	AS: 10.03.2026 ET: 31.03.2026	Digitalisierung	Interclean Amsterdam 14.04. – 17.04.2026 Rettmobil, Fulda 06. – 08. 05 2026 Interschutz, Hannover 01.06. – 06.06. 2026 Feuertrutz, Nürnberg 24. - 25. 06 2026	LogiMAT, Stuttgart	Ergonomische Büroarbeitsplätze Arbeiten in der Höhe Ladungssicherung Marktübersicht: S3-Sicherheitsschuhe
3/2026	AS: 27.05.2026 ET: 24.06. 2026				Hautschutzprodukte Corporate Fashion Auswahl Absturzsicherung Marktübersicht: Schutzhandschuhe für Chemikalien
4/2026	AS: 18.07.2026 ET: 12.08.2026	Anzeigen-Copy- Test 2026	Galabau, Nürnberg 15.09. - 18.09.2026 Platformers' Days Karlsruhe 8.10 - 9.10.2026		Auswahl von Schutzhandschuhen Exoskelette Ergonomische Werkzeuge Gehörschutz
5/2026	AS:18.09.2026 ET: 08.10.2026	Sonderteil Nachhaltigkeit Messeausgabe Arbeitsschutz Aktuell	Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart 20.10.- 22.10. Orgatec, Köln 27.10.- 30.10. 2026		Auswahl von Kopfschutz Hautschutzpläne Berufskleidung Ergonomische Büroarbeitsplätze Umgang mit Leitern
6/2026	AS: 19.11.2026 ET: 10.12.2026	EM-Direkt		Messenachbericht Arbeitsschutz Aktuell, Teil 1	Sicherheit auf Baustellen BGM-Maßnahmen- und Lösungen Sicherheitsschuh- Kategorien PSA-Kategorien

# PREISLISTE

## 1. DRUCKAUFLAGE

10.000 Exemplare, IVW-geprüft

## 3. DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Druckverfahren: Offsetdruck, Bindung: Klebebindung  
Druckvorstufenprogramme:  
Adobe Acrobat, Adobe Illustrator,  
Adobe Photoshop, Adobe InDesign Datenanlieferung:  
PDF/X-3 per E-Mail an [grafik@bettertrust-verlag.de](mailto:grafik@bettertrust-verlag.de)

**Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen  
rufen Sie uns bitte an. Telefon: +49 (0) 30/439 710 20**

## 5. VERLAG:

BETTERTRUST Verlags GmbH  
Luisenstraße 40, 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20  
Internet: [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de)  
E-Mail: [rieck@bettertrust-verlag.de](mailto:rieck@bettertrust-verlag.de)

## 2. ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Seitenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)  
Satzspiegel: 179 mm breit, 257 mm hoch

## 4. TERMINE

6 Ausgaben

**Erscheinungstermine und Anzeigenschluss:**  
siehe Redaktions- und Themenplan

## 6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Netto, innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung:  
Kontoinhaber: BETTERTRUST Verlags GmbH  
IBAN-Nr.: DE24 1207 0024 0828 7344 00  
BIC: DEUTDEDDB160

## 7. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	179 x 257 / 210 x 297	Hochformat	3.000 €	3.450 €	4.500 €
Juniorpage	133 x 179 / 147 x 203	Hochformat	2.000 €	2.250 €	3.000 €
1/2 Seite	179 x 131 / 210 x 155 88 x 257 / 102 x 297	Querformat Hochformat	1.880 €	2.130 €	2.750 €
1/3 Seite	179 x 88 / 210 x 112 57 x 257 / 72 x 297	Querformat Hochformat	1.630 €	1.810 €	2.440 €
1/4 Seite	179 x 65 42 x 257 88 x 131	Querformat Hochformat 2-spaltig	1.310 €	1.500 €	2.000 €
1/8 Seite	179 x 33 88 x 65 42 x 131	Querformat 2-spaltig Hochformat	510 €	600 €	800 €
1/16 Seite	88 x 32 42 x 60	2-spaltig Hochformat	350 €	400 €	530 €

Millimeterpreis für Kleinanzeigen: 42 mm breit (einspaltig) = 3,50 € Banderole: 6.130 € (inkl. Druck und Verarbeitung)

## 8. VORZUGSPLÄTZE:

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite, 4-farbig) 6.000 €  
2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig 4.800 €  
**Anschnitt, Bunddurchdruck und  
bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis**

## 9. RUBRIKANZEIGEN:

Sonderpreis Top-Partner (nur Heft 1/2026), pro Seite 2.750 €  
Sonderpreis Nachhaltigkeit (nur Heft 8/2026), p.S. 2.750 €  
Sonderpreis Internetführer (1/4 Seite, 4-farbig) 500 €  
**Stellenangebote:** 50 % Rabatt auf den Grundpreis  
**Stellengesuche:** 70 % Rabatt auf den Grundpreis

# FORMATPLAN

## 10. RUBRIKANZEIGEN:

Anzeigen im ErgonomieMarkt Bezugsquellenverzeichnis:  
42 mm breit (1-spaltig). Dieser Preis beinhaltet die  
Veröffentlichung auf unserer Homepage  
[www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) mit über 19.584 Page Impressions.  
(Oktober 2024) Außerdem schalten wir einen Internetlink auf  
Ihre Homepage. Der mm-Preis dazu beträgt: 2,90 € / 4c

## 12. RABATTE:

Auf Anfrage

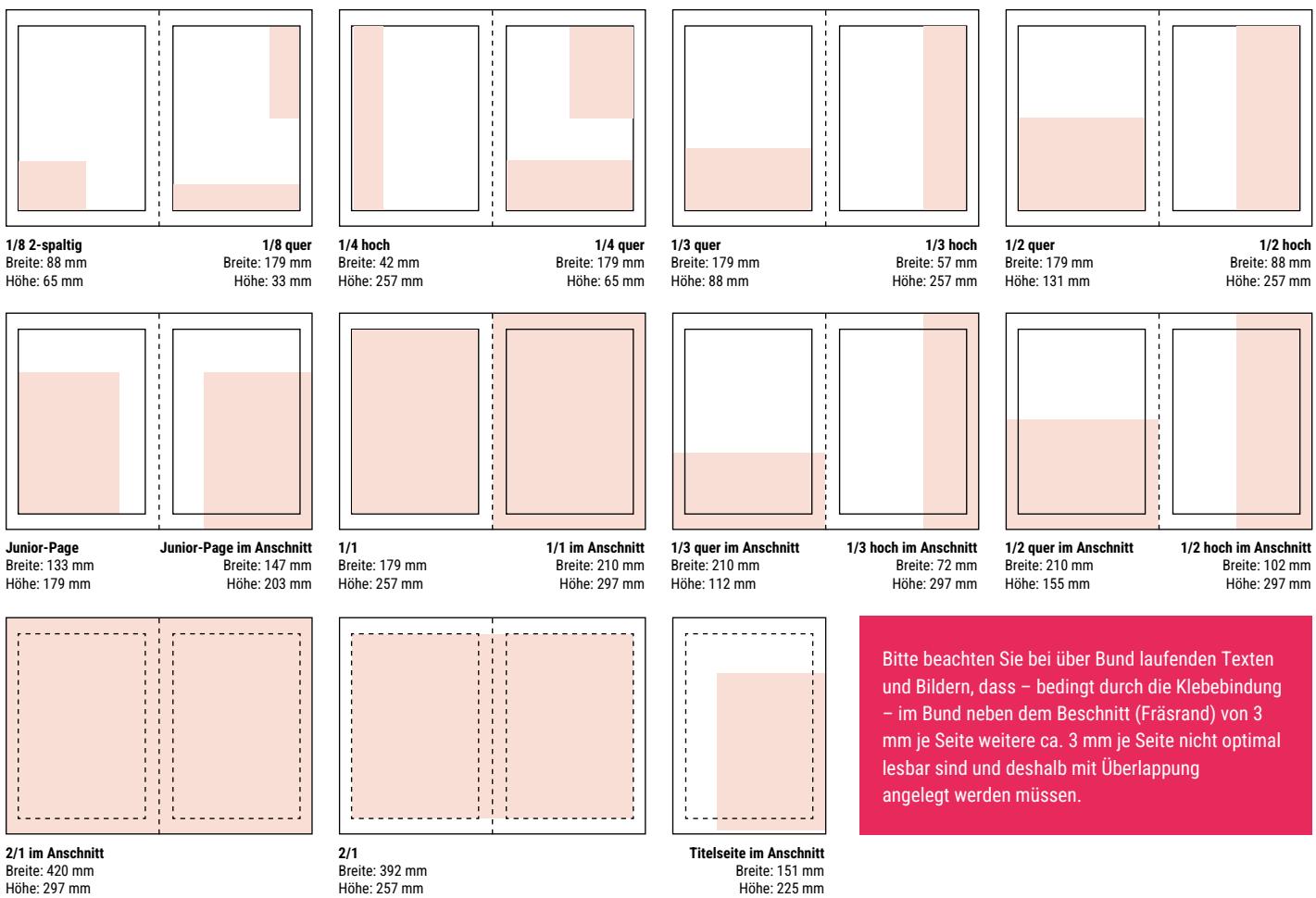
## 14. EINHEFTER:

2-seitig (1 Blatt) 4.400 €  
4-seitig (2 Blatt) 7.500 €  
Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.  
Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.

**Format: unbeschnitten, 216 mm breit x 303 mm hoch.**  
**Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.**

## 16. AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL:

Auf Anfrage



Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm.

# BANNER WERBEFLÄCHE

Die Webseite [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) verzeichnet 19.000 Page Impressions pro Monat und 5.900 Besucher pro Monat (Stand: November 2024). Die Banner werden mit Ihrer Homepage verlinkt.

Bannergröße:	Preis pro Monat:
Skyscraper Banner: 160px x 600px	2.130 €
Skyscraper Banner doppelt: 160px x 600px	3.900 €
Full Banner: 1244px x 250px	2.000 €
Big Web Banner: 1244px x 250px	1.880 €

The screenshot shows the homepage of the Ergonomie MARKT website. At the top, there's a yellow header bar with the magazine's name and a subtext: "DAS FACHMAGAZIN FÜR SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ". Below the header, there's a navigation menu with links like "Artikel", "Ausgaben", "Branche", "Veranstaltungen", "Mediadaten", "Kontakt", "Online-Zugang", and "DE | EN". On the left and right sides of the main content area, there are vertical pink boxes labeled "SKYSCRAPER". The central content area features a large pink box labeled "FULL BANNER" containing several news snippets and images. Below it is another pink box labeled "BIG BANNER".

# NATIVE ADS

Native Ads sind redaktionell eingebettete Anzeigen, die sich optisch und inhaltlich harmonisch in das Umfeld von ergonomiemarkt.de einfügen.

Sie ermöglichen es, Produkte, Services oder Lösungen in einem glaubwürdigen redaktionellen Kontext zu präsentieren und so gezielt Aufmerksamkeit bei Fachlesern der Arbeitsschutz- und Reinigungsbranche zu erzeugen.

Diese werden auf [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) veröffentlicht.  
**Die Native Ad kostet 2580 Euro pro Monat zzgl. MwSt.**

The screenshot shows the Ergonomie MARKT website featuring native ads. It includes a grid of news cards and a newsletter sign-up form. One card on the left shows a stadium with the headline "Adidas steigt in den Markt für Sicherheitsschuhe ein". Another card on the right shows a man in a suit with the headline "Dr. Stephan Fasshauer tritt Amt als DCUV-Hauptgeschäftsführer an". Below these is a yellow box for newsletter sign-ups with fields for email, first name, last name, and a subscribe button. To the right, there's another card with the headline "Bäkländer kooperiert mit Deutscher Bahn".

# ADVOICES

Advoices bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder eine Person in Form eines Text-Advertorials hervorzuheben. Die Aufmachung orientiert sich stark am redaktionellen Stil und fügt sich nahtlos in den Lesefluss ein – ohne sofort als Anzeige wahrgenommen zu werden.

**Die Advertorials, bei uns Advoices, sind für 5.300 Euro zzgl. MwSt. erhältlich. In Kombination als Print-Anzeige für 9.500 Euro zzgl. MwSt.. Dies beinhaltet die Texterstellung mit 4.000 Zeichen, 2 Korrekturschleifen, 1 Bild oder ein Video.**

The screenshot shows a detailed view of an Advoice. It features a large image of a yellow work boot splashing through water at the bottom. Above the image, the text reads "SICHERHEITSBRANCHE IM UMBRUCH – WIE DIGITALISIERUNG EFFIZIENZ UND QUALITÄT NEU DEFINIERT". Below the image, there's a paragraph of text and a small caption: "Ob Reinigungsplanung, Materialverwaltung oder Qualitätssicherung – viele Abläufe, die früher auf Papier oder mit Excel-Listen dokumentiert wurden, laufen heute digital. Moderne Softwarelösungen ermöglichen es, Reinigungsprozesse in Echtzeit zu planen, den Personalintensität zu optimieren und den Ressourceneinsatz passenderweise einzustellen. Digitale Systeme melden automatisch, wann Sanitärbereiche gereinigt werden müssen, und smarte Dosiergeräte verhindern Über- oder Unterbeschaffung bei Reinigungsmitteln." The text continues with a note about efficiency, mentioning a 30% increase in efficiency and better communication between management and cleaning staff.

## VON ANALOG ZU VERNETZT – DER NEUE STANDARD

Ob Reinigungsplanung, Materialverwaltung oder Qualitätssicherung – viele Abläufe, die früher auf Papier oder mit Excel-Listen dokumentiert wurden, laufen heute digital. Moderne Softwarelösungen ermöglichen es, Reinigungsprozesse in Echtzeit zu planen, den Personalintensität zu optimieren und den Ressourceneinsatz passenderweise einzustellen. Digitale Systeme melden automatisch, wann Sanitärbereiche gereinigt werden müssen, und smarte Dosiergeräte verhindern Über- oder Unterbeschaffung bei Reinigungsmitteln.

Der Effekt: Transparenz, Nachvollziehbarkeit und messbare Qualität. Unternehmen, die digitale Lösungen einsetzen, berichten von bis zu 30 % Effizienzsteigerung und einer deutlich besseren Kommunikation zwischen Objektleitung, Reinigungspersonal und Auftraggeber.

Trotz aller Automatisierung bleibt der Mensch im Mittelpunkt. Digitale Systeme sollen unterstützen, nicht ersetzen. Durch intelligente Apps und mobile Endgeräte erhalten Reinigungsarbeiter heute exakte Anweisungen, können Rückmeldungen geben und Qualitätsmängel direkt dokumentieren. Das erhöht nicht nur die Arbeitssicherheit, sondern auch die Wertschätzung im Beruf – denn Leistungen werden sichtbar und nachvollziehbar.

# FLASH NEWSLETTER

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher oder englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)

**Der deutsche News-Flash hat zur Zeit 993 Empfänger und er erscheint 46 mal im Jahr, das sind rund 45.678 Kontakte. (Stand: September 2024)**

**In der Regel 60% Open Rate**  
(Themenabhängig)

The screenshot shows a newsletter template. At the top left is a pink circle containing the text 'FLASH NEWSLETTER'. Below it is a large image of a black boot being sprayed with water. To the right of the boot are three columns of text: 'Kunden, die Top-Partner buchen', 'Kunden, die Top-Partner buchen', and 'Kunden, die Top-Partner buchen'. Further down, there's another section titled 'FLASH NEWSLETTER' with similar text and images.



## SEMINAREINTRÄGE

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt.

Zusätzlich veröffentlichen wir die Seminare auf unserer Homepage [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) in der Seminarübersicht.

**Preis pro Seminar beträgt 25,00 € / Monat.**

# REICHWEITE TRIFFT RELEVANZ – IHRE BOTSCHAFT PUNKTGENAU AUF ALLEN KANÄLEN.

# BESONDERE INSERTIONSANLÄSSE

## Aktion Top-Partner in Heft 1/2026

### KONZEPT

Unter dem Motto „Top-Partner“ bieten wir Ihnen in der Ausgabe 1/2026 die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen. Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den Lesern des ErgonomieMarkt als leistungsfähiger Partner zu präsentieren. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) platziert.

Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 19.584 im Oktober 2024. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 235.008 Page Impressions.

### UND SO GEHT ES:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n). Eine Promotion-Seite kostet 2.750 €, die Doppelseite 5.500 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)



## AnzeigenTest im Heft 6/2026

### KONZEPT

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim AnzeigenTest bewerten Leser die im ErgonomieMarkt erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/3 Seite). Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des ErgonomieMarkt ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

### BEWERTUNGSKRITERIEN

Für jede Anzeige (Mindestformat 1/3 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

### NUTZEN FÜR DEN INSERENTEN

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)
- Kostenloser Service für Inserenten: Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet



## Nachhaltigkeit in der Ergonomiebranche in Heft 8/2026

### KONZEPT

In unserem Sonderteil „Nachhaltigkeit in der Ergonomiebranche“ bieten wir Ihnen in der Oktober-Ausgabe (5/2024) die Gelegenheit – auf einer halben, einer ganzen oder auf zwei Seiten – den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, nachhaltige Produkte oder die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens vorzustellen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um den 10.000 Lesern des ErgonomieMarkts Ihren Beitrag für die Umwelt vorzustellen.

Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) bleiben.

Wir haben auf [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) monatlich circa 19.584 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 235.008 Page Impressions.

### UND SO GEHT ES:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Einzelprodukte/Gesamtportfolien/ Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n). Eine Promotion-Seite kostet 2.955 € und die Doppelseite 5.900 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)



## ReinigungsMarkt Direkt in Heft 10/2026

### KONZEPT

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin auf

[www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Homepage eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet. Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online. Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 19.584 im September 2024. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 235.008 Page Impressions.

### NUTZEN FÜR DEN INSERENTEN

- Sie erreichen 11.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht, inkl. 4c-Foto
- Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage



Unser exklusiver Partner

# BETTERTRUST VERLAG X WELT DER WUNDER

Mit Welt der Wunder können Unternehmen ihre Geschichte auf einzigartige Weise erzählen – authentisch, journalistisch begleitet und in TV-Qualität.

Ein Redaktionsteam besucht Ihr Unternehmen vor Ort und inszeniert Ihre Themen als eindrucksvolles Interview im Dokumentarfilm-Stil. Über uns haben Sie exklusiv die Möglichkeit, dieses renommierte Format für Ihre Marke zu nutzen.



## BRINGEN SIE IHR UNTERNEHMEN INS FERNSEHEN

Kontakt:

Alexander Rieck | Director of Publishing & Sales  
Email [a.rieck@bettertrust.de](mailto:a.rieck@bettertrust.de)

# KENNZAHLEN ZUR MEDIENKOOPERATION

Unsere Medienpartnerschaft basiert nicht nur auf starken Inhalten, sondern auch auf klar messbarem Impact. Die folgenden Kennzahlen zeigen, welches Potenzial in der Zusammenarbeit steckt – für Ihre Sichtbarkeit, Ihre Marke und Ihre Branche.

**100+**  
realisierte Filme über uns

**+20 JAHRE**  
renommiertes Format im  
**DACH-Raum**

**2**  
innovative Formate  
(Interview oder Doku)

**+450.000**  
YouTube Abonnenten

**+ 240 MIO.**  
Historische Views

**+20 MIO.**  
Bruttokontakte im TV

**+100.000**  
Unique Views via Mediathek

**EUROPAWEITE  
PRODUKTIONEN**

**>50%**  
der Zuschauer haben hohes  
Haushaltsnettoeinkommen

**>60%**  
der Zuschauer haben hohe  
berufliche Stellung

**+8 MINUTEN**  
Länge pro Folge

**REDAKTIONELL  
KURATIERT**

# TITELPORTRAIT

## 13. BEZUGSPREIS:

Jahresabonnement 75,00 € (inkl. MwSt.)  
Das Einzelheft 7,50 € (inkl. MwSt.)

## 14. ISSN:

2195-5506

## 15. UMFANGS-ANALYSE:

Format der Zeitschrift:	DIN A4, 210 x 297 mm
Gesamtumfang:	320 = 100 %
Redaktioneller Teil:	229 = 72 %
Anzeigenteil:	100 = 28 %
Beilagen:	14

## 16. INHALTS-ANALYSE REDAKTION:

Messebericht	34	15 %
PSA	30	13 %
Arbeitsschutz	27	12 %
Branche/NEWS	22	9 %
Sonderteil Nachhaltigkeit	21	9 %

## 19. GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGS-ANALYSE:

	Exemplare	Prozent
<b>Deutschland gesamt</b>	<b>9.856</b>	<b>100</b>
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	<b>1.388</b>	<b>14</b>
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	<b>1.999</b>	<b>20</b>
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	<b>1.420</b>	<b>14</b>
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> Baden-Württemberg	<b>1.705</b>	<b>17</b>
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> Bayern	<b>1.677</b>	<b>17</b>
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> Berlin	<b>610</b>	<b>6</b>
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	<b>469</b>	<b>5</b>
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	<b>588</b>	<b>6</b>

Betriebliches Gesundheitsmanagement	17	7 %
Ergonomie Büro	16	7 %
Inhalt + Vorschau + Impressum	15	7 %
Interviews	13	6 %
Lexikon Ergonomie	12	5 %
Ergonomie Industrie	10	4 %
Inserentenverzeichnis	6	3 %
Redaktioneller Beitrag	229	100 %
Gesamt (Ausgaben 4/2022 bis 3/2023)	320	

## 17. AUFLAGENKONTROLLE:



## 18. AUFLAGEN-ANALYSE:

Druckauflage:	10.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.650
Freistücke	9.635

**Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): 10.599**



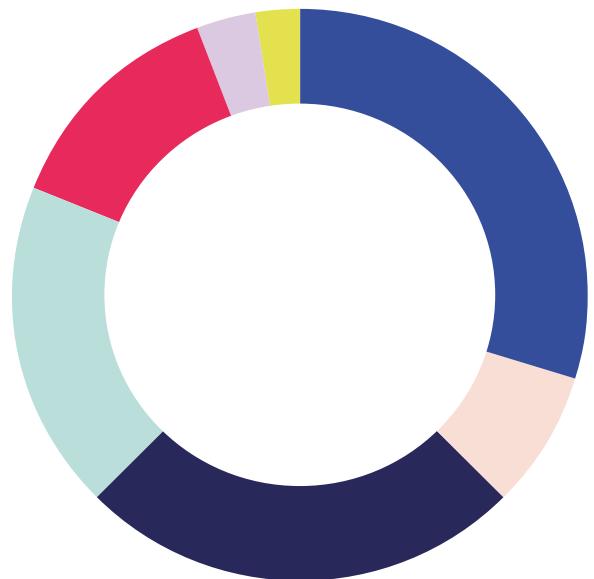
## 20. EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

Der ErgonomieMarkt erschien zum Zeitpunkt der Analyse 6 mal jährlich mit einer Auflage von jeweils 7.000 IVW-geprüften Exemplaren.

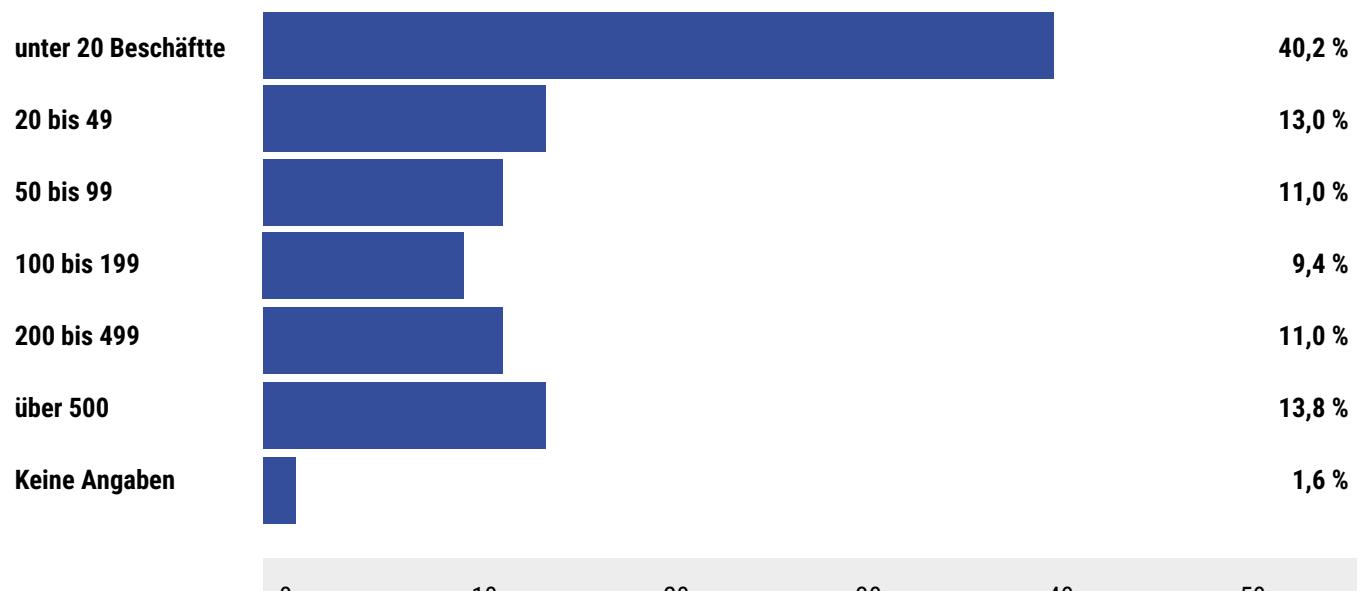
Es handelt sich um eine neue Fachzeitschrift mit den Kernzielgruppen Arbeitsschutzfachhandel und Entscheider über Ergonomieprodukte in Industrie, Wirtschaft und Verwaltung. Empfängerstruktur

Empfängerstruktur	Exemplare
-------------------	-----------

Arbeitsschutzfachhandel und technischer Fachhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz	3.290
Reinigungsfachhandel	858
Arbeitsdirektoren und Entscheider in der Industrie (Aktiengesellschaften)	2.745
Entscheider in Versicherungen, Banken, Wirtschaft	2.038
Entscheider in Kommunen, Bundes- und Landesbehörden	1.450
Gerüstbauer	349
Archiv und Werbeexemplare	270
Gesamtauflage	11.000

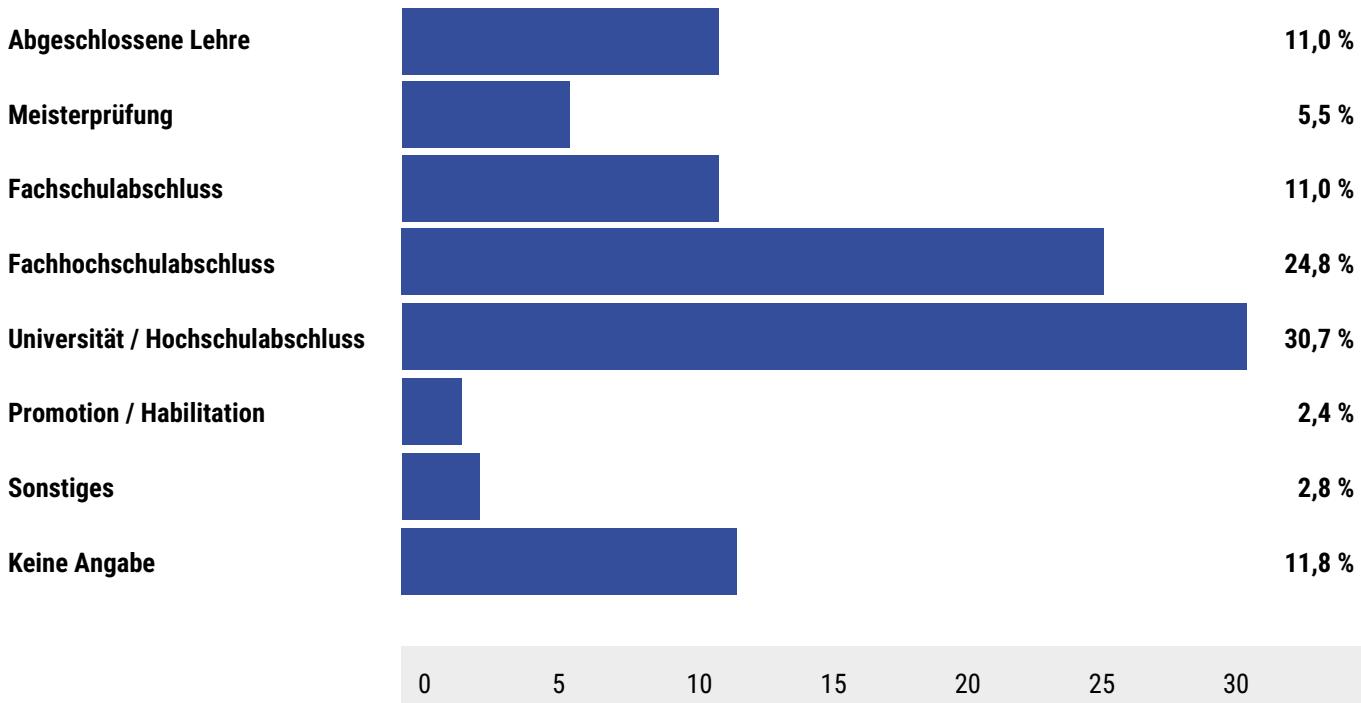


WIE VIELE BESCHÄFTIGTE HAT IHR UNTERNEHMEN AN IHRER ARBEITSSTÄTTE, ALSO OHNE SONSTIGE ARBEITSSTÄTTEN, FILIALEN ODER ZWEIGBETRIEBE UND GEGEBENENFALLS AUCH OHNE DIE ZENTRALE?

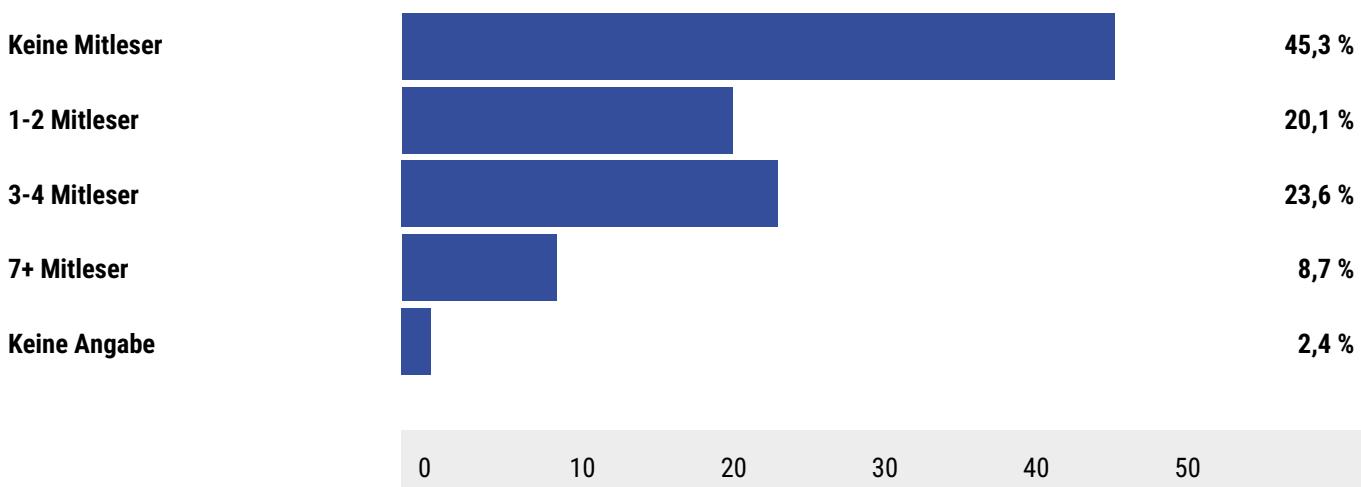


# LESER-STRUKTUR-ANALYSE DER ERSTEMPFÄNGER

## WELCHE BERUFSAUSBILDUNG BZW. WELCHEN SCHULABSCHLUSS HABEN SIE?



## WIE VIELE PERSONEN - AUSSER IHNEN - LESEN IM ALLGEMEINEN IN IHREM BETRIEB AUSSERDEM NOCH IHR EXEMPLAR DER ZEITSCHRIFT ERGONOMIEMARKT?



# KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

## KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

Leser-Struktur-Analyse der Erstempfänger durch telefonisch/schriftliche Erhebung - Stichproben-Erhebung

### GESAMTZ. EMPFÄNGER IN DER STICHPROBENDATEI:

Alle Freiversandadressen Inland aus den IVW-Meldungen III-2015 bis II-2016 6.022

**TAG DER STICHPROBEN-ZIEHUNG:** 25.11.2025

### BESCHREIBUNG DER STICHPROBE:

Einfache Random-Auswahl  
Ausgangsstichprobe (eingesetzte Adressen) 1.351  
davon qualitätsneutrale Ausfälle 597  
Bereinigte (Netto-)Stichprobe 754 = 100 %

davon qualitative Ausfälle  
Abbrüche 4

Totalverweigerung 298

Zielperson auch nach max. zehn Kontaktversuchen nicht zu erreichen 198

Durchgeführte Interviews 254 = 34 %

### ZIELPERSON DER UNTERSUCHUNG:

Erstempfänger der Zeitschrift „ErgonomieMarkt“

### ZEITRAUM DER UNTERSUCHUNG:

Feldzeit der Befragung

schriftlich: 05.12.2016 bis 28.02.2017  
telefonisch: 02.03.2017 bis 08.06.2017

### DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG:

Bonner Institut für Markt-, Meinungs-, Absatz- und Sozialforschung marmas bonn GmbH

## TITELPROFIL

### Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

	Trifft ganz zu	Trifft teilweise zu	Trifft nicht zu
informiert umfassend und vollständig	43,6	52,8	3,6
fachlich kompetent	66,2	32,8	1,0
unabhängig und objektiv	51,6	41,9	6,5
praxisorientiert	64,8	33,7	1,5
berichtet kritisch	20,9	62,1	16,9
gut lesbar & verständlich geschrieben	87,9	11,1	1,0
abwechslungsreich / unterhaltsam	34,9	53,6	11,5
klar und übersichtlich gegliedert	70,1	24,7	5,2
kann man weiterempfehlen	72,8	25,1	2,1
enthält informative Produktanzeigen	63,5	30,7	5,7
Vorteile gegenüber anderen Titeln	19,4	59,4	21,2

Bezugsgröße: 6.063 (WLK)

## SEITENKONTAKTCHANCE

### Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

alle bzw. fast alle Seiten	34,8
ungefähr 3/4 aller Seiten	15,0
ungefähr die Hälfte aller Seiten	15,4
ungefähr 1/4 aller Seiten	13,7
nur wenige Seiten - mehr zufällig	17,6
(fast) keine	3,1
keine Angabe	0,4
Gesamt	100,0

Bezugsgröße: 6.063 (WLK)

## WICHTIGKEIT DER THEMEN

### Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Marktplatz	13,6	48,2	29,8	8,4
Messeberichte	13,1	50,8	26,2	9,9
Gesundheit und Arbeitsschutz	46,6	41,9	8,9	2,6
Tagung / Kongress	8,9	26,3	40,5	24,2
PSA - Persönliche Schutzausrüstung	39,3	33,5	13,6	13,6
Ergonomie am Arbeitsplatz	35,6	40,8	17,8	5,8
Messevorschau	15,3	39,5	34,2	11,1

# REFERENZLISTE NATIONALER & INTERNATIONALER KUNDEN

## Deutschland

3 M Deutschland GmbH  
ABS Safety GmbH  
Aeris GmbH  
Aeropur GmbH  
Aktion Deutschland Hilft e. V.  
Aliens Bergsport & Arbeitssicherheit  
Allclean Reinigungs- und Umwelt-Technik GmbH  
Altec GmbH  
AMPri Handelsgesellschaft mbH  
AS Arbeitsschutz GmbH (Niras)  
Asatex AG  
ASUP GmbH  
Atlas-Schuhfabrik GmbH & Co.KG  
August Penkert GmbH, Technische Leder- und Kunststoffherzeugnisse  
Aug. Schwan GmbH & CO. KG  
Baak GmbH & Co. KG  
Bardusch GmbH & Co KG  
BAuA  
Bedrunka + Hirth Gerätebau GmbH  
BG Bau-Berufsgenossenschaft  
Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG  
BIG Arbeitsschutz GmbH  
Bingold Verpackungen GmbH & Co. KG  
Blakläder Deutschland GmbH  
brainLight GmbH  
Brecht GmbH  
Bruns & Debray GmbH  
Buzil-Werk Wagner GmbH & Co. KG  
Coba Europe GmbH  
Comoplast Comco Commercial Cooperation GmbH  
Corporate Health Network  
DACH Schutzbekleidung GmbH & Co. KG  
Dauphin Human Design Group  
GmbH + Co. KG  
Deb Stoko Europe GmbH  
Dechema Ausstellungs-GmbH  
Dr. Schnell GmbH  
Driesen+Kern GmbH  
Easyfairs Deutschland GmbH  
ECN Ergonomie Kompetenz Netzwerk  
Elbe-Werkstätten GmbH  
Elten GmbH  
Ergonomic Affairs  
Ergonomieexperten  
Ergotrade GmbH  
EuPD Research Sustainable Management GmbH  
EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH  
Fellowes GmbH  
Fetra Fechtel Transportgeräte GmbH  
Fitzner Arbeitsschutz e.K.  
Flexlift Hubgeräte GmbH  
Forum Verlag Herkert GmbH  
Friedrich Münch GmbH + Co.KG

Fristads Kansas Deutschland GmbH  
Georg Schmerler GmbH & Co. KG  
Günzburger Steigtechnik GmbH  
Gustav Daiber GmbH  
Haider Bioswing GmbH  
Harema GmbH  
Hase Safety Group AG  
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Haus der Technik e.V.  
HB Protective Wear GmbH & Co. KG  
Heckmann GmbH  
Help – Hilfe zur Selbsthilfe  
Herwe GmbH  
Hinte GmbH, Messegesellschaft, (Arbeitsschutz Aktuell)  
Hoffmann GmbH  
Hoppe Unternehmensberatung  
Hovmand GmbH  
Hüdig + Rocholz GmbH & Co. KG  
Hugo Josten Berufskleiderfabrik  
Hunic GmbH  
Hultafors Group Germany GmbH  
HRM Institute GmbH & Co.KG HV  
Corporate Concepts AG  
Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG  
IGEFA Handelsgruppe mbH & Co. KG  
In-Line Software GmbH  
Invista Textiles Germany GmbH (Cordura)  
ISM Heinrich Krämer GmbH & Co. KG  
Item Industrietechnik GmbH  
JK Technischer Handel  
JM Metzger GmbH  
JSP Safety GmbH  
JUTEC Hitzeschutz- und Isoliertechnik GmbH  
KANSAS GmbH  
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH  
Keiler Schutzhandschuh  
Handelsgesellschaft mbH  
Kemmer GmbH  
Kimberly-Clark GmbH  
Kind Arbeitssicherheit GmbH  
KNEETEK, Klaus Bachmann  
Kober & Moll GmbH  
Koschke sign-international GmbH  
Krause-Werk GmbH  
Leipold + Döhle GmbH  
Leipziger Messe GmbH  
Louis STEITZ SECURA GmbH + Co. KG  
Löw Ergo OHG  
Männel Textile Kennzeichnungen GmbH  
Mapa GmbH  
Martor KG  
Maxguard GmbH  
MCC - Management Centre of Competence  
Mesago Messe Frankfurt Group  
Messe Berlin GmbH/CMS

Messe Düsseldorf/A+A  
Messe Essen GmbH/SHK  
Messe Stuttgart/ Coporate  
Health Convention  
Mey Chair Systems GmbH  
MIC GmbH  
Nissen & Veltén Software GmbH  
Notrax Floor Matting, Handelsvertretung Uwe  
Rudnick  
Nürnberg Messe GmbH  
Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG  
Persson Vertriebs GmbH  
Peter Cramer GmbH & CO. KG  
Peter Greven Physioderm GmbH  
Pionier Berufsbekleidung GmbH  
Planam Arbeitsschutz Vertriebs GmbH  
Plum Deutschland GmbH  
Priebs GmbH & Co. KG  
Pro Femina e.V  
PROTECT Laserschutz GmbH  
PSA Vertrieb  
Reinhold Beck Maschinenbau  
Richard Leipold GmbH  
RK Rose + Krieger GmbH  
Röcklein GmbH  
Rudolf Uhlen GmbH  
Ryctex GmbH & Co. KG  
Sänger GmbH  
Scalfit  
Sedus Stoll AG  
Simloc/Incanto fashion GmbH  
Skylotec GmbH  
Sönig-Trainingssystem  
SpanSet GmbH & Co. KG  
Spring Messe Management GmbH  
Stünings Medien GmbH  
Treston Deutschland GmbH  
Ueberschär GmbH & Co. KG  
Umweltinstitut Offenbach GmbH  
Unger Germany GmbH  
Uvex Safety Group GmbH & Co. KG  
Verein Deutsche Fachpresse  
Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH  
VNR Verlag für die deutsche  
Wirtschaft AG  
Verband Technischer Handel (VTH)  
W+R Seiz GmbH  
WEKA MEDIA GmbH & Co. KG  
Werksitz GmbH W. Milewski  
Wettbewerbsbüro Deutscher Arbeitsschutz  
Wiha Werkzeuge GmbH  
Wilhelm Fitzner Arbeitsschutz e.K.  
Willax GmbH Bekleidungswerk  
Wir machen Druck GmbH  
Zarges Leichtbau GmbH

## Belgien

Dassy Europe BVBA  
Dockers by Gerli  
The Andersen Company

## Dänemark

Elka Rainwear A/S  
Global Stole A/S  
Mascot International A/S

## Finnland

Salli Systems

## Frankreich

Singer Frères SAS

## Italien

ALBA & N s.r.l.  
COFRA S.r.l.  
Diadora S.p.A.  
Giasco S.r.l.  
U. GROUP S.r.l.  
ZAGO S.r.l.

## Luxemburg

Du Pont de Nemours s.a.r.l

## Niederlande

HAVEP

## Schweden

EJDENDALS AB

## Österreich

BOA Technology GmbH  
KONSTANT Arbeitsschutz GmbH  
Litz-Konfektion GmbH & Co KG  
Ötscher Berufsbekleidung Götzl GmbH  
Reindl GmbH

## Schweiz

2pluxx GmbH  
Bernexpo (Arbeitssicherheit Schweiz)  
Messe Zürich/Personal Swiss  
Messe Zürich/Sicherheit

## Sri Lanka

ATG Lanka (PVT) Ltd.

## Taiwan

Taiwan Textile Federation

## Türkei

Elteks  
Marmara Tanitim Furacilik

## USA

Livornous Enterprises

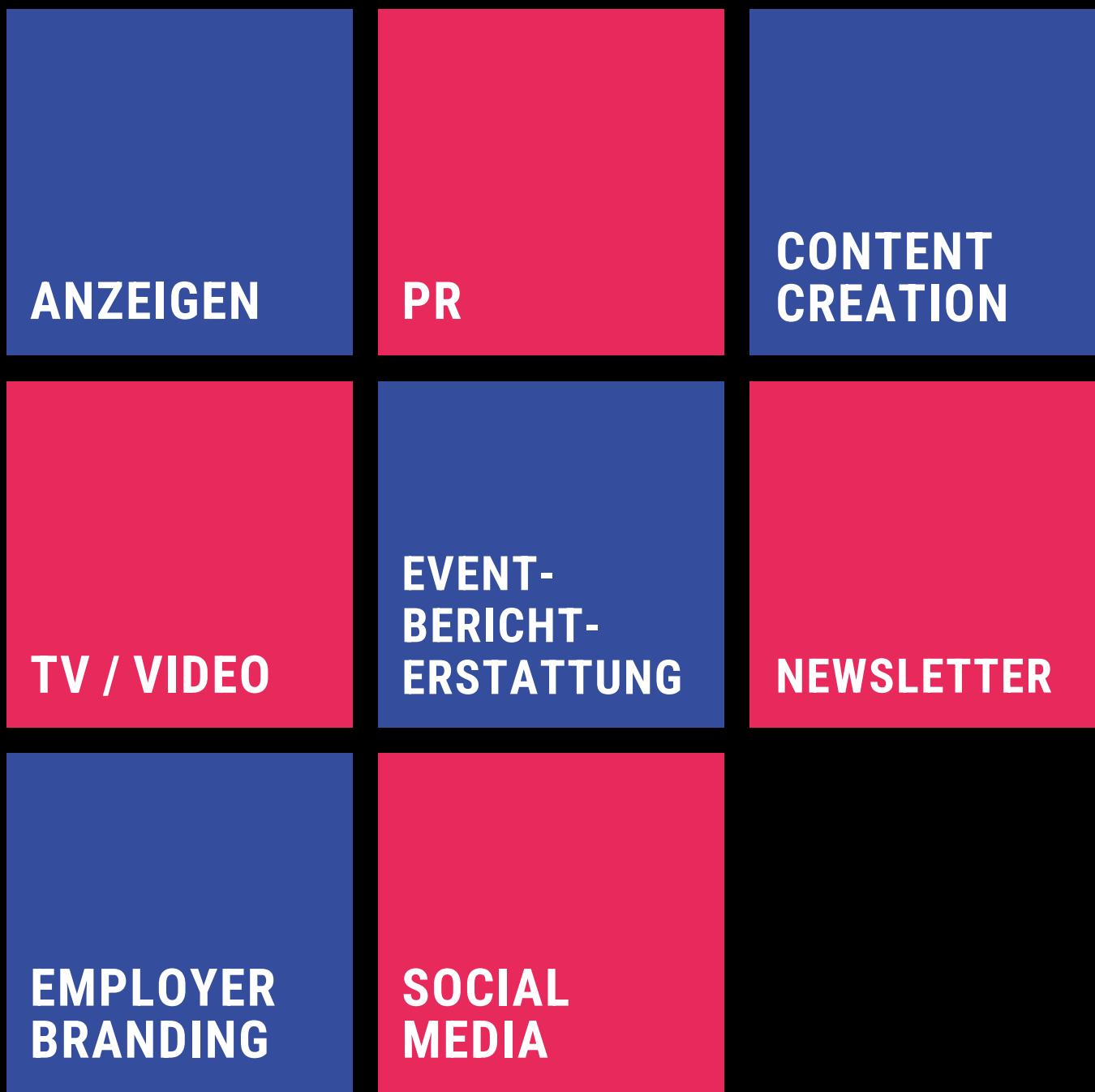
## Großbritannien

Floor-Tec International Ltd.  
Honeywell Industrial Safety

# LEISTUNGSSPEKTRUM

BETTERTRUST ist eine internationale Kommunikationsagentur, die Marken und Persönlichkeiten dabei unterstützt, sichtbar, relevant und vertrauenswürdig aufzutreten. Mit strategischer Beratung und kreativen Konzepten sorgt die Agentur dafür, dass Kunden in den richtigen Medien stattfinden, ihre Reputation stärken und als Meinungsführer wahrgenommen werden.

So wird Kommunikation zu einem Wachstumstreiber, der Beziehungen aufbaut und nachhaltigen Erfolg sichert.





BETTERTRUST hat bereits vielen Kunden zu einer deutlichen Reichweitensteigerung verholfen. Nutzen auch Sie Ihre Chance auf eine nachhaltige und zielgerichtete Medienpräsenz. Gemeinsam platzieren wir Ihre Botschaften in den Medien.

## KONTAKTDATEN

+49 30 3406010-80 | [info@bettertrust.de](mailto:info@bettertrust.de)

# BETTERTRUST

Luisenstraße 40 | D-10117 Berlin  
+49 30 3406010-80 | [info@bettertrust.de](mailto:info@bettertrust.de)  
[www.bettertrust.com](http://www.bettertrust.com)