

# Reinigungs MARKT

DAS FACHMAGAZIN FÜR TRENDS UND PRODUKTE AUS DER BRANCHE

## Media-Daten 2025



Reinigungs  
MARKT

Druckauflage: 14.000 Exemplare

Gebäude  
REINIGER

Druckauflage: 4.000 Exemplare

Cleaning  
WORLD

Druckauflage: 5.000 Exemplare

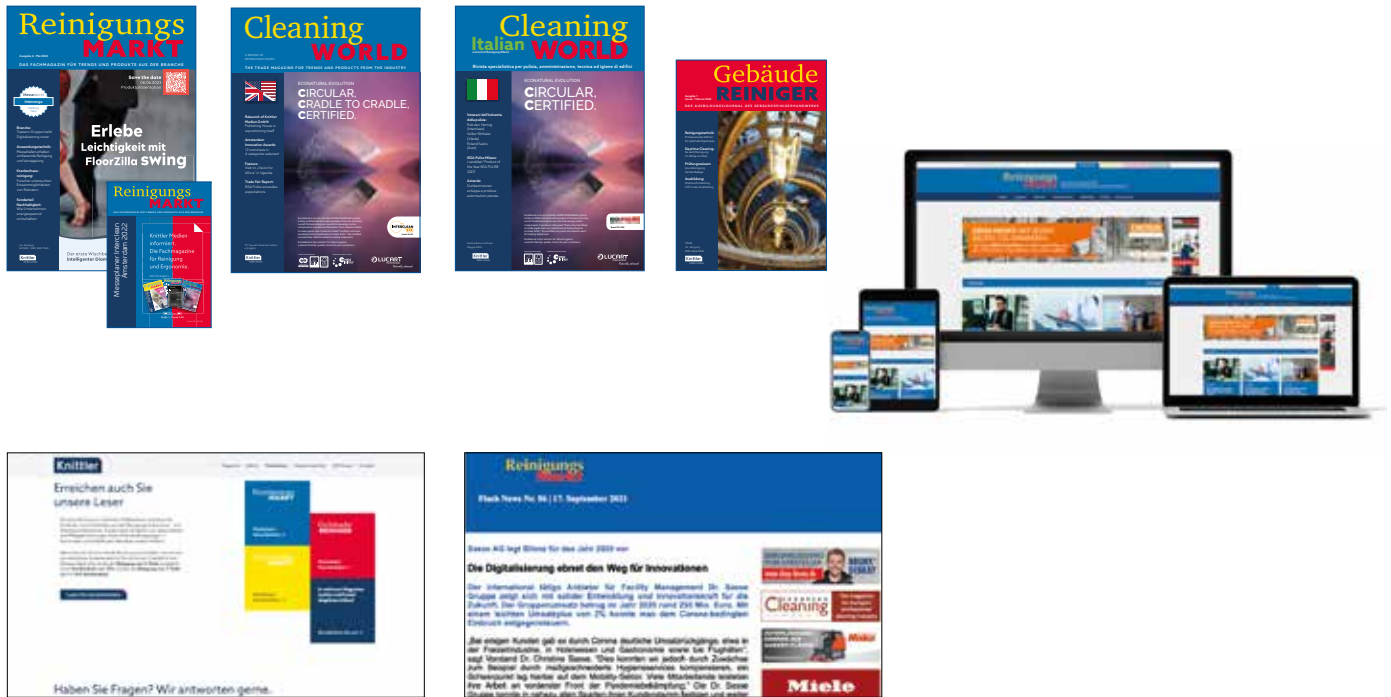
Preisliste Nr. 27

Neu:



BUNDESVERBAND  
FÜR HYGIENE UND KRANKENHAUSREINIGUNG





## Inhaltsverzeichnis

### ReinigungsMarkt:

- 3 Preisliste
- 4 Formatplan
- 5 Bannerwerbeflächen
- 5 Seminareinträge
- 5 Firmenfilme
- 5 Flash-Newsletter
- 6,7 Themenplan
- 8 Titelporträt
- 9 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 10 Leserstrukturanalyse
- 11 Kurzfassung der Erhebungsmethode

### Besondere Insertionsanlässe:

- 12 Top Partner der Reinigungsbranche
- 12 Anzeigen-Copytest
- 13 Sonderteil Nachhaltigkeit
- 13 RM Datenbank

### CleaningWorld:

- 14 Englische Ausgabe zur Messe CMS, Berlin

### CMS in Berlin:

- 15 Messeplaner
- 15 Messerfilme

### Gebäudereiniger:

- 16 Themenplan & Preisliste

### Referenzen:

- 17, 18 Firmenliste

# Preisliste Nr. 27

## 1. Druckauflage:

14.000 Exemplare

## 2. Zeitschriftenformat:

Seitenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)  
Satzspiegel: 179 mm breit, 257 mm hoch

## 3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Druckverfahren: Offsetdruck, Bindung: Klebebindung  
Druckvorstufenprogramme: Adobe Acrobat, Adobe Illustrator,  
Adobe Photoshop, Adobe InDesign  
Datenanlieferung: PDF/X-3 per E-Mail an [grafik@bettertrust-verlag.de](mailto:grafik@bettertrust-verlag.de)

Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen  
rufen Sie uns bitte an. Telefon: +49 (0) 30/439 710 20

## 4. Termine:

10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe in Englisch zur CMS in  
Berlin + Messeplaner zur CMS in Berlin + 1 Sonderausgabe  
in italienischer Sprache zur ISSA Pulire in Mailand

## Erscheinungstermine und Anzeigenschluss:

siehe Redaktions- und Themenplan

## 5. Verlag:

BETTERTRUST Verlags GmbH  
Luisenstraße 40, 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20  
Internet: [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de)  
E-Mail: [rieck@bettertrust-verlag.de](mailto:rieck@bettertrust-verlag.de)

## 6. Zahlungsbedingungen:

Netto, innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

## Bankverbindung:

Kontoinhaber: BETTERTRUST Verlags GmbH  
IBAN-Nr.: DE24 1207 0024 0828 7344 00  
BIC: DEUTDEDB160

## 7. Anzeigenformate und Preise

Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	179 x 257 / 210 x 297	Hochformat	4.500 €	5.250 €	6.000 €
Juniorpage	133 x 179 / 147 x 203	Hochformat	2.250 €	2.880 €	4.300 €
1/2 Seite	179 x 131 / 210 x 155 88 x 257 / 102 x 297	Querformat Hochformat	2.130 €	2.750 €	3.700 €
1/3 Seite	179 x 88 / 210 x 112 57 x 257 / 72 x 297	Querformat Hochformat	1.380 €	1.880 €	2.600 €
1/4 Seite	179 x 65 42 x 257 88 x 131	Querformat Hochformat 2-spaltig	900 €	1.000 €	1.650 €
1/8 Seite	179 x 33 88 x 65 42 x 131	Querformat 2-spaltig Hochformat	600 €	650 €	1.000 €
1/16 Seite	88 x 32 42 x 60	2-spaltig Hochformat	350 €	440 €	650 €

Millimeterpreis für Kleinanzeigen: 42 mm breit (einspaltig) = 3,50 €

## 8. Vorzugsplätze:

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite, 4-farbig)	7.800 €
Titelseite, 4-farbig (150 x 225 mm)	7.000 €
2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig	6.000 €
Banderole (inkl. Druck und Verarbeitung)	6.000 €

**Anschnitt, Bunddurchdruck und  
bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis**

## 9. Rubrikanzeigen:

Sonderpreis Firmenportrait (Doppelseite), 4-farbig:	7.400 €
Sonderpreis Top-Partner (nur Heft 1/2024), pro Seite	3.700 €
Sonderpreis Nachhaltigkeit (nur Heft 8/2024), p.S.	3.700 €
Sonderpreis Internetführer (1/4 Seite, 4-farbig)	1.100 €

<b>Stellenangebote:</b>	50 % Rabatt auf den Grundpreis
<b>Stellengesuche:</b>	70 % Rabatt auf den Grundpreis



**10. Rubrikanzeigen:**

**Anzeigen im ReinigungsMarkt Bezugsquellenverzeichnis:**  
 42 mm breit (1-spaltig). Dieser Preis beinhaltet die Veröffentlichung auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de).  
 Außerdem schalten wir einen Internetlink auf Ihre Homepage, der mm-Preis dazu beträgt: 3,80 € s/w  
 4,40 € 4c

**11. Seminaranzeigen:**

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt und dazu im Internet unter [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) in der Seminarübersicht veröffentlicht, der Preis pro Seminar beträgt: 25,00 € / Monat

**12. Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
 Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige:  
**Malstaffel:** 3 Anzeigen **3 %**, 6 Anzeigen **5 %**, 10 Anzeigen **10 %**  
**Mengenstaffel:** 3 Seiten **10 %**, 6 Seiten **15 %**

**13. Kombinationen von Verlagspublikationen:**

Bei Buchung in mehreren Verlagspublikationen innerhalb eines Insertionsjahres.  
 (zum Beispiel ErgonomieMarkt, GebäudeReiniger)  
**Malstaffel:** in 2 Publikationen **10%**, in 3 Publikationen **15%**,

**14. Einhefter:**

2-seitig (1 Blatt) 4.900 €  
 4-seitig (2 Blatt) 7.800 €  
 Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.  
 Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.  
**Format:** unbeschnitten, 216 mm breit x 303 mm hoch.  
 Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.

**15. Beilagen:**

(nicht rabattfähig)  
 Bis 25 g (= 15.000 Exemplare) 4.900 €  
 + 260 € Postgebühr  
 Je weitere 25 g Gewicht 2.630 €  
 + 260 € Postgebühr  
 Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen.  
 Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.  
 Maximales Papierformat: 205 mm breit x 290 mm hoch.

**16. Aufgeklebte Werbemittel:**

Auf Anfrage.

**17. Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 14:**

Auf Anfrage.

**1/8 2-spaltig**  
Breite: 88 mm  
Höhe: 65 mm

**1/8 hoch**  
Breite: 42 mm  
Höhe: 131 mm

**1/4 2-spaltig**  
B: 88 mm  
H: 131 mm

**1/4 hoch**  
Breite: 42 mm  
Höhe: 257 mm

**1/4 quer**  
Breite: 179 mm  
Höhe: 65 mm

**1/3 quer**  
Breite: 179 mm  
Höhe: 88 mm

**1/3 hoch**  
Breite: 57 mm  
Höhe: 257 mm

**1/2 quer**  
Breite: 179 mm  
Höhe: 131 mm

**1/2 hoch**  
Breite: 88 mm  
Höhe: 257 mm

**Junior-Page**  
Breite: 133 mm  
Höhe: 179 mm

**Junior-Page im Anschnitt**  
Breite: 147 mm  
Höhe: 203 mm

**1/1**  
Breite: 179 mm  
Höhe: 257 mm

**1/1 im Anschnitt**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 297 mm

**1/3 quer im Anschnitt**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 112 mm

**1/3 hoch im Anschnitt**  
Breite: 72 mm  
Höhe: 297 mm

**1/2 quer im Anschnitt**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 155 mm

**1/2 hoch im Anschnitt**  
Breite: 102 mm  
Höhe: 297 mm

**2/1 im Anschnitt**  
Breite: 420 mm  
Höhe: 297 mm

**2/1**  
Breite: 392 mm  
Höhe: 257 mm

**Titelseite im Anschnitt**  
Breite: 151 mm  
Höhe: 225 mm

Bitte beachten Sie bei über Bund laufenden Texten und Bildern, dass – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von 3 mm je Seite weitere ca. 3 mm je Seite nicht optimal lesbar sind und deshalb mit Überlappung angelegt werden müssen.

Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm.

## Banner Werbefläche

Die Webseite [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) verzeichnet 29.000 Page Impressions pro Monat und 7.500 Besucher pro Monat (Stand: September 2024).

Die Banner werden mit Ihrer Homepage verlinkt.

Bannergröße:

**Skyscraper Banner: 160px x 600px**

**Full Banner: 1244px x 250px**

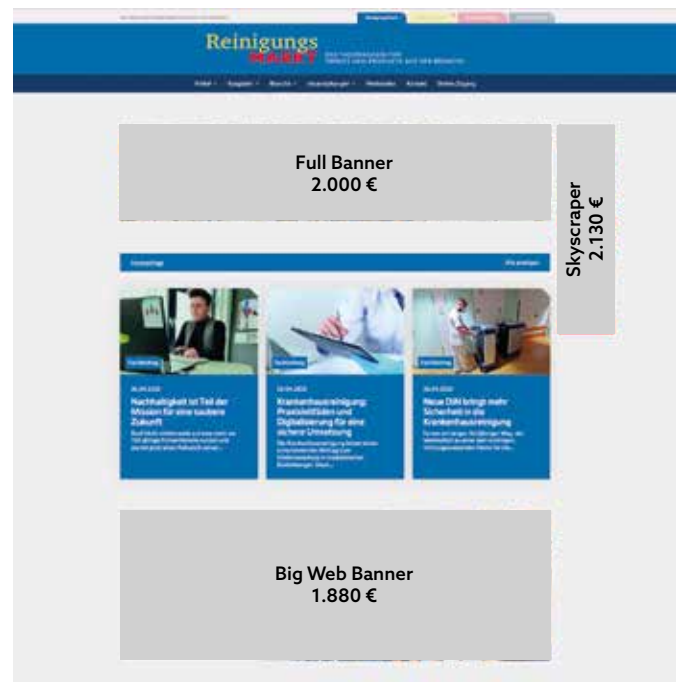
**Big Web Banner: 1244px x 250px**

Preis pro Monat:

**2.130 €**

**2.000 €**

**1.880 €**



## Seminareinträge

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt. Zusätzlich veröffentlichen wir die Seminare auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) in der Seminarübersicht. Preis pro Seminar beträgt 25,00 € / Monat.



## Firmenfilme mit Kurzbeschreibung und Ankündigung im Flash-Newsletter

Einen unternehmenseigenen Film mit verschiedenen Inhalten (zum Beispiel: Unternehmensvorstellung, Produktpräsentation oder Anleitungsvideo) können Sie ebenfalls auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) buchen. Dieser wird dann jedem Besucher in einem eingebettetem Video auf unserer Startseite (bzw. in der Mediathek) angezeigt. Die Webseite verzeichnet 29.000 Page Impressions pro Monat und 7.500 Besucher pro Monat (Stand: September 2024). Zusätzlich wird Ihr Film in unserem News-Flash angekündigt, dies bedeutet zusätzlich 3.376 persönliche Empfänger. Das Einbetten Ihres Films kostet Sie nur 1.125 € / Monat.

## Banner mit Homepageverlinkung im Flash-Newsletter

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage) Der deutsche News-Flash hat zur Zeit 2.010 Empfänger und 1.366 Empfänger erhalten den englischen News-Flash. Das sind insgesamt 3.376 Empfänger (Stand: September 2024).



# Redaktions- und Themenplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss (AS) Erscheinungstermin (ET)	Besonderer Insertionsanlass	Messen	Messenachbericht
1/2025	<b>Januar/Februar</b> AS: 24.01.2025 ET: 10.02.2025	Top Partner der Reinigungsbranche	<b>Logimat, Stuttgart</b> 11.03. – 13.03.2025 <b>INTERNORGA, Hamburg</b> 14.03. – 18.03.2025	
2/2025	<b>März</b> AS: 28.02.2025 ET: 17.03.2025	Kommunaltechnik	<b>Bauma, München</b> 07.04. – 13.04.2025 <b>Altenpflege, Nürnberg</b> 08.04. – 10.04.2025	
3/2025	<b>April</b> AS: 28.03.2025 ET: 14.04.2025	Italien	<b>ISSA PULIRE, Mailand</b> 27.05. – 29.05.2025	
4/2025	<b>Mai</b> AS: 25.04.2025 ET: 12.05.2025	Benelux		Bauma Altenpflege, Teil 1
5/2025	<b>Juni</b> AS: 23.05.2025 ET: 06.06.2025	Außenpflege/Grünpflege	<b>Demopark, Eisenach</b> 22.06. – 24.06.2025	ISSA PULIRE, Altenpflege, Teil 2
6/2025	<b>Juli/August</b> AS: 11.07.2025 ET: 04.08.2025	Anzeigen-Copytest 2025		
7/2025	<b>September</b> AS: 22.08.2025 ET: 15.09.2025	Messeausgabe: CMS in Berlin	<b>CMS, Berlin</b> 23.09. – 26.09.2025 <b>Parts2clean, Stuttgart</b> 07.10. – 09.10.2025	Demopark
8/2025	<b>Oktober</b> AS: 03.10.2025 ET: 20.10.2025	Sonderteil: Nachhaltigkeit	<b>A+A, Düsseldorf</b> 04.11. – 07.11.2025	CMS Berlin, Teil 1
9/2025	<b>November</b> AS: 24.10.2025 ET: 10.11.2025	Marktübersicht Transporter		CMS Berlin, Teil 2 Parts2clean
10/2025	<b>Dezember</b> AS: 28.11.2025 ET: 15.12.2025	RM Direkt		CMS Berlin, Teil 3 A+A

	Reinigungstechnik	Kommunaltechnik	Hygiene/-technik	Reinigungschemie	Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit	Digitalisierung/ Technik
1/2025	Marktübersicht Einscheiben- maschinen	Grünpflege	Schädlings- bekämpfung	Unterhaltsreiniger	Betriebliches Gesundheits- management (BGM)	Zeiterfassung
2/2025	Nass-, Trocken- sauger	Marktübersicht Kehrmaschinen/ groß	Moppaufbereitung	Graffiti-entferner	Berufskleidung	Reinigungspläne
3/2025	Solarreinigung	Laubbeseitigung	Marktübersicht Waschmaschinen	Desinfektions- reiniger	Fortbildung	Internet of things
4/2025	Marktübersicht Aufsitz-Scheuer- saugmaschinen	Winterdienst	Handtuchspender	Teppichboden- reiniger	Absturzsicherung	Smartphone/Apps
5/2025	Marktübersicht Kehrmaschinen/ klein	Arbeitsbühnen	Sanitärunterhalts- reiniger	Pflegemittel für Holzbödenr	Hautschutzpläne	Künstliche Intelligenz
6/2025	Marktübersicht Scheuersaug- maschinen/ Nachläufer	Wildkraut- beseitigung	Reinigung von Arbeitsplätzen	Tensidfreie Reiniger	Ergonomie	Marktübersicht Reinigungsroboter für kleine Flächen
7/2025	Marktübersicht Hochdruckreiniger/ kalt	Nutzfahrzeuge	Reinigungswagen	Grundreiniger	Ladungssicherung	EDV-Systeme für Gebäudereiniger
8/2025	Glas- und Fassadenreinigung	Hochdruckreiniger heiß	Reinraum	Spezialreiniger	Rutschsicherheit von Böden	Marktübersicht Reinigungsroboter für große Flächen
9/2025	Solarreinigung	Gehweg- und Straßenreinigung	Marktübersicht Seifenspender	Sanitärreiniger	Notfallmanage- ment Erste Hilfe	Virtual Reality
10/2025	Marktübersicht Reinigungswagen	Geräteträger für den kommunalen Einsatz	Wischpflegemittel	Wasserbasierte Reinigungs- lösungen	Versicherungen	Recruiting





# Titelportrait

## 1. Kurzcharakteristik

ReinigungsMarkt ist die führende unabhängige Fachzeitschrift für Gebäudereinigung, Hygiene und Gebäudemanagement. Reinigung und Instandhaltung sind entscheidende Faktoren bei der Sicherstellung des Sauberkeitsstandards, der Funktionalität sowie der Werterhaltung des Objekts und seiner Einrichtungen. Reinigung ist Bestandteil des Gebäudemanagements. Als unabhängige Fachzeitschrift bietet ReinigungsMarkt seinen Lesern praxisorientierte Problemlösungen. Vor Ort recherchierte Anwenderreportagen, transparente Marktübersichten, qualitativ hochwertige Fachbeiträge und regelmäßige Sonderteile bilden das redaktionelle Konzept. Interviews, Umfragen, Produktvorstellungen und Branchen-News sind weitere Schwerpunkte. Hauptzielgruppe ist das Gebäudereiniger-Handwerk. Bundesweit gab es 2021 mehr als 29.000 Betriebe (zuzüglich Klein- und Einmann-Betriebe). Mit insgesamt mit knapp 700.000 Beschäftigten ist das Gebäudereiniger-Handwerk das beschäftigungsstärkste Handwerk in Deutschland. Das Betriebsspektrum reicht von kleinen Spezialanbietern bis zu großen Dienstleistungsunternehmen, die sämtliche Leistungen in und an Gebäuden anbieten und in Einzelfällen bis zu 40.000 Beschäftigte haben. Nach den USA ist Deutschland weltweit der größte Reinigungsmarkt. Die Branche erwirtschaftete 2012 einen Umsatz von über 20 Milliarden Euro\*. (\*Quelle: BIV 2022)

**2. Jahrgang/Jahr:** 27. Jahrgang / 2025

**3. Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben  
+ 1 Ausgabe in englischer Sprache (CleaningWorld) zur CMS in Berlin + Messeplaner

**4. Web-Adresse:** [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de)

**5. Mitgliedschaft:** -

**6. Organ:** International Sanitary Supply Association (ISSA) Bundesverband für Krankenhausreinigung und Hygiene (BHUK) und Interessengemeinschaft klinische Servicegesellschaften e.V. (IKS)

**7. Geschäftsführer:** Dr. Christopher A. Runge

**8. Verlag:** BETTERTRUST Verlags GmbH  
Luisenstraße 40  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/ 439 710 20  
E-Mail: [riek@bettertrust-verlag.de](mailto:riek@bettertrust-verlag.de)  
[www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de)

**9. Redaktion:** Daniel Faust,  
Mark Schmiechen (Freier Mitarbeiter)  
[redaktion@bettertrust-verlag.de](mailto:redaktion@bettertrust-verlag.de)

**10. Anzeigenverkauf:** Alexander Rieck  
([riek@bettertrust-verlag.de](mailto:riek@bettertrust-verlag.de))

**11. Bezugspreis:** Jahresabonnement 75,00 € (inkl. MwSt.)  
Europa 95,00 € (inkl. Versandkosten)  
Übersee 120,00 € (inkl. Versandkosten)  
Das Einzelheft 10,00 € (inkl. MwSt.)

**12. ISSN:** 1439-7544

**13. Umfangs-Analyse:** 6/2022 bis 5/2023 = 10 Ausgaben

**Format der Zeitschrift:** DIN A4, 210 x 297 mm

**Gesamtumfang:** 596 = 100 %

**Redaktioneller Teil:** 357 = 60 %

**Anzeigenteil:** 231 = 40 %

**Beilagen:** 5

## 14. Inhalts-Analyse Redaktion:

**Messen** = 71 (20 %)

**Marktplatz + Branche + Verbandsnachrichten** = 50 (14 %)

**Reinigung: Maschinen + Technik** = 48 (13 %)

**Unternehmen + Interviews** = 39 (11 %)

**Bundesverband für Krankenhausreinigung und Hygiene (BHUK) + Interessengemeinschaft klinische Servicegesellschaften e.V. (IKS)** = 36 (10 %)

**Sonderteil Nachhaltigkeit** = 25 (7 %)

**Chemie/Waschraum** = 20 (6 %)

**Fortbildung/Ausbildung/BWL + EDV + Recht** = 20 (6 %)

**Fahrzeuge + Winterdienst** = 15 (4 %)

**Hubarbeitsbühnen + Glas + Fassade** = 11 (3 %)

**Editorial** = 10 (3 %)

**Arbeitsschutz** = 7 (2 %)

**Inhalt + Vorschau + Impressum** = 5 (1%)

**Redaktioneller Beitrag** = 357 (100,0%)

**Gesamtseiten (6/2022 bis 5/2023)** = 596

**15. Auflagenkontrolle:** -

**16. Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe  
im Durchschnitt von  
6/2022 bis 5/2023

**Druckauflage:** 15.006

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (tvA):** 14.544 davon Ausland: 1.319

**Abonnierte Exemplare:** 270 davon Ausland: 30

**Sonstiger Verkauf:** 90

**Freistücke:** 14.184

**Rest-, Archiv- und**

**Belegexemplare:** 463



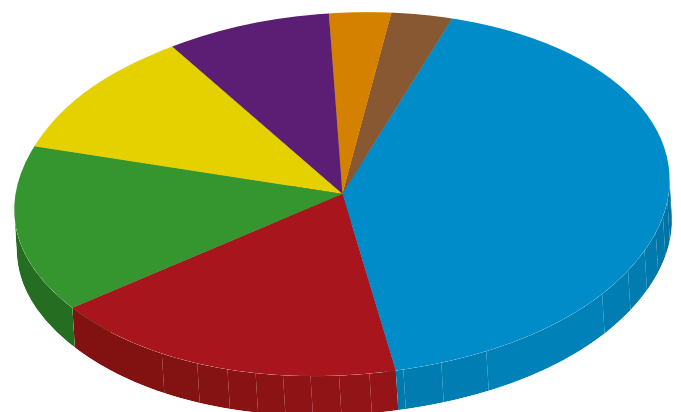
## 19. Geographische Verbreitungs-Analyse:

	Exemplare	%
<b>Deutschland gesamt</b>	<b>13.225</b>	<b>100,0</b>
<b>Nielsen-Gebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	<b>1.699</b>	<b>2,85</b>
<b>Nielsen-Gebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	<b>2.834</b>	<b>21,43</b>
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	<b>2.868</b>	<b>21,69</b>
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b> Baden-Württemberg	<b>2.136</b>	<b>16,15</b>
<b>Nielsen-Gebiet IV</b> Bayern	<b>2.158</b>	<b>16,32</b>
<b>Nielsen-Gebiet V</b> Berlin	<b>1.058</b>	<b>8,00</b>
<b>Nielsen-Gebiet VI</b> Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	<b>185</b>	<b>1,40</b>
<b>Nielsen-Gebiet VII</b> Thüringen, Sachsen	<b>287</b>	<b>2,17</b>
<b>Ausland</b>	<b>1.319</b>	
davon:		
Österreich	<b>593</b>	
Schweiz	<b>503</b>	
andere Europäische Länder	<b>188</b>	
Übersee	<b>35</b>	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	<b>14.544</b>	



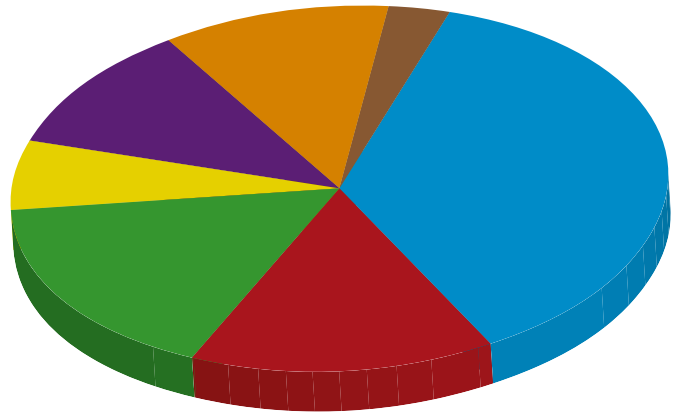
## 20. Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Unter- klasse	Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		(%)	Projektion (circa)
	(lt. Klassifikation d. Wirtschaftszweige)	(%)	Projektion (circa)
	● Gebäudereinigungsunternehmen und Facility Management	42	6.600
	● Kliniken/Krankenhäuser/Alten- und Pflegeheime	18	2.900
	● Produktion, Groß- oder Einzelhandel mit Reinigungsbedarf	15	2.300
	● Industrieunternehmen	11	1.700
	● Öffentliche Verwaltung (Bund, Länder, Kommunen)	8	1.200
	● Hotelketten, Großküchen, Caterer, Autobahnraststätten und Flughäfen	3	500
	● Sonstige	3	500
	Leser	100	15.700



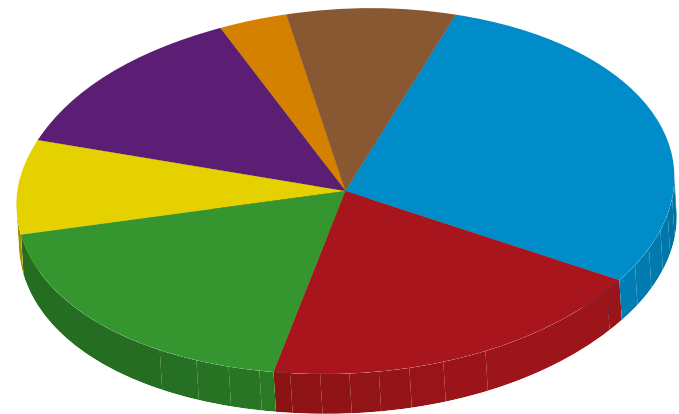
## 21. Größe der Wirtschaftseinheit:

Anteil der ermittelten Leser (WLK)		
	(%)	Projektion (circa)
unter 20 Beschäftigte	37	5.800
20 - 49 Beschäftigte	15	2.400
50 - 99 Beschäftigte	17	2.700
100 - 199 Beschäftigte	6	900
200 - 499 Beschäftigte	11	1.200
500 und mehr Beschäftigte	11	1.700
Keine Angabe	3	1.700
Leser	100	15.700



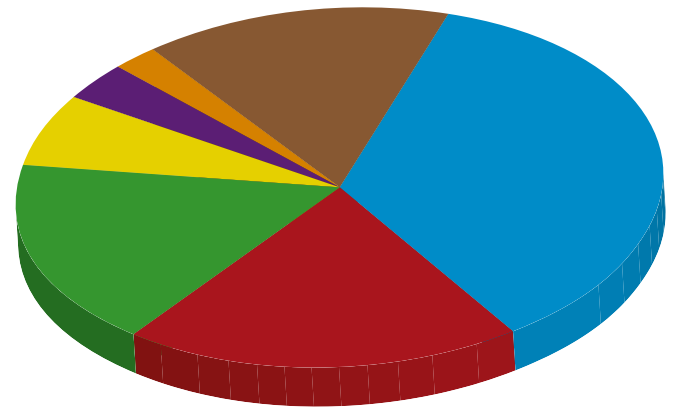
## 22.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

Anteil der ermittelten Leser (WLK)		
(Mehrfachnennungen möglich)	(%)	Projektion (circa)
Geschäftsführung / Management	60	9.400
Verwaltungsleitung	40	6.300
Einkauf	39	6.100
Personalverantwortung	17	2.700
Ausbildereignung	27	4.200
Objektleitung	7	1.100
Sonstige	17	2.700
Leser	100	15.700



## 22.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Anteil der ermittelten Leser (WLK)		
(Mehrfachnennungen möglich)	(%)	Projektion (circa)
Inhaber / Vorstand / Geschäftsführer	45	7.100
Werks- / Betriebsleiter, Bereichsleiter / Abteilungsleiter	25	3.900
Objektleiter / Meister	22	3.500
Einkaufsleiter	8	1.300
Verwaltungsleiter	4	600
Desinfektor	3	500
Sonstiges	19	3.000
Leser	100	15.700



## 23.2 Bildung/Ausbildung

Anteil der ermittelten Leser (WLK)		
	(%)	Projektion (circa)
Abgeschlossene Lehre	31	4.900
Meisterprüfung	9	1.400
Fachschulabschluss	23	3.600
Fachhochschulabschluss	13	2.100
Universität / Hochschulabschluss	20	3.100
Promotion / Habilitation	0	0
Keine Angabe	0	0
Keine Angabe	4	600
Leser	100	15.700

## 24. Alter

Anteil der ermittelten Leser (WLK)		
	(%)	Projektion (circa)
bis 29 Jahre	6	900
30 - 39 Jahre	22	3.400
40 - 49 Jahre	33	5.200
50 - 59 Jahre	24	3.800
60 - 69 Jahre	7	1.100
über 70 Jahre	3	500
Keine Angabe	5	800
Leser	100	15.700

# Kurzfassung der Erhebungsmethode

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse

### 1 Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonisch/schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 22.674

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 10.398

2.3 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	1.613
davon abonniert	1.313
davon sonstiger Verkauf	300
Freistücke	10.398
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	12.011
davon Inland	10.825
davon Ausland	1.186

### 3 Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (TvA)	12.011 = 100%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1.980 = 16%
Sonstiger Verkauf	300
Auslage	494
Ausland	1.186

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA) 10.031 = 84%

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung: 28.05.2010

3.3 Beschreibung der Stichprobe: Einfache Random-Auswahl

Ausgangsstichprobe (eingesetzte Adressen)	835
davon qualitätsneutrale Ausfälle	
falsche Tel.-Nr./Tel.-Nr. nicht ermittelbar	50
Adresse auch nach 5 Kontaktversuchen nicht zu erreichen	169
falsche Adresse/Firma erloschen	41
keine Zielperson mehr im Betrieb/Zeitschrift unbekannt	207
Zielperson (persönl. Erstempfänger) im Unternehmen nicht ermittelbar	7
Bereinigte Brutto-Stichprobe	361 = 100%
davon qualitative Ausfälle	
Belegexemplar	1
Totalverweigerung	36
Zielperson auch nach 5 Kontaktversuchen nicht zu erreichen	50
Durchgeführte Interviews	254 = 70%

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Persönliche Empfänger im Betrieb

3.5 Definition des Lesers:

Mindestens ein Exemplar in den letzten 12 Monaten gelesen (WLK)

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Feldzeit der Befragung 29.06.2010 bis 02.09.2010

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Bonner Institut für Markt-, Meinungs-, Absatz- und Sozialforschung marmas bonn GmbH. Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

## Seitenkontaktchance

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)	
alles oder fast alles gelesen	57
etwa drei Viertel gelesen	16
etwa die Hälfte gelesen	13
etwa ein Viertel gelesen	7
nur wenig gelesen	3
(fast) keine gelesen	0
Keine Angabe	4
Gesamt	100
Seitenkontaktchance: 77%	

## Leseintensität

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)	
lesen alle Seiten	57,2
lesen 3/4 aller Seiten	15,6
lesen 1/2 aller Seiten	13,3
sonstige	13,9
Gesamt	100

## Beruflicher Nutzen

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)	
sie nutzt mir regelmäßig	17
sie nutzt mir gelegentlich	49
sie nutzt mir selten	23
sie nutzt mir nie	11
Gesamt	100

## Wichtigkeit der Themen

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)	
Marktplatz	7
Messeberichte	80
Anwenderreportagen	73
Fachthemen	89
Nachrichten aus den Unternehmen	47
Unternehmensportraits	42
Interviews	40
Verbandsnachrichten	67
Messe- und Seminarübersichten	67
Mehrfachnennungen	

## Titelprofil

	Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)		
	trifft ganz zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu
informiert umfassend und vollständig	59	38	3
fachlich kompetent	86	14	0
berichtet objektiv und sachlich	83	17	0
praxisorientiert	74	23	3
berichtet kritisch	30	64	6
gut lesbar und verständlich geschrieben	92	7	1
abwechslungsreich / unterhaltsam	39	58	3
klar und übersichtlich gegliedert	84	15	1
kann man weiterempfehlen	90	9	1
erhält informative Produktanzeigen	74	23	3
aktuell / auf dem neuesten Stand	83	17	0
berichtet knapp und prägnant	66	33	1
läßt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen	6	53	41
Mehrfachnennungen			
Bezugsgröße: 15.700 Leser (WLK)			



# Besondere Insertionsanlässe

## Aktion Top-Partner in Heft 1/2025

### Konzept

Unter dem Motto „Top-Partner“, bieten wir Ihnen in der Januar/ Februar-Ausgabe die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen. Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den 15.000 Lesern des ReinigungsMarkt als leistungsfähiger Partner zu präsentieren. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) gestellt. Auf [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) haben wir monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 474.000 Page Impressions.

### Und so geht es:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk, o.ä.)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 3.700 € und die Doppelseite 7.400 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

**Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)**



**Ausgabe:** 1/2025  
**Anzeigenschluss:** 24. Januar 2025  
**Kontakt:** rieck@bettertrust-verlag.de

## AnzeigenTest im Heft 6/2025

### Konzept

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim AnzeigenTest bewerten Leser die im ReinigungsMarkt erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/2 Seite). Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des ReinigungsMarkt ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

### Bewertungskriterien

Für jede Anzeige (Mindestformat: 1/2 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

### Nutzen für den Inserenten

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)
- Individuelle Auswertungsmappe
- Kostenloser Service für Inserenten: Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet

**Am letzten AnzeigenTest beteiligten sich 14 Inserenten.**



**Ausgabe:** 6/2025  
**Anzeigenschluss:** 11. Juli 2025  
**Kontakt:** rieck@bettertrust-verlag.de



## Aktion Nachhaltigkeit in der Reinigungsbranche in Heft 8/2025

### Konzept

In unserem Sonderteil „Nachhaltigkeit in der Reinigungsbranche“ bieten wir Ihnen in der Oktober-Ausgabe (8/2024) die Gelegenheit – auf einer halben, einer ganzen oder auf zwei Seiten – den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, nachhaltige Produkte oder die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens vorzustellen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um den 14.000 Lesern des ReinigungsMarkts Ihren Beitrag für die Umwelt vorzustellen. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) bleiben. Auf [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) haben wir monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 474.000 Page Impressions.

### Und so geht es:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Einzelprodukte/ Gesamtsortiment/Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 3.700 € und die Doppelseite 7.400 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

## ReinigungsMarkt Direkt in Heft 10/2025

### Konzept

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (circa 700 Zeichen, inklusive Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin am 10. Dezember auf unserer Homepage [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Internetadresse eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet. Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online.

### Nutzen für den Inserenten

- ➔ Sie erreichen 14.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- ➔ Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht inkl. 4c-Foto
- ➔ Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage
- ➔ Wir haben auf [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de) monatlich circa 39.500 Page Impressions (Oktober 2024), dies bedeutet für Sie rund 474.000 zusätzliche Kontakte, da Ihr Produktbericht ein Jahr lang online bleibt.



**Ausgabe:** 8/2025  
**Anzeigenschluss:** 03. Oktober 2025  
**Kontakt:** rieck@bettertrust-verlag.de

**Ausgabe:** 10/2025  
**Anzeigenschluss:** 28. November 2025  
**Kontakt:** rieck@bettertrust-verlag.de





# CleaningWorld



**Sonderheft in englischer Sprache  
zur Messe CMS, Berlin:**

**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
3.000 Exemplare werden vor der Messe europaweit an Top-Adressen versandt, 2.000 Exemplare werden auf der Messe verteilt.

**Anzeigenschluss:** 22. August 2025

**Erscheinungstermin:** 15. September 2025



**Zeitschriftenformat:** DIN A4: 210 mm breit, 297 mm hoch · **Satzspiegel:** 179 mm breit, 262 mm hoch · **Druckdaten anlegen:** immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend

## Anzeigenformate und Preise:

Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	179 x 262 / 210 x 297	Hochformat	2.590 €	3.100 €	3.950 €
Juniorpage	133 x 179 / 147 x 203	Hochformat	1.390 €	1.750 €	2.540 €
1/2 Seite	179 x 131 / 210 x 155 88 x 262 / 102 x 297	Querformat Hochformat	1.280 €	1.590 €	2.300 €
1/3 Seite	179 x 88 / 210 x 112 57 x 262 / 72 x 297	Querformat Hochformat	860 €	1.210 €	1.590 €
1/4 Seite	179 x 65 42 x 262 88 x 131	Querformat Hochformat 2-spaltig	650 €	940 €	1.380 €
1/8 Seite	179 x 33 88 x 65 42 x 131	Querformat 2-spaltig Hochformat	330 €	610 €	610 €
1/16 Seite	88 x 32 42 x 60	2-spaltig Hochformat	160 €	400 €	400 €

**Titelseitenpaket** (Titelseite + 1/2 Seite 4-farbig im Inhalt): 4.600 €  
**Beilagen:** bis 25 Gramm (= 4.000 Exemplare): 1.810 €  
**Preise für Sonderformate auf Anfrage.**

**2. oder 4. Umschlagseite** (4-farbig): 4.200 €  
**Millimeterpreis:** 42 mm breit (einspaltig) = 2,60 €

# CMS Berlin Messeplaner



Anzeigenschluss  
ist der  
22. August 2025

Für den CMS-Messeplaner gelten die Preise der deutschen Ausgabe des ReinigungsMarkt.

- + Infos zum Rahmenprogramm der Messe
- + Hallenpläne und Geländeplan
- + Alphabetisches Ausstellerverzeichnis

Messeplaner zur CMS in Berlin erscheint als Beilage in der Messeausgabe Heft 7:

**Auflage:** 14.000 Exemplare  
**Erscheinungstermin:** 15. September 2025  
**Formate:**  
 Titelseite 108x163 mm hoch  
 1/1 Seite im Satzspiegel 130x190 mm hoch  
 1/1 Seite im Anschnitt 148x210 mm hoch  
 1/2 Seite im Satzspiegel 130x 95 mm quer  
 1/2 Seite im Anschnitt 148x105 mm quer

**Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend.**  
**Bei Buchung einer Anzeige im Messeplaner wird Ihr Logo kostenlos in den Hallenplan eingedruckt.**

The collage features several key documents:
 

- Ausstellerverzeichnis:** An alphabetical list of exhibitors with their booth numbers and names, such as 'Agnet Linde', 'Kärcher', and 'Hilti'.
- Hallenpläne:** Detailed floor plans for Halle 1, Halle 6, and Hallen 1+6, showing booth layouts and product group locations.
- ReinigungsMarkt Magazine:** The cover of the industry magazine, highlighting 'Knittler Medien informiert' and 'Die Fachmagazine für Reinigung und Ergonomie'.





# Das Ausbildungsjournal des Gebäudereinigerhandwerks

## Preisliste Nr. 9

### Auflage:

4.000 Exemplare pro Ausgabe

### Zielgruppe:

Es handelt sich um ein Journal für:

- Azubis der Gebäudereiniger-Branche
- Ausbilder der Gebäudereiniger Azubis
- Inhaber von Ausbildungsbetrieben
- Fachlehrer der Berufsbildenden Schulen:  
Fachrichtung Gebäudereinigung

### Erscheinungsweise:

vierteljährlich



## Erscheinungstermine

- 1. Ausgabe: 28. Februar 2025**  
Schwerpunktthema:  
**Desinfizierende Reinigung**  
(Anzeigenschluss: 03.02.25)
- 2. Ausgabe: 15. Juni 2025**  
Schwerpunktthema:  
**Cleanern**  
(Anzeigenschluss: 30.05.25)
- 3. Ausgabe: 08. September 2025**  
Schwerpunktthema:  
**Glasreinigung**  
(Anzeigenschluss: 22.08.25)
- 4. Ausgabe: 08. Dezember 2025**  
Schwerpunktthema:  
**Staubbindendes Wischen**  
(Anzeigenschluss: 21.11.25)



Prüfungsvorbereitung · Weiterbildung · Azubiwissen · Gewinnspiele · Ausbildungskonzepte ... und vieles mehr!

**Zeitschriftenformat:** 170 mm breit, 240 mm hoch · **Satzspiegel:** 140 mm breit, 200 mm hoch ·

**Druckdaten anlegen:** immer mit 3 mm Beschnitt umlaufend

### Anzeigenformate und Preise:

Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	4-farbig
1/1 Seite	140 x 200 / 170 x 240	Hochformat	3.950 €
1/2 Seite	140 x 85 / 170 x 125 67 x 200 / 82 x 240	Querformat Hochformat	2.300 €
1/3 Seite	140 x 50 / 170 x 90 43 x 200 / 58 x 240	Querformat Hochformat	1.590 €
1/4 Seite	140 x 50 35 x 200 67 x 100	Querformat Hochformat 2-spaltig	1.380 €

**Beilagen:** bis 25 Gramm (= 4.000 Exemplare): 2.100 €

**Preise für Sonderformate auf Anfrage.**

# Gebäude REINIGER



# Referenzliste ReinigungsMarkt und CleaningWorld

## Deutschland

A. Müller GmbH  
Aktion Deutschland Hilft e. V.  
Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH  
Allclean Reinigungs- und Umwelt-Technik GmbH  
Alliance Laundry Germany GmbH  
Altec GmbH  
Andavis GmbH  
Arcora International GmbH  
August Renschler GmbH & Co. KG  
Avant Tecno  
Bauscher GmbH & Co. KG  
BC Restoration Products GmbH  
BG Bau - Berufsgenossenschaft  
beam-GmbH  
Bona Vertriebsgesellschaft mbH  
Breer Gebäudedienste GmbH  
Bruns & Debray GmbH  
Bucher Municipal GmbH  
Buzil-Werk Wagner GmbH & Co. KG  
Calvatis GmbH  
CBS - Carsten Daus GmbH  
CEMO GmbH  
columbus Reinigungsmaschinen  
Comcoplast Comco  
Cramer GmbH  
CWS-boco Deutschland GmbH  
Daimler AG  
Deutsche Gütegemeinschaft  
Deutsche Messe  
Dorfner GmbH & Co. KG  
Dr. Rauwald GmbH  
Dr. Schutz GmbH  
Dreiturm GmbH  
Easyfairs Deutschland GmbH  
eco COAT GmbH  
Ecolab Deutschland GmbH  
Egholm Deutschland GmbH  
Electrostar GmbH  
ELTEN GmbH  
Emco Bautechnik GmbH  
Emil Deiss KG  
Essity Professional Hygiene  
ETRAS Franchise GmbH  
Eugen Gutmann GmbH  
EUROEXPO Messe- und Kongress  
Fala- Werk  
FIGR Forschungs- und Prüfinstitut für  
Facility Management GmbH  
Ford-Werke GmbH  
GEMOS  
GIES Dienstleistungen GmbH  
G.I.V. Reinigungstechnik GmbH  
gmd pharma gmbh

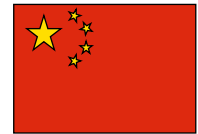
Haid-tec geprüfte Oberflächentechnik  
Hako GmbH  
Hans Wilms GmbH & Co. KG  
Harema GmbH  
Haug Bürsten KG  
Hematec Arbeitsbühnen GmbH  
Hermes Fassadenreinigung GmbH  
Hentrich GmbH  
Highglean Group eG  
Hinte Marketing- und media GmbH  
Hoppe Unternehmensberatung  
Herwe GmbH  
Herwetec GmbH  
Hinte Marketing- und Media GmbH  
Huchtemeier Papier GmbH  
Hugo Josten Berufskleiderfabrik  
IGEFA Handelsg. mbH & Co. KG  
Ilka-Chemie  
Ille Papier-Service GmbH  
IRHT  
ISSA EMEA Office  
Jessberger GmbH  
Josef Kränzle GmbH & CO. KG  
Kärcher Municipal GmbH  
Karlhans Lehmann KG  
Karlsruher Messe GmbH  
Kleen-Tex Industries GmbH  
Kenter Bodenreinigungsmaschinen  
Kiehl Johannes KG  
Kimberly-Clark GmbH  
Kleen Purgatis GmbH  
Kreisverwaltung Ahrweiler  
Kurt Müller GmbH  
Landesmesse Stuttgart GmbH  
Landwehr Computer und Software GmbH  
Langguth Chemie GmbH  
LDT Level Dosiertechnik GmbH  
Lehner Maschinenbau GmbH  
Linker GmbH  
Loop GmbH  
Marin Gebäudereinigung GmbH  
Marob GmbH  
Mateco GmbH  
Mesago Messe Frankfurt GmbH  
Messe Berlin GmbH  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Metsä Tissue GmbH  
Miele & Cie. KG  
Nersorga  
Neumann & Neumann  
Nilfisk GmbH  
Nils Bogdol GmbH  
Novoworker GmbH  
Numatic International GmbH  
Nürnberg Messe GmbH



Oehme GmbH  
 Ophardt Hygiene-Technik  
 Otto Erb GmbH  
 Peter Greven Physioderma GmbH  
 Pfennig Reinigungstechnik GmbH/PPS  
 Piepenbrock Unternehmensgruppe  
 Pro Femina e.V.  
 ray facility management group  
 Redko GmbH & Co. KG  
 Riwal Deutschland GmbH  
 RKS Siebdrucktechnik GmbH  
 Rontex GmbH  
 Sauer Unternehmensberatung GmbH  
 SBL Gebäudereinigung GmbH  
 SC Johnson Professional GmbH  
 Schneiderei GmbH  
 Sebo Stein & Co. GmbH  
 SEKO Deutschland GmbH  
 Solution Glöckner  
 Sprintus GmbH  
 Sps-cleaning-systems  
 Stadiko Media  
 Stadt Emden  
 Stadt Moers  
 Stadt Regensburg  
 Stadtverwaltung Ingolstadt  
 Stahl Wäschereimaschinenbau GmbH  
 Systemco Vertriebs GmbH  
 Tana Chemie GmbH  
 TEMA Technologie Marketing AG  
 Temca GmbH & Co. KG  
 TEV-Jäger GmbH  
 TG hyLIFT GmbH  
 Tubeless Deutschland GbR  
 TVH Group  
 Umweltinstitut Offenbach GmbH  
 Unger Germany GmbH  
 Uzin Utz AG  
 Van Merhagen & Seeger GmbH  
 Vermop Salmon GmbH  
 Vileda Professional GmbH  
 Visionclean  
 Vogt GmbH  
 Volkswagen Nutzfahrzeuge AG  
 Vorwerk Professional GmbH  
 Wepa Professional  
 Westermann GmbH & Co. KG  
 WGS Handels GmbH  
 Wir machen Druck GmbH  
 Württembergische Allplastik GmbH  
 Zaugg Ag Egwil

**China**

Gaussian Robotics Holdings



**Großbritannien**

Brightwell Dispensers Ltd  
 Rosemor International Limited



**Italien**

AFIDAMP  
 Filmop International s.r.l.  
 Ghibli & Wirbel S.p.A.  
 Hinowa SPA  
 Lucart S.p.A.  
 OMM lavapavimenti s.r.l.  
 Sofidel S.p.A.



**Kroatien**

DELTA Papier d.o.o



**Niederlande**

Empas B.V.  
 Excentr B.V  
 R&T B.V.  
 RAI Amsterdam



**Österreich**

Dorn Lift GmbH  
 Greenbird Vertriebs GmbH  
 Mopptex GmbH  
 ToolSense GmbH



**Schweiz**

Avet AG  
 boerding Exposition S.A.  
 Cleanfix Reinigungssysteme AG  
 Fachmesse Facility Services  
 Mosmatic AG  
 Pramol Chemie AG  
 Soobr AG  
 Wetrok AG Zaugg AG Eggiwil



**Tschechien**

Alliance Laundry CE s.r.o.  
 Eastmop spol. s.r.o.



**Türkei**

Ertumop Reinigungstextilien GmbH



Reinigungs  
**MARKT**

BETTERTRUST Verlags GmbH • Luisenstraße 40 • 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20 • E-Mail: [rieck@bettertrust-verlag.de](mailto:rieck@bettertrust-verlag.de) • [www.reinigungsmarkt.de](http://www.reinigungsmarkt.de)