

Reinigungs MARKT

DAS FACHMAGAZIN FÜR TRENDS UND PRODUKTE AUS DER BRANCHE

Media-Daten 2025



Reinigungs
MARKT

Druckauflage: 14.000 Exemplare

Gebäude
REINIGER

Druckauflage: 4.000 Exemplare

Cleaning
WORLD

Druckauflage: 5.000 Exemplare

Preisliste Nr. 27

Neu:

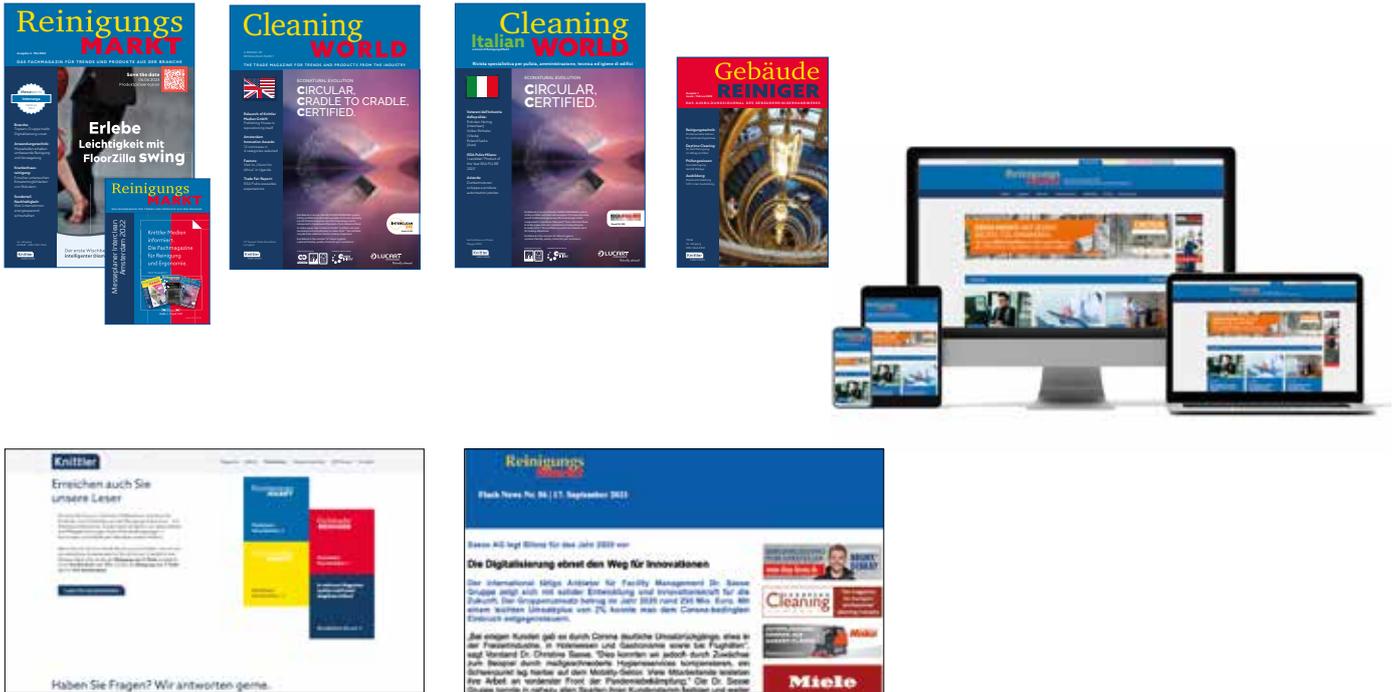


BUNDESVERBAND
FÜR HYGIENE UND KRANKENHAUSREINIGUNG



IVW-geprüft
nach AMF-Standard
erstellt





Inhaltsverzeichnis

ReinigungsMarkt:

- 3 Preisliste
- 4 Formatplan
- 5 Bannerwerbeflächen
- 5 Seminareinträge
- 5 Firmenfilme
- 5 Flash-Newsletter
- 6,7 Themenplan
- 8 Titelporträt
- 9 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 10 Leserstrukturanalyse
- 11 Kurzfassung der Erhebungsmethode

Besondere Insertionsanlässe:

- 12 Top Partner der Reinigungsbranche
- 12 Anzeigen-Copytest
- 13 Sonderteil Nachhaltigkeit
- 13 RM Datenbank

CleaningWorld:

- 14 Englische Ausgabe zur Messe CMS, Berlin

CMS in Berlin:

- 15 Messeplaner
- 15 Messerfilme

Gebäudereiniger:

- 16 Themenplan & Preisliste

Referenzen:

- 17, 18 Firmenliste

Preisliste Nr. 27

1. Druckauflage:

14.000 Exemplare, IVW-geprüft

2. Zeitschriftenformat:

Seitenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel: 179 mm breit, 257 mm hoch

3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Druckverfahren: Offsetdruck, Bindung: Klebebindung
Druckvorstufenprogramme: Adobe Acrobat, Adobe Illustrator,
Adobe Photoshop, Adobe InDesign
Datenanlieferung: PDF/X-3 per E-Mail an grafik@bettertrust-verlag.de

Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen
rufen Sie uns bitte an. Telefon: +49 (0) 30/439 710 20

4. Termine:

10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe in Englisch zur CMS in
Berlin + Messeplaner zur CMS in Berlin

Erscheinungstermine und Anzeigenschluss:

siehe Redaktions- und Themenplan

5. Verlag:

BETTERTRUST Verlags GmbH
Luisenstraße 40, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20
Internet: www.reinigungsmarkt.de
E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de

6. Zahlungsbedingungen:

Netto, innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei
Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung:

Kontoinhaber: BETTERTRUST Verlags GmbH
IBAN-Nr.: DE24 1207 0024 0828 7344 00
BIC: DEUTDEDB160

7. Anzeigenformate und Preise

| Anzeige | Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt) | Format | s/w | 2-farbig | 4-farbig |
|------------|--|---------------------------------------|---------|----------|----------|
| 1/1 Seite | 179 x 257 / 210 x 297 | Hochformat | 4.500 € | 5.250 € | 6.000 € |
| Juniorpage | 133 x 179 / 147 x 203 | Hochformat | 2.250 € | 2.880 € | 4.300 € |
| 1/2 Seite | 179 x 131 / 210 x 155 88 x 257 / 102 x 297 | Querformat Hochformat | 2.130 € | 2.750 € | 3.700 € |
| 1/3 Seite | 179 x 88 / 210 x 112 57 x 257 / 72 x 297 | Querformat Hochformat | 1.380 € | 1.880 € | 2.600 € |
| 1/4 Seite | 179 x 65 42 x 257 88 x 131 | Querformat Hochformat 2-spaltig | 900 € | 1.000 € | 1.650 € |
| 1/8 Seite | 179 x 33 88 x 65 42 x 131 | Querformat 2-spaltig Hochformat | 600 € | 650 € | 1.000 € |
| 1/16 Seite | 88 x 32 42 x 60 | 2-spaltig Hochformat | 350 € | 440 € | 650 € |

Millimeterpreis für Kleinanzeigen: 42 mm breit (einspaltig) = 3,50 €

8. Vorzugsplätze:

| | |
|---|---------|
| Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite, 4-farbig) | 7.800 € |
| Titelseite, 4-farbig (150 x 225 mm) | 7.000 € |
| 2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig | 6.000 € |
| Banderole (inkl. Druck und Verarbeitung) | 6.000 € |

**Anschnitt, Bunddruck und
bindende Platzierungsvorschriften:** 10 % vom Grundpreis

9. Rubrikanzeigen:

| | |
|--|---------|
| Sonderpreis Firmenportrait (Doppelseite), 4-farbig: | 7.400 € |
| Sonderpreis Top-Partner (nur Heft 1/2024), pro Seite | 3.700 € |
| Sonderpreis Nachhaltigkeit (nur Heft 8/2024), p.S. | 3.700 € |
| Sonderpreis Internetführer (1/4 Seite, 4-farbig) | 1.100 € |

| | |
|-------------------------|--------------------------------|
| Stellenangebote: | 50 % Rabatt auf den Grundpreis |
| Stellengesuche: | 70 % Rabatt auf den Grundpreis |

10. Rubrikanzeigen:

Anzeigen im ReinigungsMarkt Bezugsquellenverzeichnis:
 42 mm breit (1-spaltig). Dieser Preis beinhaltet die Veröffentlichung auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de. Außerdem schalten wir einen Internetlink auf Ihre Homepage, der mm-Preis dazu beträgt: 3,80 € s/w
 4,40 € 4c

11. Seminaranzeigen:

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt und dazu im Internet unter www.reinigungsmarkt.de in der Seminarübersicht veröffentlicht, der Preis pro Seminar beträgt: 25,00 € / Monat

12. Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
 Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige:
Malstaffel: 3 Anzeigen **3 %**, 6 Anzeigen **5 %**, 10 Anzeigen **10 %**
Mengenstaffel: 3 Seiten **10 %**, 6 Seiten **15 %**

13. Kombinationen von Verlagspublikationen:

Bei Buchung in mehreren Verlagspublikationen innerhalb eines Insertionsjahres.
 (zum Beispiel ErgonomieMarkt, GebäudeReiniger)
Malstaffel: in 2 Publikationen **10%**, in 3 Publikationen **15%**,

14. Einhefter:

2-seitig (1 Blatt) 4.900 €
 4-seitig (2 Blatt) 7.800 €
 Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.
 Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.
Format: unbeschnitten, 216 mm breit x 303 mm hoch.
 Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.

15. Beilagen:

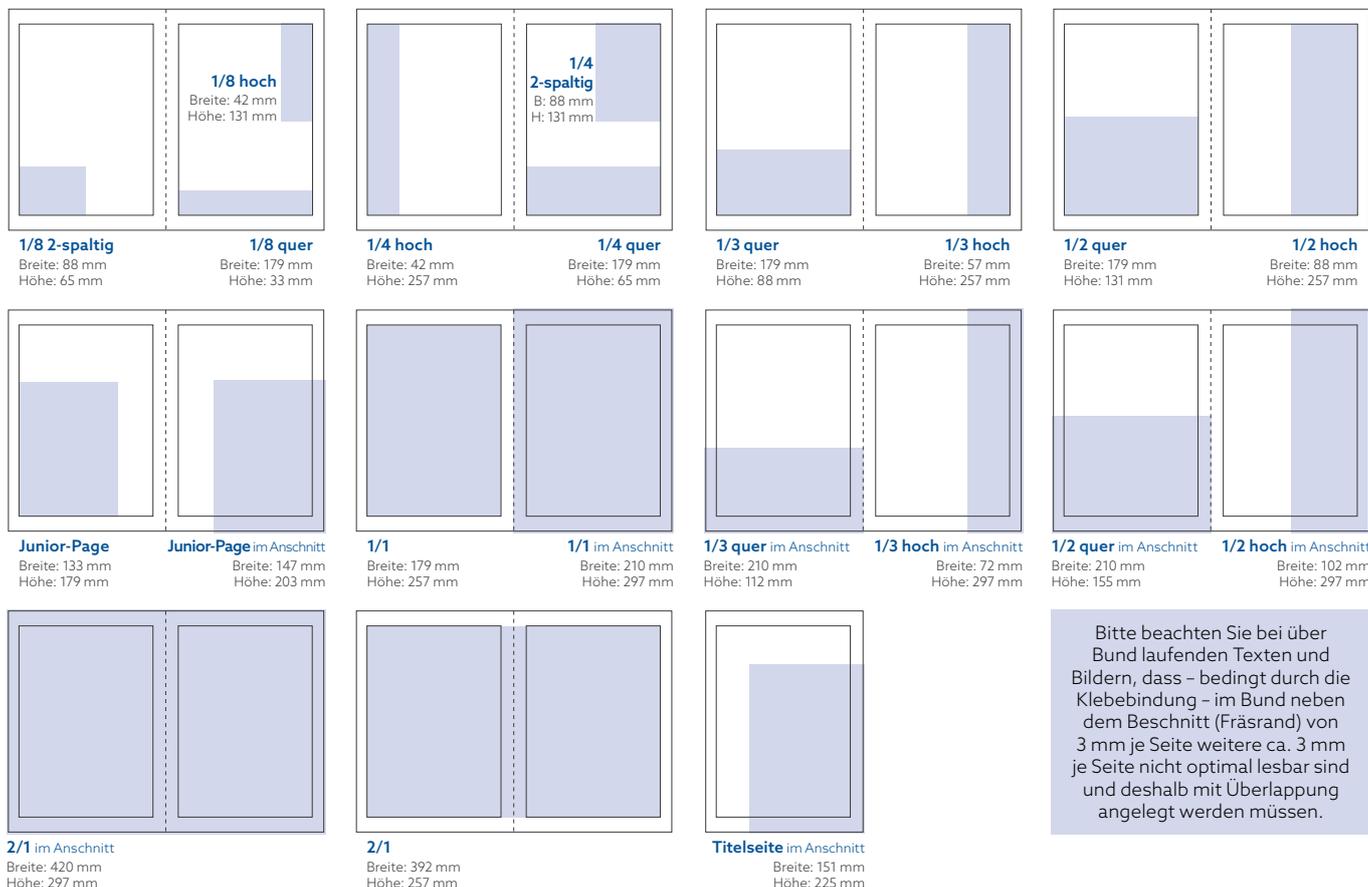
(nicht rabattfähig)
 Bis 25 g (= 15.000 Exemplare) 4.900 €
 + 260 € Postgebühr
 Je weitere 25 g Gewicht 2.630 €
 + 260 € Postgebühr
 Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.
 Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.
 Maximales Papierformat: 205 mm breit x 290 mm hoch.

16. Aufgeklebte Werbemittel:

Auf Anfrage.

17. Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 14:

Auf Anfrage.



Bitte beachten Sie bei über Bund laufenden Texten und Bildern, dass – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von 3 mm je Seite weitere ca. 3 mm je Seite nicht optimal lesbar sind und deshalb mit Überlappung angelegt werden müssen.

Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm.

Banner Werbefläche

Die Webseite www.reinigungsmarkt.de verzeichnet 29.000 Page Impressions pro Monat und 7.500 Besucher pro Monat (Stand: September 2024).

Die Banner werden mit Ihrer Homepage verlinkt.

Bannergröße:

Skyscraper Banner: 160px x 600px

Full Banner: 1244px x 250px

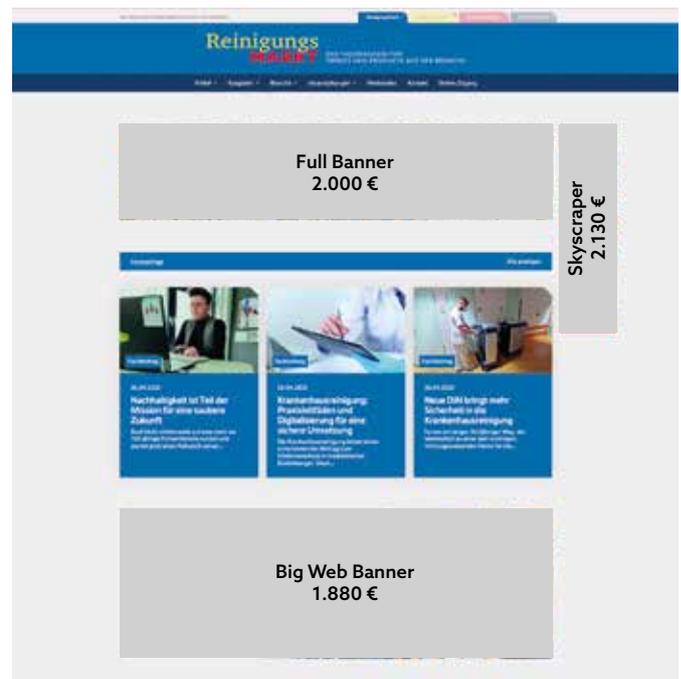
Big Web Banner: 1244px x 250px

Preis pro Monat:

2.130 €

2.000 €

1.880 €



Seminareinträge

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt. Zusätzlich veröffentlichen wir die Seminare auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de in der Seminarübersicht. Preis pro Seminar beträgt 25,00 € / Monat.



Firmenfilme mit Kurzbeschreibung und Ankündigung im Flash-Newsletter

Einen unternehmenseigenen Film mit verschiedenen Inhalten (zum Beispiel: Unternehmensvorstellung, Produktpräsentation oder Anleitungsvideo) können Sie ebenfalls auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de buchen. Dieser wird dann jedem Besucher in einem eingebettetem Video auf unserer Startseite (bzw. in der Mediathek) angezeigt. Die Webseite verzeichnet 29.000 Page Impressions pro Monat und 7.500 Besucher pro Monat (Stand: September 2024). Zusätzlich wird Ihr Film in unserem News-Flash angekündigt, dies bedeutet zusätzlich 3.376 persönliche Empfänger. Das Einbetten Ihres Films kostet Sie nur 1.125 € / Monat.

Banner mit Homepageverlinkung im Flash-Newsletter

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage) Der deutsche News-Flash hat zur Zeit 2.010 Empfänger und 1.366 Empfänger erhalten den englischen News-Flash. Das sind insgesamt 3.376 Empfänger (Stand: September 2024).



Redaktions- und Themenplan 2025

| Ausgabe | Anzeigenschluss (AS) Erscheinungstermin (ET) | Besonderer Insertionsanlass | Messen | Messenachbericht |
|---------|---|--------------------------------------|---|-----------------------------------|
| 1/2025 | Januar/Februar AS: 24.01.2025 ET: 10.02.2025 | Top Partner der Reinigungsbranche | Logimat, Stuttgart 11.03. – 13.03.2025 INTERNORGA, Hamburg 14.03. – 18.03.2025 | |
| 2/2025 | März AS: 28.02.2025 ET: 17.03.2025 | Kommunaltechnik | Bauma, München 07.04. – 13.04.2025 Altenpflege, Nürnberg 08.04. – 10.04.2025 | |
| 3/2025 | April AS: 28.03.2025 ET: 14.04.2025 | Italien | ISSA PULIRE, Mailand 27.05. – 29.05.2025 | |
| 4/2025 | Mai AS: 25.04.2025 ET: 12.05.2025 | Benelux | | Bauma Altenpflege, Teil 1 |
| 5/2025 | Juni AS: 23.05.2025 ET: 06.06.2025 | Außenpflege/Grünpflege | Demopark, Eisenach 22.06. – 24.06.2025 | Altenpflege, Teil 2 |
| 6/2025 | Juli/August AS: 11.07.2025 ET: 04.08.2025 | Anzeigen-Copytest 2025 | | ISSA PULIRE, Teil 1 |
| 7/2025 | September AS: 22.08.2025 ET: 15.09.2025 | Messeausgabe: CMS in Berlin | CMS, Berlin 23.09. – 26.09.2025 Parts2clean, Stuttgart 07.10. – 09.10.2025 | ISSA PULIRE, Teil 2 Demopark |
| 8/2025 | Oktober AS: 03.10.2025 ET: 20.10.2025 | Sonderteil: Nachhaltigkeit | A+A, Düsseldorf 04.11. – 07.11.2025 | CMS Berlin, Teil 1 |
| 9/2025 | November AS: 24.10.2025 ET: 10.11.2025 | Marktübersicht Transporter | | CMS Berlin, Teil 2 Parts2clean |
| 10/2025 | Dezember AS: 28.11.2025 ET: 15.12.2025 | RM Direkt | | CMS Berlin, Teil 3 A+A |

| | Reinigungstechnik | Kommunaltechnik | Hygiene/-technik | Reinigungschemie | Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit | Digitalisierung/ Technik |
|---------|--|---|----------------------------------|---|--|---|
| 1/2025 | Marktübersicht Einscheiben- maschinen | Grünpflege | Schädlings- bekämpfung | Unterhaltsreiniger | Betriebliches Gesundheits- management (BGM) | Zeiterfassung |
| 2/2025 | Nass-, Trocken- sauger | Marktübersicht Kehrmaschinen/ groß | Moppaufbereitung | Graffiti-entferner | Berufskleidung | Reinigungspläne |
| 3/2025 | Solarreinigung | Laubbeseitigung | Marktübersicht Waschmaschinen | Desinfektions- reiniger | Fortbildung | Internet of things |
| 4/2025 | Marktübersicht Aufsitz-Scheuer- saugmaschinen | Winterdienst | Handtuchspender | Teppichboden- reiniger | Absturzsicherung | Smartphone/Apps |
| 5/2025 | Marktübersicht Kehrmaschinen/ klein | Arbeitsbühnen | Sanitärunterhalts- reiniger | Pflegemittel für Holzbödenr | Hautschutzpläne | Künstliche Intelligenz |
| 6/2025 | Marktübersicht Scheuersaug- maschinen/ Nachläufer | Wildkraut- beseitigung | Reinigung von Arbeitsplätzen | Tensidfreie Reiniger | Ergonomie | Marktübersicht Reinigungsroboter für kleine Flächen |
| 7/2025 | Marktübersicht Hochdruckreiniger/ kalt | Nutzfahrzeuge | Reinigungswagen | Grundreiniger | Ladungssicherung | EDV-Systeme für Gebäudereiniger |
| 8/2025 | Glas- und Fassadenreinigung | Hochdruckreiniger heiß | Reinraum | Spezialreiniger | Rutschsicherheit von Böden | Marktübersicht Reinigungsroboter für große Flächen |
| 9/2025 | Solarreinigung | Gehweg- und Straßenreinigung | Marktübersicht Seifenspender | Sanitärreiniger | Notfallmanage- ment Erste Hilfe | Virtual Reality |
| 10/2025 | Marktübersicht Reinigungswagen | Geräteträger für den kommunalen Einsatz | Wischpflegemittel | Wasserbasierte Reinigungs- lösungen | Versicherungen | Recruiting |

Titelportrait

1. Kurzcharakteristik

ReinigungsMarkt ist die führende unabhängige Fachzeitschrift für Gebäudereinigung, Hygiene und Gebäudemanagement. Reinigung und Instandhaltung sind entscheidende Faktoren bei der Sicherstellung des Sauberkeitsstandards, der Funktionalität sowie der Werterhaltung des Objekts und seiner Einrichtungen. Reinigung ist Bestandteil des Gebäudemanagements. Als unabhängige Fachzeitschrift bietet ReinigungsMarkt seinen Lesern praxisorientierte Problemlösungen. Vor Ort recherchierte Anwenderreportagen, transparente Marktübersichten, qualitativ hochwertige Fachbeiträge und regelmäßige Sonderteile bilden das redaktionelle Konzept. Interviews, Umfragen, Produktvorstellungen und Branchen-News sind weitere Schwerpunkte. Hauptzielgruppe ist das Gebäudereiniger Handwerk. Bundesweit gab es 2021 mehr als 29.000 Betriebe (zuzüglich Klein- und Einmann-Betriebe). Mit insgesamt mit knapp 700.000 Beschäftigten ist das Gebäudereiniger-Handwerk das beschäftigungsstärkste Handwerk in Deutschland. Das Betriebsspektrum reicht von kleinen Spezialanbietern bis zu großen Dienstleistungsunternehmen, die sämtliche Leistungen in und an Gebäuden anbieten und in Einzelfällen bis zu 40.000 Beschäftigte haben. Nach den USA ist Deutschland weltweit der größte Reinigungsmarkt. Die Branche erwirtschaftete 2012 einen Umsatz von über 20 Milliarden Euro*. (*Quelle: BIV 2022)

2. Jahrgang/Jahr: 27. Jahrgang / 2025

3. Erscheinungsweise: 10 Ausgaben
+ 1 Ausgabe in englischer Sprache (CleaningWorld) zur CMS in Berlin + Messeplaner

4. Web-Adresse: www.reinigungsmarkt.de

5. Mitgliedschaft: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW),

6. Organ: International Sanitary Supply Association (ISSA) Bundesverband für Krankenhausreinigung und Hygiene (BHUK) und Interessengemeinschaft klinische Servicegesellschaften e.V. (IKS)

7. Geschäftsführer: Dr. Christopher A. Runge

8. Verlag: BETTERTRUST Verlags GmbH
Luisenstraße 40
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/ 439 710 20
E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de
www.reinigungsmarkt.de

9. Redaktion: Daniel Faust,
Mark Schmiechen (Freier Mitarbeiter)
redaktion@bettertrust-verlag.de

10. Anzeigenverkauf: Alexander Rieck
(rieck@bettertrust-verlag.de)

11. Bezugspreis: Jahresabonnement 75,00 € (inkl. MwSt.)
Europa 95,00 € (inkl. Versandkosten)
Übersee 120,00 € (inkl. Versandkosten)
Das Einzelheft 10,00 € (inkl. MwSt.)

12. ISSN: 1439-7544

13. Umfangs-Analyse: 6/2022 bis 5/2023 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4, 210 x 297 mm

Gesamtumfang: 596 = 100 %

Redaktioneller Teil: 357 = 60 %

Anzeigenteil: 231 = 40 %

Beilagen: 5

14. Inhalts-Analyse Redaktion:

Messen = 71 (20 %)

Marktplatz + Branche + Verbandsnachrichten = 50 (14 %)

Reinigung: Maschinen + Technik = 48 (13 %)

Unternehmen + Interviews = 39 (11 %)

Bundesverband für Krankenhausreinigung und Hygiene (BHUK) + Interessengemeinschaft klinische Servicegesellschaften e.V. (IKS) = 36 (10 %)

Sonderteil Nachhaltigkeit = 25 (7 %)

Chemie/Waschraum = 20 (6 %)

Fortbildung/Ausbildung/BWL + EDV + Recht = 20 (6 %)

Fahrzeuge + Winterdienst = 15 (4 %)

Hubarbeitsbühnen + Glas + Fassade = 11 (3 %)

Editorial = 10 (3 %)

Arbeitsschutz = 7 (2 %)

Inhalt + Vorschau + Impressum = 5 (1%)

Redaktioneller Beitrag = 357 (100,0%)

Gesamtseiten (6/2022 bis 5/2023) = 596

15. Auflagenkontrolle:



16. Auflagen-Analyse:

Druckauflage: 14.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 13.700

Abonnierte Exemplare: 239

Sonstiger Verkauf: 90

Freistücke: 13.371

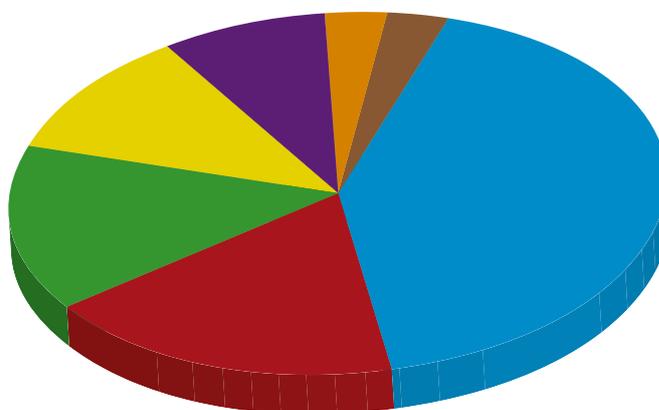
19. Geographische Verbreitungs-Analyse:

| | Exemplare | % |
|---|---------------|--------------|
| Deutschland gesamt | 13.225 | 100,0 |
| Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen | 1.699 | 2,85 |
| Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen | 2.834 | 21,43 |
| Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 2.868 | 21,69 |
| Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg | 2.136 | 16,15 |
| Nielsen-Gebiet IV Bayern | 2.158 | 16,32 |
| Nielsen-Gebiet V Berlin | 1.058 | 8,00 |
| Nielsen-Gebiet VI Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt | 185 | 1,40 |
| Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen | 287 | 2,17 |
| Ausland | 1.319 | |
| davon: | | |
| Österreich | 593 | |
| Schweiz | 503 | |
| andere Europäische Länder | 188 | |
| Übersee | 35 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): | 14.544 | |



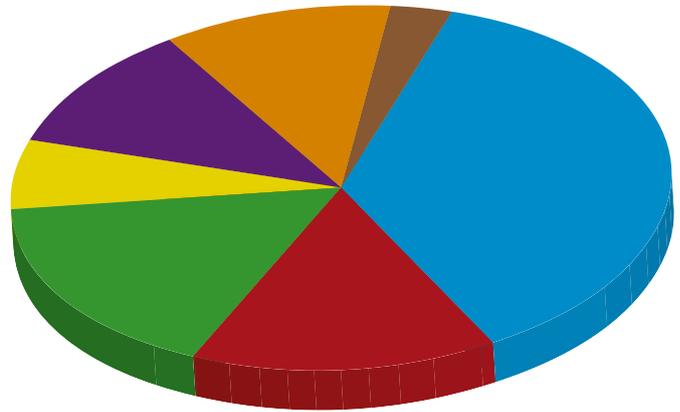
20. Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

| Unter- klasse | Empfängergruppen | Anteil der ermittelten Leser (WLK) | |
|------------------|---|------------------------------------|--------------------|
| | | (%) | Projektion (circa) |
| | (lt. Klassifikation d. Wirtschaftszweige) | (%) | Projektion (circa) |
| | ● Gebäudereinigungsunternehmen und Facility Management | 42 | 6.600 |
| | ● Kliniken/Krankenhäuser/Alten- und Pflegeheime | 18 | 2.900 |
| | ● Produktion, Groß- oder Einzelhandel mit Reinigungsbedarf | 15 | 2.300 |
| | ● Industrieunternehmen | 11 | 1.700 |
| | ● Öffentliche Verwaltung (Bund, Länder, Kommunen) | 8 | 1.200 |
| | ● Hotelketten, Großküchen, Caterer, Autobahnraststätten und Flughäfen | 3 | 500 |
| | ● Sonstige | 3 | 500 |
| | Leser | 100 | 15.700 |



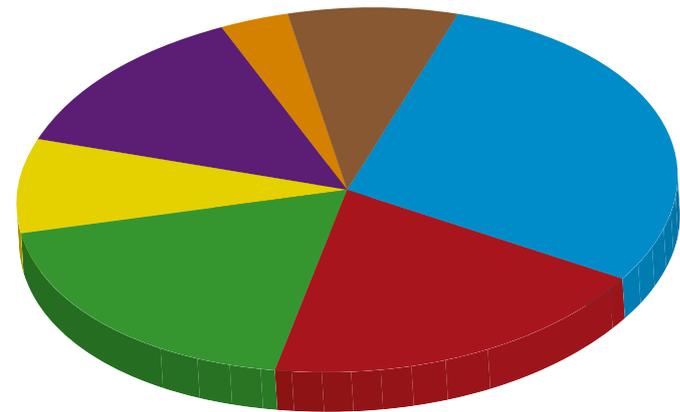
21. Größe der Wirtschaftseinheit:

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) | | |
|------------------------------------|-----|--------------------|
| | (%) | Projektion (circa) |
| unter 20 Beschäftigte | 37 | 5.800 |
| 20 - 49 Beschäftigte | 15 | 2.400 |
| 50 - 99 Beschäftigte | 17 | 2.700 |
| 100 - 199 Beschäftigte | 6 | 900 |
| 200 - 499 Beschäftigte | 11 | 1.200 |
| 500 und mehr Beschäftigte | 11 | 1.700 |
| Keine Angabe | 3 | 1.700 |
| Leser | 100 | 15.700 |



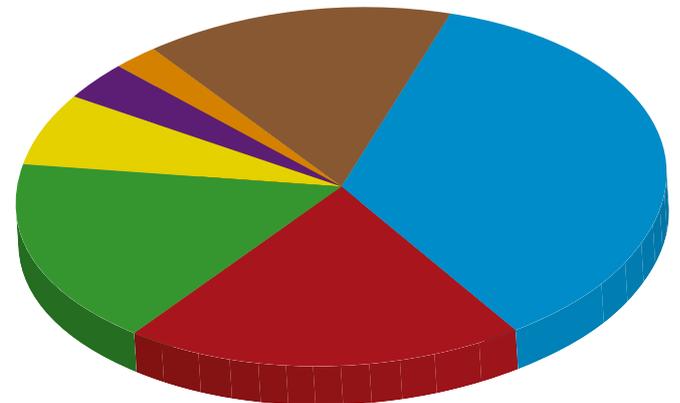
22.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) | | |
|------------------------------------|-----|--------------------|
| (Mehrfachnennungen möglich) | (%) | Projektion (circa) |
| Geschäftsführung / Management | 60 | 9.400 |
| Verwaltungsleitung | 40 | 6.300 |
| Einkauf | 39 | 6.100 |
| Personalverantwortung | 17 | 2.700 |
| Ausbildereignung | 27 | 4.200 |
| Objektleitung | 7 | 1.100 |
| Sonstige | 17 | 2.700 |
| Leser | 100 | 15.700 |



22.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) | | |
|--|-----|--------------------|
| (Mehrfachnennungen möglich) | (%) | Projektion (circa) |
| Inhaber / Vorstand / Geschäftsführer | 45 | 7.100 |
| Werks- / Betriebsleiter, Bereichsleiter / Abteilungsleiter | 25 | 3.900 |
| Objektleiter / Meister | 22 | 3.500 |
| Einkaufsleiter | 8 | 1.300 |
| Verwaltungsleiter | 4 | 600 |
| Desinfektor | 3 | 500 |
| Sonstiges | 19 | 3.000 |
| Leser | 100 | 15.700 |



23.2 Bildung/Ausbildung

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) | | |
|------------------------------------|-----|--------------------|
| | (%) | Projektion (circa) |
| Abgeschlossene Lehre | 31 | 4.900 |
| Meisterprüfung | 9 | 1.400 |
| Fachschulabschluss | 23 | 3.600 |
| Fachhochschulabschluss | 13 | 2.100 |
| Universität / Hochschulabschluss | 20 | 3.100 |
| Promotion / Habilitation | 0 | 0 |
| Keine Angabe | 0 | 0 |
| Keine Angabe | 4 | 600 |
| Leser | 100 | 15.700 |

24. Alter

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) | | |
|------------------------------------|-----|--------------------|
| | (%) | Projektion (circa) |
| bis 29 Jahre | 6 | 900 |
| 30 - 39 Jahre | 22 | 3.400 |
| 40 - 49 Jahre | 33 | 5.200 |
| 50 - 59 Jahre | 24 | 3.800 |
| 60 - 69 Jahre | 7 | 1.100 |
| über 70 Jahre | 3 | 500 |
| Keine Angabe | 5 | 800 |
| Leser | 100 | 15.700 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse

1 Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonisch/schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 22.674

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 10.398

2.3 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Verkaufte Auflage | 1.613 |
| davon abonniert | 1.313 |
| davon sonstiger Verkauf | 300 |
| Freistücke | 10.398 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | 12.011 |
| davon Inland | 10.825 |
| davon Ausland | 1.186 |

3 Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

| | |
|--|---------------|
| Grundgesamtheit (TvA) | 12.011 = 100% |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: | 1.980 = 16% |
| Sonstiger Verkauf | 300 |
| Auslage | 494 |
| Ausland | 1.186 |

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA) 10.031 = 84%

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung: 28.05.2010

3.3 Beschreibung der Stichprobe: Einfache Random-Auswahl

| | |
|--|------------|
| Ausgangsstichprobe (eingesetzte Adressen) | 835 |
| davon qualitätsneutrale Ausfälle | |
| falsche Tel.-Nr./Tel.-Nr. nicht ermittelbar | 50 |
| Adresse auch nach 5 Kontaktversuchen nicht zu erreichen | 169 |
| falsche Adresse/Firma erloschen | 41 |
| keine Zielperson mehr im Betrieb/Zeitschrift unbekannt | 207 |
| Zielperson (persönl. Erstempfänger) im Unternehmen nicht ermittelbar | 7 |
| Bereinigte Brutto-Stichprobe | 361 = 100% |
| davon qualitative Ausfälle | |
| Belegexemplar | 1 |
| Totalverweigerung | 36 |
| Zielperson auch nach 5 Kontaktversuchen nicht zu erreichen | 50 |
| Durchgeführte Interviews | 254 = 70% |

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Persönliche Empfänger im Betrieb

3.5 Definition des Lesers:

Mindestens ein Exemplar in den letzten 12 Monaten gelesen (WLK)

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Feldzeit der Befragung 29.06.2010 bis 02.09.2010

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Bonner Institut für Markt-, Meinungs-, Absatz- und Sozialforschung marmas bonn GmbH. Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

Seitenkontaktchance

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%) | |
|---|-----|
| alles oder fast alles gelesen | 57 |
| etwa drei Viertel gelesen | 16 |
| etwa die Hälfte gelesen | 13 |
| etwa ein Viertel gelesen | 7 |
| nur wenig gelesen | 3 |
| (fast) keine gelesen | 0 |
| Keine Angabe | 4 |
| Gesamt | 100 |
| Seitenkontaktchance: 77% | |

Leseintensität

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%) | |
|---|------|
| lesen alle Seiten | 57,2 |
| lesen 3/4 aller Seiten | 15,6 |
| lesen 1/2 aller Seiten | 13,3 |
| sonstige | 13,9 |
| Gesamt | 100 |

Beruflicher Nutzen

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%) | |
|---|-----|
| sie nutzt mir regelmäßig | 17 |
| sie nutzt mir gelegentlich | 49 |
| sie nutzt mir selten | 23 |
| sie nutzt mir nie | 11 |
| Gesamt | 100 |

Wichtigkeit der Themen

| Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%) | |
|---|----|
| Marktplatz | 7 |
| Messeberichte | 80 |
| Anwenderreportagen | 73 |
| Fachthemen | 89 |
| Nachrichten aus den Unternehmen | 47 |
| Unternehmensportraits | 42 |
| Interviews | 40 |
| Verbandsnachrichten | 67 |
| Messe- und Seminarübersichten | 67 |
| Mehrfachnennungen | |

Titelprofil

| | Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%) | | |
|---|---|---------------------|-----------------|
| | trifft ganz zu | trifft teilweise zu | trifft nicht zu |
| informiert umfassend und vollständig | 59 | 38 | 3 |
| fachlich kompetent | 86 | 14 | 0 |
| berichtet objektiv und sachlich | 83 | 17 | 0 |
| praxisorientiert | 74 | 23 | 3 |
| berichtet kritisch | 30 | 64 | 6 |
| gut lesbar und verständlich geschrieben | 92 | 7 | 1 |
| abwechslungsreich / unterhaltsam | 39 | 58 | 3 |
| klar und übersichtlich gegliedert | 84 | 15 | 1 |
| kann man weiterempfehlen | 90 | 9 | 1 |
| erhält informative Produktanzeigen | 74 | 23 | 3 |
| aktuell / auf dem neuesten Stand | 83 | 17 | 0 |
| berichtet knapp und prägnant | 66 | 33 | 1 |
| läßt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen | 6 | 53 | 41 |
| Mehrfachnennungen | | | |
| Bezugsgröße: 15.700 Leser (WLK) | | | |



Besondere Insertionsanlässe

Aktion Top-Partner in Heft 1/2025

Konzept

Unter dem Motto „Top-Partner“, bieten wir Ihnen in der Januar/ Februar-Ausgabe die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen. Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den 15.000 Lesern des ReinigungsMarkt als leistungsfähiger Partner zu präsentieren. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de gestellt. Auf www.reinigungsmarkt.de haben wir monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 474.000 Page Impressions.

Und so geht es:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk, o.ä.)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 3.700 € und die Doppelseite 7.400 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)



Ausgabe: 1/2025
Anzeigenschluss: 24. Januar 2025
Kontakt: rieck@bettertrust-verlag.de

AnzeigenTest im Heft 6/2025

Konzept

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim AnzeigenTest bewerten Leser die im ReinigungsMarkt erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/2 Seite). Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des ReinigungsMarkt ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

Bewertungskriterien

Für jede Anzeige (Mindestformat: 1/2 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

Nutzen für den Inserenten

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)
- Individuelle Auswertungsmappe
- Kostenloser Service für Inserenten: Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet

Am letzten AnzeigenTest beteiligten sich 14 Inserenten.



Ausgabe: 6/2025
Anzeigenschluss: 11. Juli 2025
Kontakt: rieck@bettertrust-verlag.de



Aktion Nachhaltigkeit in der Reinigungsbranche in Heft 8/2025

Konzept

In unserem Sonderteil „Nachhaltigkeit in der Reinigungsbranche“ bieten wir Ihnen in der Oktober-Ausgabe (8/2024) die Gelegenheit – auf einer halben, einer ganzen oder auf zwei Seiten – den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, nachhaltige Produkte oder die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens vorzustellen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um den 14.000 Lesern des ReinigungsMarkts Ihren Beitrag für die Umwelt vorzustellen. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de bleiben. Auf www.reinigungsmarkt.de haben wir monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 474.000 Page Impressions.

Und so geht es:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Einzelprodukte/ Gesamtsortiment/Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 3.700 € und die Doppelseite 7.400 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

ReinigungsMarkt Direkt in Heft 10/2025

Konzept

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (circa 700 Zeichen, inklusive Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin am 10. Dezember auf unserer Homepage www.reinigungsmarkt.de in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Internetadresse eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet. Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online.

Nutzen für den Inserenten

- ➔ Sie erreichen 14.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- ➔ Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht inkl. 4c-Foto
- ➔ Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage
- ➔ Wir haben auf www.reinigungsmarkt.de monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), dies bedeutet für Sie rund 474.000 zusätzliche Kontakte, da Ihr Produktbericht ein Jahr lang online bleibt.



Ausgabe: 8/2025
Anzeigenschluss: 03. Oktober 2025
Kontakt: rieck@bettertrust-verlag.de

Ausgabe: 10/2025
Anzeigenschluss: 28. November 2025
Kontakt: rieck@bettertrust-verlag.de



CleaningWorld



Sonderheft in englischer Sprache zur Messe CMS, Berlin:

| | |
|----------------------------|--|
| Druckauflage: | 4.000 Exemplare 3.000 Exemplare werden vor der Messe europaweit an Top-Adressen versandt. 1.000 Exemplare werden auf der Messe verteilt. |
| Anzeigenschluss: | 22. August 2025 |
| Erscheinungstermin: | 15. September 2025 |



Zeitschriftenformat: DIN A4: 210 mm breit, 297 mm hoch · **Satzspiegel:** 179 mm breit, 262 mm hoch ·
Druckdaten anlegen: immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend

Anzeigenformate und Preise:

| Anzeige | Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt) | Format | s/w | 2-farbig | 4-farbig |
|------------|--|---------------------------------------|---------|----------|----------|
| 1/1 Seite | 179 x 262 / 210 x 297 | Hochformat | 2.590 € | 3.100 € | 3.950 € |
| Juniorpage | 133 x 179 / 147 x 203 | Hochformat | 1.390 € | 1.750 € | 2.540 € |
| 1/2 Seite | 179 x 131 / 210 x 155 88 x 262 / 102 x 297 | Querformat Hochformat | 1.280 € | 1.590 € | 2.300 € |
| 1/3 Seite | 179 x 88 / 210 x 112 57 x 262 / 72 x 297 | Querformat Hochformat | 860 € | 1.210 € | 1.590 € |
| 1/4 Seite | 179 x 65 42 x 262 88 x 131 | Querformat Hochformat 2-spaltig | 650 € | 940 € | 1.380 € |
| 1/8 Seite | 179 x 33 88 x 65 42 x 131 | Querformat 2-spaltig Hochformat | 330 € | 610 € | 610 € |
| 1/16 Seite | 88 x 32 42 x 60 | 2-spaltig Hochformat | 160 € | 400 € | 400 € |

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite 4-farbig im Inhalt): 4.600 €
Beilagen: bis 25 Gramm (= 4.000 Exemplare): 1.810 €
Preise für Sonderformate auf Anfrage.

2. oder 4. Umschlagseite (4-farbig): 4.200 €
Millimeterpreis: 42 mm breit (einspaltig) = 2,60 €

CMS Berlin Messeplaner



Anzeigenschluss
ist der
22. August 2025

Für den CMS-Messeplaner gelten die Preise der deutschen Ausgabe des ReinigungsMarkt.

- + Infos zum Rahmenprogramm der Messe
- + Hallenpläne und Geländeplan
- + Alphabetisches Ausstellerverzeichnis

Messeplaner zur CMS in Berlin erscheint als Beilage in der Messeausgabe Heft 7:

Auflage: 14.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 15. September 2025
Formate:
 Titelseite 108x163 mm hoch
 1/1 Seite im Satzspiegel 130x190 mm hoch
 1/1 Seite im Anschnitt 148x210 mm hoch
 1/2 Seite im Satzspiegel 130x 95 mm quer
 1/2 Seite im Anschnitt 148x105 mm quer

Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend.
Bei Buchung einer Anzeige im Messeplaner wird Ihr Logo kostenlos in den Hallenplan eingedruckt.

The collage features several key documents:

- Ausstellerverzeichnis:** An alphabetical list of exhibitors with their booth numbers and names.
- Hallenpläne:** Detailed floor plans for Halle 1, Halle 6, and Halle 1+6, showing booth layouts and product group locations.
- ReinigungsMarkt Magazine:** The cover of the industry magazine, highlighting topics like 'Knittler Medien informiert' and 'Die Fachmagazine für Reinigung und Ergonomie'.



Das Ausbildungsjournal des Gebäudereinigerhandwerks

Preisliste Nr. 9

Auflage:

4.000 Exemplare pro Ausgabe

Zielgruppe:

Es handelt sich um ein Journal für:

- Azubis der Gebäudereiniger-Branche
- Ausbilder der Gebäudereiniger Azubis
- Inhaber von Ausbildungsbetrieben
- Fachlehrer der Berufsbildenden Schulen:
Fachrichtung Gebäudereinigung

Erscheinungsweise:

vierteljährlich



Erscheinungstermine

- 1. Ausgabe: 28. Februar 2025**
Schwerpunktthema:
Desinfizierende Reinigung
(Anzeigenschluss: 03.02.25)
- 2. Ausgabe: 15. Juni 2025**
Schwerpunktthema:
Cleanern
(Anzeigenschluss: 30.05.25)
- 3. Ausgabe: 08. September 2025**
Schwerpunktthema:
Glasreinigung
(Anzeigenschluss: 22.08.25)
- 4. Ausgabe: 08. Dezember 2025**
Schwerpunktthema:
Staubbindendes Wischen
(Anzeigenschluss: 21.11.25)



Prüfungsvorbereitung · Weiterbildung · Azubiwissen · Gewinnspiele · Ausbildungskonzepte ... und vieles mehr!

Zeitschriftenformat: 170 mm breit, 240 mm hoch · **Satzspiegel:** 140 mm breit, 200 mm hoch ·

Druckdaten anlegen: immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend

Anzeigenformate und Preise:

| Anzeige | Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt) | Format | 4-farbig |
|-----------|--|---------------------------------------|----------|
| 1/1 Seite | 140 x 200 / 170 x 240 | Hochformat | 3.950 € |
| 1/2 Seite | 140 x 85 / 170 x 125 67 x 200 / 82 x 240 | Querformat Hochformat | 2.300 € |
| 1/3 Seite | 140 x 50 / 170 x 90 43 x 200 / 58 x 240 | Querformat Hochformat | 1.590 € |
| 1/4 Seite | 140 x 50 35 x 200 67 x 100 | Querformat Hochformat 2-spaltig | 1.380 € |

Beilagen: bis 25 Gramm (= 4.000 Exemplare): 2.100 €

Preise für Sonderformate auf Anfrage.

Gebäude REINIGER



Referenzliste ReinigungsMarkt und CleaningWorld

Deutschland

A. Müller GmbH
Aktion Deutschland Hilft e. V.
Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH
Allclean Reinigungs- und Umwelt-Technik GmbH
Alliance Laundry Germany GmbH
Altec GmbH
Andavis GmbH
Arcora International GmbH
August Renschler GmbH & Co. KG
Avant Tecno
Bauscher GmbH & Co. KG
BC Restoration Products GmbH
BG Bau - Berufsgenossenschaft
beam-GmbH
Bona Vertriebsgesellschaft mbH
Breer Gebäudedienste GmbH
Bruns & Debray GmbH
Bucher Municipal GmbH
Buzil-Werk Wagner GmbH & Co. KG
Calvatis GmbH
CBS - Carsten Daus GmbH
CEMO GmbH
columbus Reinigungsmaschinen
Comcoplast Comco
Cramer GmbH
CWS-boco Deutschland GmbH
Daimler AG
Deutsche Gütegemeinschaft
Deutsche Messe
Dorfner GmbH & Co. KG
Dr. Rauwald GmbH
Dr. Schutz GmbH
Dreiturm GmbH
Easyfairs Deutschland GmbH
eco COAT GmbH
Ecolab Deutschland GmbH
Egholm Deutschland GmbH
Electrostar GmbH
ELTEN GmbH
Emco Bautechnik GmbH
Emil Deiss KG
Essity Professional Hygiene
ETRAS Franchise GmbH
Eugen Gutmann GmbH
EUROEXPO Messe- und Kongress
Fala- Werk
FIGR Forschungs- und Prüfinstitut für
Facility Management GmbH
Ford-Werke GmbH
GEMOS
GIES Dienstleistungen GmbH
G.I.V. Reinigungstechnik GmbH
gmd pharma gmbh

Haid-tec geprüfte Oberflächentechnik
Hako GmbH
Hans Wilms GmbH & Co. KG
Harema GmbH
Haug Bürsten KG
Hematec Arbeitsbühnen GmbH
Hermes Fassadenreinigung GmbH
Hentrich GmbH
Highglean Group eG
Hinte Marketing- und media GmbH
Hoppe Unternehmensberatung
Herwe GmbH
Herwetec GmbH
Hinte Marketing- und Media GmbH
Huchtemeier Papier GmbH
Hugo Josten Berufskleiderfabrik
IGEFA Handelsg. mbH & Co. KG
Ilka-Chemie
Ille Papier-Service GmbH
IRHT
ISSA EMEA Office
Jessberger GmbH
Josef Kränzle GmbH & CO. KG
Kärcher Municipal GmbH
Karlhans Lehmann KG
Karlsruher Messe GmbH
Kleen-Tex Industries GmbH
Kenter Bodenreinigungsmaschinen
Kiehl Johannes KG
Kimberly-Clark GmbH
Kleen Purgatis GmbH
Kreisverwaltung Ahrweiler
Kurt Müller GmbH
Landesmesse Stuttgart GmbH
Landwehr Computer und Software GmbH
Langguth Chemie GmbH
LDT Level Dosiertechnik GmbH
Lehner Maschinenbau GmbH
Linker GmbH
Loop GmbH
Marin Gebäudereinigung GmbH
Marob GmbH
Mateco GmbH
Mesago Messe Frankfurt GmbH
Messe Berlin GmbH
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Metsä Tissue GmbH
Miele & Cie. KG
Nersorga
Neumann & Neumann
Nilfisk GmbH
Nils Bogdol GmbH
Novoworker GmbH
Numatic International GmbH
Nürnberg Messe GmbH



Oehme GmbH
 Ophardt Hygiene-Technik
 Otto Erb GmbH
 Peter Greven Physioderma GmbH
 Pfennig Reinigungstechnik GmbH/PPS
 Piepenbrock Unternehmensgruppe
 Pro Femina e.V.
 ray facility management group
 Redko GmbH & Co. KG
 Riwal Deutschland GmbH
 RKS Siebdrucktechnik GmbH
 Rontex GmbH
 Sauer Unternehmensberatung GmbH
 SBL Gebäudereinigung GmbH
 SC Johnson Professional GmbH
 Schneiderei GmbH
 Sebo Stein & Co. GmbH
 SEKO Deutschland GmbH
 Solution Glöckner
 Sprintus GmbH
 Sps-cleaning-systems
 Stadiko Media
 Stadt Emden
 Stadt Moers
 Stadt Regensburg
 Stadtverwaltung Ingolstadt
 Stahl Wäschereimaschinenbau GmbH
 Systemco Vertriebs GmbH
 Tana Chemie GmbH
 TEMA Technologie Marketing AG
 Temca GmbH & Co. KG
 TEV-Jäger GmbH
 TG hyLIFT GmbH
 Tubeless Deutschland GbR
 TVH Group
 Umweltinstitut Offenbach GmbH
 Unger Germany GmbH
 Uzin Utz AG
 Van Merhagen & Seeger GmbH
 Vermop Salmon GmbH
 Vileda Professional GmbH
 Visionclean
 Vogt GmbH
 Volkswagen Nutzfahrzeuge AG
 Vorwerk Professional GmbH
 Wepa Professional
 Westermann GmbH & Co. KG
 WGS Handels GmbH
 Wir machen Druck GmbH
 Württembergische Allplastik GmbH
 Zaugg Ag Egwil

China

Gaussian Robotics Holdings



Großbritannien

Brightwell Dispensers Ltd
 Rosemor International Limited



Italien

AFIDAMP
 Filmop International s.r.l.
 Ghibli & Wirbel S.p.A.
 Hinowa SPA
 Lucart S.p.A.
 OMM lavapavimenti s.r.l.
 Sofidel S.p.A.



Kroatien

DELTA Papier d.o.o



Niederlande

Empas B.V.
 Excentr B.V.
 R&T B.V.
 RAI Amsterdam



Österreich

Dorn Lift GmbH
 Greenbird Vertriebs GmbH
 Mopptex GmbH
 ToolSence GmbH



Schweiz

Avet AG
 boerding Exposition S.A.
 Cleanfix Reinigungssysteme AG
 Fachmesse Facility Services
 Mosmatic AG
 Pramol Chemie AG
 Soobr AG
 Wetrok AG Zaugg AG Eggiwil



Tschechien

Alliance Laundry CE s.r.o.
 Eastmop spol. s.r.o.



Türkei

Ertumop Reinigungstextilien GmbH



Reinigungs
MARKT

BETTERTRUST Verlags GmbH • Luisenstraße 40 • 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20 • E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de • www.reinigungsmarkt.de