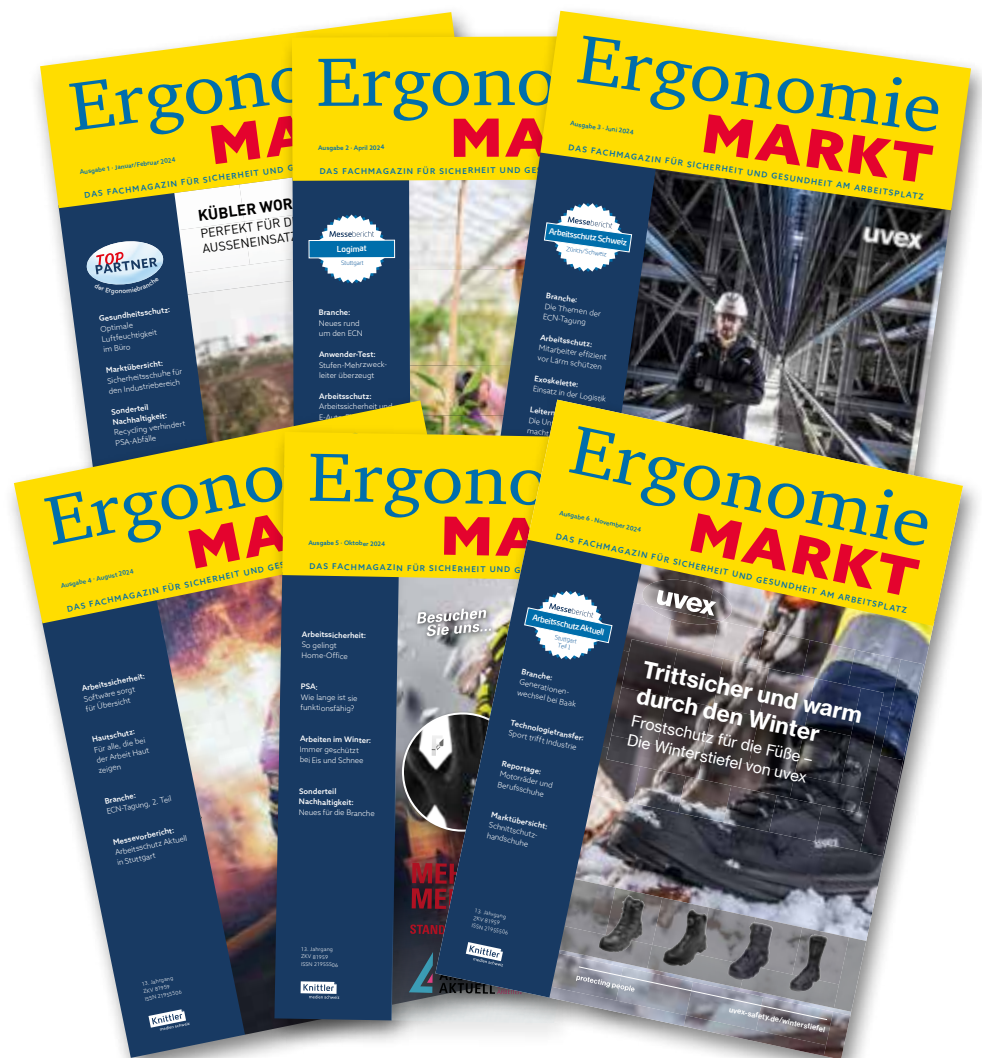


# Ergonomie MARKT

DAS FACHMAGAZIN FÜR SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

## Media-Daten 2025



Druckauflage  
**10.000**  
Exemplare

6 Ausgaben  
Preisliste Nr. 13





## Inhaltsverzeichnis

### ErgonomieMarkt:

- 3 Preisliste
- 4 Formatplan
- 5 Titelportrait
- 5 Themenplan
- 6 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 7-8 Empfänger-Struktur-Analyse
- 9 Kurzfassung der Erhebungsmethode
- 9 Media-Profil

### Besondere Insertionsanlässe:

- 10 Top Partner der Ergonomiebranche
- 10 Anzeigen-Copytest
- 11 Sonderteil Nachhaltigkeit
- 11 EM Direkt-Datenbanken

### Digitale Medien:

- 12 Bannerwerbeflächen
- 12 Flash-Newsletter

### Referenzen:

- 13-14 Firmenliste

# Preisliste Nr. 13

## 1. Druckauflage:

10.000 Exemplare

## 2. Zeitschriftenformat:

Seitenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)  
Satzspiegel: 179 mm breit, 257 mm hoch

## 3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Druckverfahren: Offsetdruck, Bindung: Drahtheftung  
Druckvorstufenprogramme: Adobe Acrobat, Adobe Illustrator,  
Adobe Photoshop, Adobe InDesign Datenanlieferung:  
PDF/X-3 per E-Mail an [grafik@bettertrust-verlag.de](mailto:grafik@bettertrust-verlag.de)

## 4. Termine:

6 Ausgaben

## Erscheinungstermine und Anzeigenschluss:

siehe Redaktions- und Themenplan

Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen  
rufen Sie uns bitte an. Telefon: +49 (0) 30 / 439 710 20

## 5. Verlag:

BETTERTRUST Verlags GmbH  
Luisenstraße 40, 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20  
E-Mail: [rieck@bettertrust-verlag.de](mailto:rieck@bettertrust-verlag.de)  
Internet: [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de)

## 6. Zahlungsbedingungen:

Netto, innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

## Bankverbindung:

Kontoinhaber: BETTERTRUST Verlags GmbH  
IBAN-Nr.: DE24 1207 0024 0828 7344 00  
BIC: DEUTDEDB160

## 7. Anzeigenformate und Preise:

Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	179 x 257 / 210 x 297	Hochformat	3.000 €	3.400 €	4.500 €
Juniorpage	133 x 179 / 147 x 203	Hochformat	2.000 €	2.250 €	3.000 €
1/2 Seite	179 x 131 / 210 x 155 88 x 257 / 102 x 297	Querformat Hochformat	1.880 €	2.130 €	2.750 €
1/3 Seite	179 x 88 / 210 x 112 57 x 257 / 72 x 297	Querformat Hochformat	1.630 €	1.810 €	2.440 €
1/4 Seite	179 x 65 42 x 257 88 x 131	Querformat Hochformat 2-spaltig	1.310 €	1.500 €	2.000 €
1/8 Seite	179 x 33 88 x 65 42 x 131	Querformat 2-spaltig Hochformat	510 €	600 €	800 €
1/16 Seite	88 x 32 42 x 60	2-spaltig Hochformat	350 €	400 €	530 €

Millimeterpreis für Kleinanzeigen: 42 mm breit (einspaltig) = 3,50 € Banderole: 6.130 € (inkl. Druck und Verarbeitung)

## 8. Vorzugsplätze:

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite, 4-farbig) 6.000 €  
2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig 4.800 €

**Anschnitt, Bunddurchdruck und bindende  
Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis**

## 9. Rubrikanzeigen:

Sonderpreis Top-Partner (Heft 1/2024) pro Seite 2.750 €  
Sonderpreis Nachhaltigkeit (Heft 5/2024) pro Seite 2.750 €  
Sonderpreis Internetführer (1/4 Seite, 4-farbig) 500 €  
**Stellenangebote:** 50 % Rabatt auf den Grundpreis  
**Stellengesuche:** 70 % Rabatt auf den Grundpreis

**10. Bezugsquellenverzeichnis:**

**Anzeigen im ErgonomieMarkt Bezugsquellenverzeichnis:**  
 42 mm breit (1-spaltig). Dieser Preis beinhaltet die Veröffentlichung auf unserer Homepage [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) mit über 19.584 Page Impressions. (Oktober 2024)  
 Außerdem schalten wir einen Internetlink auf Ihre Homepage. Der mm-Preis dazu beträgt: 2,90 € / 4c

**11. Seminaranzeigen:**

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt und dazu im Internet unter [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) in der Seminarübersicht veröffentlicht. Der Preis pro Seminar beträgt: 25 € / Monat

**12. Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
 Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige:

**Malstaffel:** 3 Anzeigen **3 %**, 6 Anzeigen **5 %**  
**Mengenstaffel:** 3 Seiten **10 %**, 6 Seiten **15 %**

**13. Kombinationen von Verlagspublikationen:**

Bei Buchung in mehreren Verlagspublikationen innerhalb eines Insertionsjahres. (zum Beispiel ReinigungsMarkt, GebäudeReiniger)

**Malstaffel:** in 2 Publikationen **10%**, in 3 Publikationen **15%**

**14. Einhefter:**

2-seitig (1 Blatt) 4.400 €  
 4-seitig (2 Blatt) 7.500 €

Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen. Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.

**Format:** unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.  
 Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.

**15. Beilagen:**

(nicht rabattfähig)  
 Bis 25 g (= 11.000 Exemplare) 3.500 €  
 inkl. Druck 4.500 €  
 Je weitere 25 g Gewicht 1.130 €

Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen. Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten. Maximales Papierformat: 205 mm breit x 290 mm hoch.

**16. Aufgeklebte Werbemittel:**

Auf Anfrage

**17. Lieferanschrift für die Positionen 12 bis 14:**

Auf Anfrage

**1/8 2-spaltig**  
Breite: 88 mm  
Höhe: 65 mm

**1/8 hoch**  
Breite: 42 mm  
Höhe: 131 mm

**1/4 2-spaltig**  
B: 88 mm  
H: 131 mm

**1/4 hoch**  
Breite: 42 mm  
Höhe: 257 mm

**1/4 quer**  
Breite: 179 mm  
Höhe: 65 mm

**1/3 quer**  
Breite: 179 mm  
Höhe: 88 mm

**1/3 hoch**  
Breite: 57 mm  
Höhe: 257 mm

**1/2 quer**  
Breite: 179 mm  
Höhe: 131 mm

**1/2 hoch**  
Breite: 88 mm  
Höhe: 257 mm

**Junior-Page**  
Breite: 133 mm  
Höhe: 179 mm

**Junior-Page im Anschnitt**  
Breite: 147 mm  
Höhe: 203 mm

**1/1**  
Breite: 179 mm  
Höhe: 257 mm

**1/1 im Anschnitt**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 297 mm

**1/3 quer im Anschnitt**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 112 mm

**1/3 hoch im Anschnitt**  
Breite: 72 mm  
Höhe: 297 mm

**1/2 quer im Anschnitt**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 155 mm

**1/2 hoch im Anschnitt**  
Breite: 102 mm  
Höhe: 297 mm

**2/1 im Anschnitt**  
Breite: 420 mm  
Höhe: 297 mm

**2/1**  
Breite: 392 mm  
Höhe: 257 mm

**Titelseite im Anschnitt**  
Breite: 151 mm  
Höhe: 225 mm

Bitte beachten Sie bei über Bund laufenden Texten und Bildern, dass – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von 3 mm je Seite weitere ca. 3 mm je Seite nicht optimal lesbar sind und deshalb mit Überlappung angelegt werden müssen.

Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm.

# Titelportrait

## 1. Kurzcharakteristik

Der ErgonomieMarkt erreicht den Arbeitsschutzfachhandel, den technischen Fachhandel, den Reinigungsfachhandel und berichtet über Neuheiten und Grundsatzthemen – vor allem aus den Marktsegmenten „Persönliche Schutzausrüstung“, „Arbeitsschutz“ und Produkte, die den Arbeitsplatz auf die Bedürfnisse des Menschen ausrichten bzw. die Arbeit erleichtern oder Unfälle und Langzeiterkrankungen vorbeugen. Zielgruppe sind die Fachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Somit wird der gesamte deutschsprachige Raum vertriebsmäßig abgedeckt.

Die andere wichtige Zielgruppe sind Top-Entscheider aus Industrie, Wirtschaft und Verwaltung (siehe Auflagen- und Empfängerstruktur). Insbesondere erreichen wir Arbeitsdirektoren und die Verantwortlichen für das betriebliche Gesundheitsmanagement.

- 2. Jahrgang/Jahr:** 13. Jahrgang / 2025
- 3. Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben
- 4. Web-Adresse:** [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de)
- 5. Mitgliedschaften:** MVFP

**6. Organ:** Ergonomie-Kompetenz-Netzwerk (ECN), Corporate Health Netzwerk, Corporate Health Award

**7. Geschäftsführer:** Dr. Christopher A. Runge

**8. Verlag:** BETTERTRUST Verlags GmbH  
Luisenstraße 40  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/ 439 710 20  
E-Mail: [riek@bettertrust-verlag.de](mailto:riek@bettertrust-verlag.de)  
[www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de)

**9. Redaktion:** Daniel Faust,  
Mark Schmiechen  
(Freier Mitarbeiter)  
[redaktion@bettertrust-verlag.de](mailto:redaktion@bettertrust-verlag.de)

**10. Anzeigenverkauf:** Alexander Rieck  
[riek@bettertrust-verlag.de](mailto:riek@bettertrust-verlag.de)

## Redaktions- und Themenplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss (AS) Erscheinungstermin (ET)	Besonderer Insertionsanlass	Messen	Hauptthemen
1/2025	AS: 31.01.2025 ET: 17.02.2025	TOP-Partner der Arbeitsschutz und Ergonomiebranche	Logimat, Stuttgart 11.03. – 13.03.2025 Zukunft Personal, Hamburg 26.03. – 27.03.2025	Ergonomische Bürostühle Arbeiten in der Höhe / Absturzsicherung Ladungssicherung Marktübersicht: Schutzhelme für Baustellen
2/2025	AS: 14.03.2025 ET: 31.03.2025	Bauma Messeausgabe	Maintenance/Worksafe, Dortmund 26.03. – 27.03.2025 Bauma, München 07.04. – 13.04.2025 Zukunft Personal, Stuttgart 06.05. – 07.05.2025 Rettmobil, Fulda 14.05. – 16.05.2025	Ergonomische handgeführte Werkzeuge Auswahl und Einsatz von Sicherheitsschuhen Hautschuttmittel Marktübersicht: Schutzhandschuhe für Chemikalien Corporate Fashion für den Sommer
3/2025	AS: 27.05.2025 ET: 16.06.2025		Feuertrutz, Nürnberg 25.06. – 26.06.2025 Demopark, Eisenach 22.06. – 24.06. – 2025	Ergonomische Arbeitstische Kategorien von PSA Umgang mit Leitern Marktübersicht: Winter-Arbeitsschutzkleidung
4/2025	AS: 25.07.2025 ET: 11.08.2025	Anzeigen-Copy-Test	Zukunft Personal, Köln 09.09. – 11.09.2025 CMS, Berlin 23.09. – 26.09. – 2025	Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung Auswahl des geeigneten Kopfschutzes Marktübersicht: S3-Sicherheitsschuhe
5/2025	AS: 06.10.2025 ET: 20.10.2025	A+A Messeausgabe Sonderteil Nachhaltigkeit	A+A, Düsseldorf 04.11. – 07.11.2025 Vertikal Pro, Friedrichshafen 22.11. – 23.11.2025	Ergonomische Sitz- und Stehlösungen Berufsbekleidung Auswahl von Schutzhandschuhen
6/2025	AS: 19.11.2025 ET: 10.12.2025	A+A Messebericht EM-Direkt		Ergonomie am Bildschirmarbeitsplatz Exoskelette Hautschutzpläne

## Titelportrait

**13. Bezugspreis:** Jahresabonnement 75,00 € (inkl. MwSt.)  
Das Einzelheft 7,50 € (inkl. MwSt.)

**14. ISSN:** 2195-5506

**15. Umfangs-Analyse:** 01.07.2022-30.06.2023  
= 6 Ausgaben

**Format der Zeitschrift:** DIN A4, 210 x 297 mm  
**Gesamtumfang:** 320 = 100 %  
**Redaktioneller Teil:** 229 = 72 %  
**Anzeigenteil:** 100 = 28 %  
**Beilagen:** 14

### 16. Inhalts-Analyse Redaktion:

<b>Messebericht</b>	34	15 %
<b>PSA</b>	30	13 %
<b>Arbeitsschutz</b>	27	12 %
<b>Branche/NEWS</b>	22	9 %
<b>Sonderteil Nachhaltigkeit</b>	21	9 %

<b>Betriebliches Gesundheitsmanagement</b>	17	7 %
<b>Ergonomie Büro</b>	16	7 %
<b>Inhalt + Vorschau + Impressum</b>	15	7 %
<b>Interviews</b>	13	6 %
<b>Lexikon Ergonomie</b>	12	5 %
<b>Ergonomie Industrie</b>	10	4 %
<b>Inserentenverzeichnis</b>	6	3 %

**Redaktioneller Beitrag** 229 100 %  
**Gesamt (Ausgaben 4/2022 bis 3/2023)** 320

**17. Auflagenkontrolle:** -

### 18. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Durchschnitt von 01.07.22 – 30.06.23

<b>Druckauflage:</b>	11.005
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	10.599
davon Ausland:	743
<b>Freistücke</b>	10.599
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	406

### 19. Geographische Verbreitungs-Analyse:

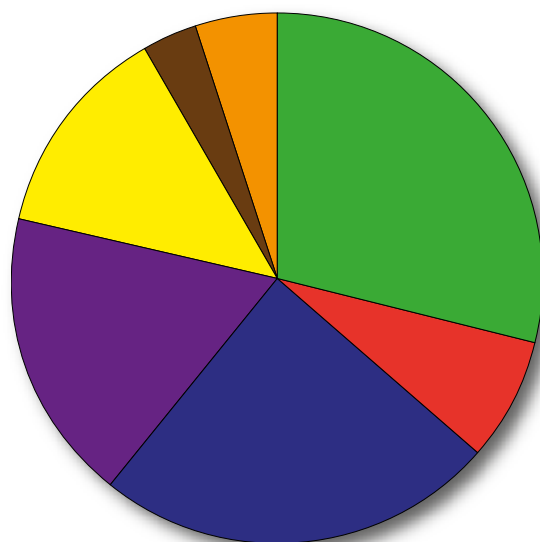
	Exemplare	%
<b>Deutschland gesamt</b>	<b>9.856</b>	<b>100,0</b>
<b>Nielsen-Gebiet I</b>	<b>1.388</b>	<b>14,08</b>
Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen		
<b>Nielsen-Gebiet II</b>	<b>1.999</b>	<b>20,28</b>
Nordrhein-Westfalen		
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>	<b>1.420</b>	<b>14,41</b>
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland		
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>	<b>1.705</b>	<b>17,30</b>
Baden-Württemberg		
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>	<b>1.677</b>	<b>17,02</b>
Bayern		
<b>Nielsen-Gebiet V</b>	<b>610</b>	<b>6,19</b>
Berlin		
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>	<b>469</b>	<b>4,76</b>
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt		
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>	<b>588</b>	<b>5,97</b>
Thüringen, Sachsen		
<b>Ausland</b>	<b>743</b>	
davon:		
Österreich	410	
Schweiz	207	
andere Europäische Länder	101	
Übersee	25	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	<b>10.599</b>	



## 20. Empfänger-Struktur-Analyse

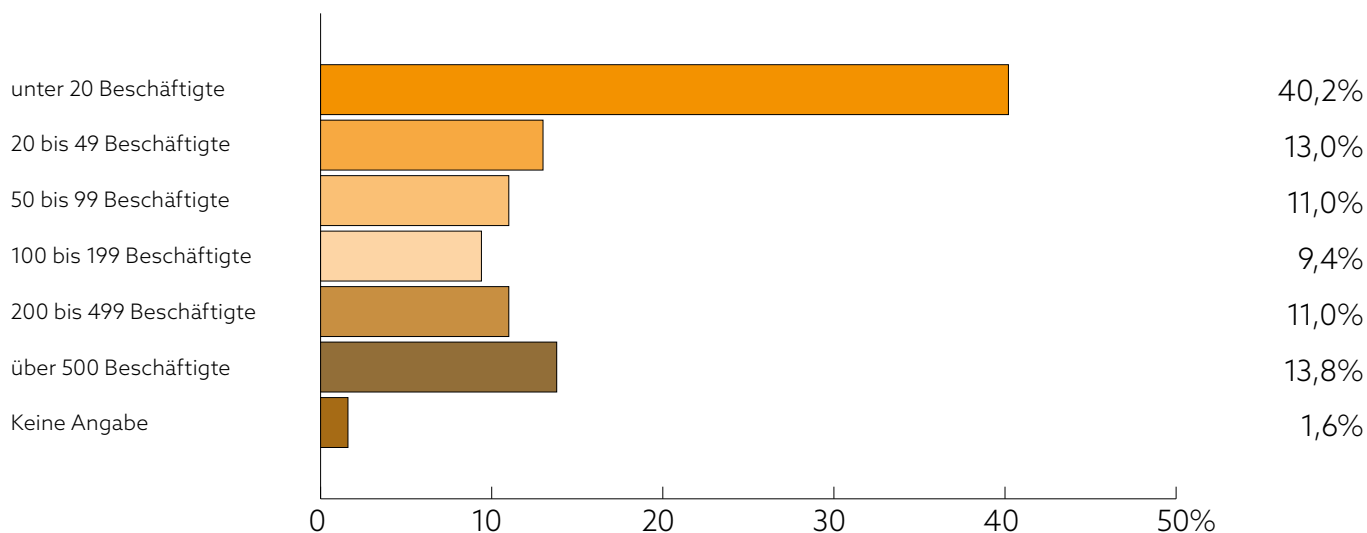
Der ErgonomieMarkt erschien zum Zeitpunkt der Analyse 6 mal jährlich mit einer Auflage von jeweils 7.000 Exemplaren. Es handelt sich um eine neue Fachzeitschrift mit den Kernzielgruppen Arbeitsschutzfachhandel und Entscheider über Ergonomieprodukte in Industrie, Wirtschaft und Verwaltung.

Empfängerstruktur	Exemplare
Arbeitsschutzfachhandel und technischer Fachhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz	3.290
Reinigungsfachhandel	858
Arbeitsdirektoren und Entscheider in der Industrie (Aktiengesellschaften)	2.745
Entscheider in Versicherungen, Banken, Wirtschaft	2.038
Entscheider in Kommunen, Bundes- und Landesbehörden	1.450
Gerüstbauer	349
Archiv und Werbeexemplare	270
<b>Gesamtauflage</b>	<b>11.000</b>



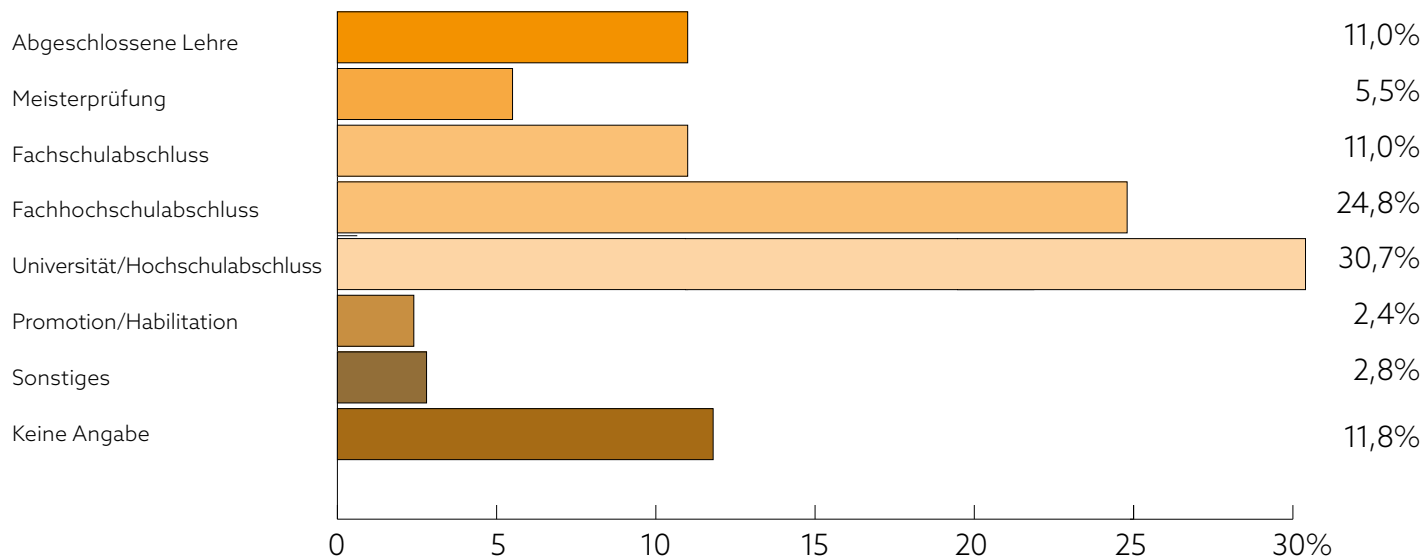
Dateianalyse durch Totalerhebung (Stand Oktober 2022),  
Verlagserhebung

## Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen an Ihrer Arbeitsstätte, also ohne sonstige Arbeitsstätten, Filialen oder Zweigbetriebe und gegebenenfalls auch ohne die Zentrale?

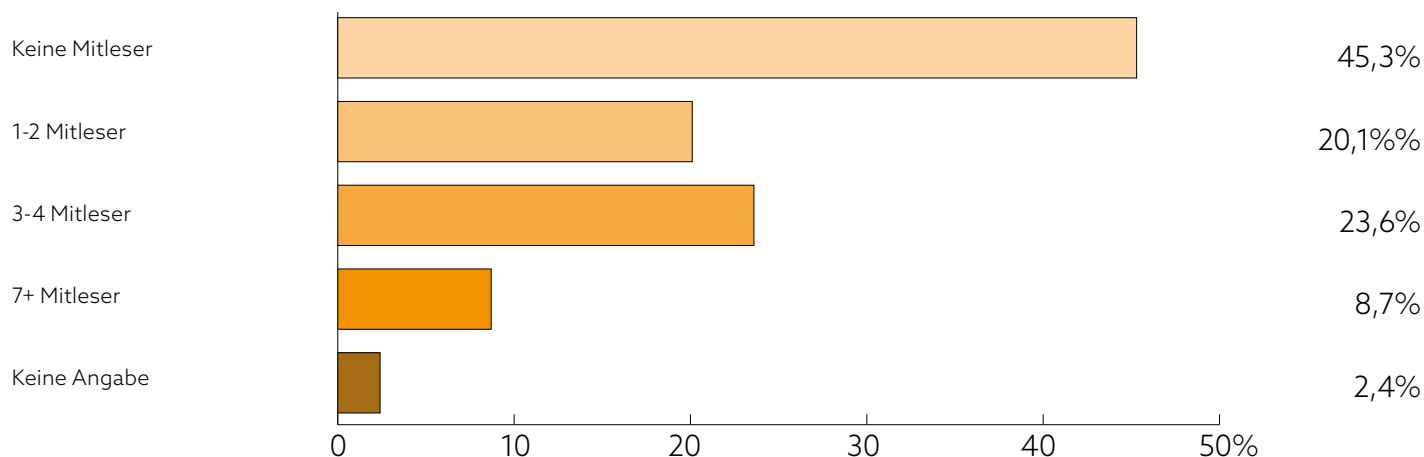


# Leser-Struktur-Analyse der Erstempfänger

## Welche Berufsausbildung bzw. welchen Schulabschluss haben Sie?



## Wie viele Personen - außer Ihnen - lesen im Allgemeinen in Ihrem Betrieb außerdem noch Ihr Exemplar der Zeitschrift ErgonomieMarkt?





# Kurzfassung der Erhebungsmethode

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

Leser-Struktur-Analyse der Erstempfänger durch telefonisch/schriftliche Erhebung - Stichproben-Erhebung

### Gesamtzahl Empfänger in der Stichprobendatei:

Alle Freiversandadressen Inland aus den IVW-Meldungen III-2015 bis II-2016 6.022

Tag der Stichproben-Ziehung: 25.11.2016

### Beschreibung der Stichprobe:

Einfache Random-Auswahl

Ausgangsstichprobe (eingesetzte Adressen) 1.351  
davon qualitätsneutrale Ausfälle 597  
Bereinigte (Netto-)Stichprobe 754 = 100 %

davon qualitative Ausfälle  
Abbrüche 4  
Totalverweigerung 298  
Zielperson auch nach max. zehn Kontaktversuchen nicht zu erreichen 198

Durchgeführte Interviews 254 = 34 %

### Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger der Zeitschrift „ErgonomieMarkt“

### Zeitraum der Untersuchung:

Feldzeit der Befragung  
schriftlich: 05.12.2016 bis 28.02.2017  
telefonisch: 02.03.2017 bis 08.06.2017

### Durchführung der Untersuchung:

Bonner Institut für Markt-, Meinungs-, Absatz- und Sozialforschung marmas bonn GmbH

## Titelprofil

### Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

	trifft ganz zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu
informiert umfassend und vollständig	43,6	52,8	3,6
fachlich kompetent	66,2	32,8	1,0
unabhängig und objektiv	51,6	41,9	6,5
praxisorientiert	64,8	33,7	1,5
berichtet kritisch	20,9	62,1	16,9
gut lesbar & verständlich geschrieben	87,9	11,1	1,0
abwechslungsreich / unterhaltsam	34,9	53,6	11,5
klar und übersichtlich gegliedert	70,1	24,7	5,2
kann man weiterempfehlen	72,8	25,1	2,1
enthält informative Produktanzeigen	63,5	30,7	5,7
Vorteile gegenüber anderen Titeln	19,4	59,4	21,2

Bezugsgröße: 6.063 (WLK)

## Seitenkontaktchance

### Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

alle bzw. fast alle Seiten	34,8
ungefähr 3/4 aller Seiten	15,0
ungefähr die Hälfte aller Seiten	15,4
ungefähr 1/4 aller Seiten	13,7
nur wenige Seiten - mehr zufällig	17,6
(fast) keine	3,1
keine Angabe	0,4
Gesamt	100,0

Seitenkontaktchance: 59%

## Wichtigkeit der Themen

### Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Marktplatz	13,6	48,2	29,8	8,4
Messeberichte	13,1	50,8	26,2	9,9
Gesundheit und Arbeitsschutz	46,6	41,9	8,9	2,6
Tagung / Kongress	8,9	26,3	40,5	24,2
PSA - Persönliche Schutzausrüstung	39,3	33,5	13,6	13,6
Ergonomie am Arbeitsplatz	35,6	40,8	17,8	5,8
Messevorschau	15,3	39,5	34,2	11,1

# Besondere Insertionsanlässe

## Aktion Top-Partner in Heft 1/2025 Anzeigentest in Heft 4/2025

### Konzept

Unter dem Motto „Top-Partner“ bieten wir Ihnen in der Ausgabe 1/2024 die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen. Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den Lesern des ErgonomieMarkt als leistungsfähiger Partner zu präsentieren. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) platziert.

Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 19.584 im Oktober 2024. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 235.008 Page Impressions.

### Und so geht es:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 2.750 €, die Doppelseite 5.500 €.

(Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

**Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)**



**Ausgabe:** 1/2024  
**AS:** 31. Januar 2025  
**Kontakt:** rieck@bettertrust-verlag.de

### Konzept

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim Anzeigentest bewerten Leser die im ErgonomieMarkt erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/3 Seite). Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des ErgonomieMarkt ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

### Bewertungskriterien

Für jede Anzeige (Mindestformat 1/3 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

### Nutzen für den Inserenten

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)
- Kostenloser Service für Inserenten: Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet



**Ausgabe:** 4/2025  
**AS:** 25. Juli 2025  
**Kontakt:** rieck@bettertrust-verlag.de

## Nachhaltigkeit in der Ergonomiebranche in Heft 5/2025

### Konzept

In unserem Sonderteil „Nachhaltigkeit in der Ergonomiebranche“ bieten wir Ihnen in der Oktober-Ausgabe (5/2024) die Gelegenheit – auf einer halben, einer ganzen oder auf zwei Seiten – den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, nachhaltige Produkte oder die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens vorzustellen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um den 10.000 Lesern des ErgonomieMarkts Ihren Beitrag für die Umwelt vorzustellen. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) bleiben.

Wir haben auf [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) monatlich circa 19.584 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 235.008 Page Impressions.

### Und so geht es:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Einzelprodukte/Gesamtsortiment/Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 2.955 € und die Doppelseite 5.900 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)



**Ausgabe:** 5/2025  
**AS:** 06. Oktober 2025  
**Kontakt:** rieck@bettertrust-verlag.de

## ErgonomieMarkt-Direkt in Heft 6/2025

### Konzept

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin auf [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Homepage eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet.

Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online. Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 19.584 im September 2024. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 235.008 Page Impressions.

### Nutzen für den Inserenten

- Sie erreichen 11.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht, inkl. 4c-Foto
- Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage



**Ausgabe:** 6/2025  
**AS:** 19. November 2025  
**Kontakt:** rieck@bettertrust-verlag.de

## Banner Werbefläche

Die Webseite [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de) verzeichnet 19.000 Page Impressions pro Monat und 5.900 Besucher pro Monat (November 2024).

Die Banner werden mit Ihrer Homepage verlinkt.

Bannergröße:

**Skyscraper Banner: 160px x 600px**

**Full Banner: 1244px x 250px**

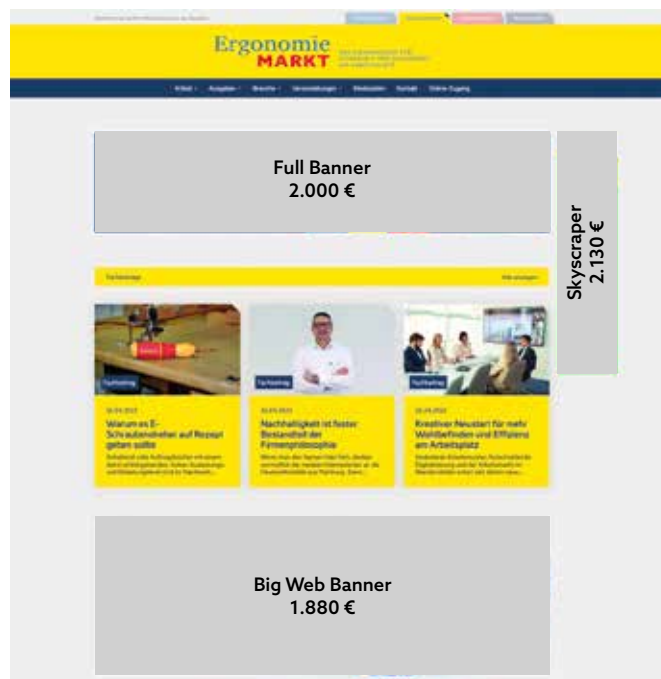
**Big Web Banner: 1244px x 250px**

Preis pro Monat:

**2.130 €**

**2.000 €**

**1.880 €**



## Banner mit Homepageverlinkung im Flash-Newsletter

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage.) Der deutsche Flash-Newsletter hat zur Zeit 993 Empfänger (Stand: November 2024) und erscheint 46 mal im Jahr, das sind rund 45.678 Kontakte.



# Referenzliste



## 43 Ausgaben = 200 Kunden aus 15 Ländern

Folgende Firmen haben sich in den bisher erschienenen 43 Ausgaben für Anzeigenschaltungen im ErgonomieMarkt entschieden:

### Deutschland

3 M Deutschland GmbH  
ABS Safety GmbH  
Aeris GmbH  
Aeropor GmbH  
Aktion Deutschland Hilft e. V.  
Aliens Bergsport & Arbeitssicherheit  
Allclean Reinigungs- und Umwelt-Technik GmbH  
Altec GmbH  
AMPri Handelsgesellschaft mbH  
AS Arbeitsschutz GmbH (Nitrax)  
Asatex AG  
ASUP GmbH  
Atlas-Schuhfabrik GmbH & Co.KG  
August Penkert GmbH, Technische Leder- und Kunststoffherzeugnisse  
Aug. Schwan GmbH & CO. KG  
Baak GmbH & Co. KG  
Bardusch GmbH & Co KG  
BAuA  
Bedrunka + Hirth Gerätebau GmbH  
BG Bau-Berufsgenossenschaft  
Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG  
BIG Arbeitsschutz GmbH  
Bingold Verpackungen GmbH & Co. KG  
Blakläder Deutschland GmbH  
brainLight GmbH  
Brecht GmbH  
Bruns & Debray GmbH  
Buzil-Werk Wagner GmbH & Co. KG  
Coba Europe GmbH  
Comcoplast Comco Commercial Cooperation GmbH  
Corporate Health Network  
DACH Schutzbekleidung GmbH & Co. KG  
Dauphin Human Design Group GmbH + Co. KG  
Deb Stoko Europe GmbH  
Dechema Ausstellungs-GmbH  
Dr. Schnell GmbH  
Driesen+Kern GmbH  
Easyfairs Deutschland GmbH  
ECN Ergonomie Kompetenz Netzwerk  
Elbe-Werkstätten GmbH  
Elten GmbH  
Ergonomic Affairs  
Ergonomieexperten  
Ergotrading GmbH  
EuPD Research Sustainable Management GmbH  
EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH  
Fellowes GmbH  
Fetra Fechtel Transportgeräte GmbH  
Fitzner Arbeitsschutz e.K.  
Flexlift Hubgeräte GmbH  
Forum Verlag Herkert GmbH  
Friedrich Münch GmbH + Co.KG  
Fristads Kansas Deutschland GmbH  
Georg Schmerler GmbH & Co. KG  
Günzburger Steigtechnik GmbH  
Gustav Daiber GmbH  
Haider Bioswing GmbH  
Harema GmbH  
Hase Safety Group AG  
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Haus der Technik e.V.  
HB Protective Wear GmbH & Co. KG  
Heckmann GmbH  
Help – Hilfe zur Selbsthilfe  
Herwe GmbH  
Hinte GmbH, Messegesellschaft, (Arbeitsschutz Aktuell)  
Hoffmann GmbH  
Hoppe Unternehmensberatung  
Hovmand GmbH  
Hüdig + Rocholz GmbH & Co. KG  
Hugo Josten Berufskleiderfabrik  
Hunic GmbH  
Hultafors Group Germany GmbH  
HRM Institute GmbH & Co.KG HV  
Corporate Concepts AG  
Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG  
IGEFA Handelsg. mbH & Co. KG  
In-Line Software GmbH  
Invista Textiles Germany GmbH (Cordura)  
ISM Heinrich Krämer GmbH & Co. KG  
Item Industrietechnik GmbH  
JK Technischer Handel  
JM Metzger GmbH  
JSP Safety GmbH  
JUTEC Hitzeschutz- und Isoliertechnik GmbH  
KANSAS GmbH  
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH  
Keiler Schutzhandschuh  
Handelsgesellschaft mbH  
Kemmer GmbH  
Kimberly-Clark GmbH  
Kind Arbeitssicherheit GmbH  
KNEETEK, Klaus Bachmann  
Kober & Moll GmbH  
Koschke sign-international GmbH  
Krause-Werk GmbH  
Leipold + Döhle GmbH  
Leipziger Messe GmbH  
Louis STEITZ SECURA GmbH + Co. KG  
Löw Ergo OHG  
Männel Textile Kennzeichnungen GmbH  
Mapa GmbH  
Martor KG  
Maxguard GmbH  
MCC - Management Centre of Competence  
Mesago Messe Frankfurt Group  
Messe Berlin GmbH/CMS  
Messe Düsseldorf/A+A  
Messe Essen GmbH/SHK  
Messe Stuttgart/ Coporate Health Convention  
Mey Chair Systems GmbH  
MIC GmbH  
Nissen & Velten Software GmbH  
Notrax Floor Matting, Handelsvertretung Uwe Rudnick  
Nürnberg Messe GmbH  
Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG  
Persson Vertriebs GmbH  
Peter Cramer GmbH & CO. KG  
Peter Greven Physioderma GmbH  
Pionier Berufsbekleidung GmbH  
Planam Arbeitsschutz Vertriebs GmbH  
Plum Deutschland GmbH  
Priebes GmbH & Co. KG  
Pro Femina e.V  
PROTECT Laserschutz GmbH  
PSA Vertrieb  
Reinhold Beck Maschinenbau  
Richard Leipold GmbH  
RK Rose + Krieger GmbH  
Röckelein GmbH  
Rudolf Uhlen GmbH  
Ryctex GmbH & Co. KG  
Sänger GmbH  
Scalefit

Sedus Stoll AG  
 Simloc/Incanto fashion GmbH  
 Skylotec GmbH

Sönig-Trainingssystem  
 SpanSet GmbH & Co. KG  
 Spring Messe Management GmbH  
 Stünings Medien GmbH  
 Treston Deutschland GmbH  
 Ueberschär GmbH & Co. KG  
 Umweltinstitut Offenbach GmbH  
 Unger Germany GmbH  
 Uvex Safety Group GmbH & Co. KG  
 Verein Deutsche Fachpresse  
 Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH  
 VNR Verlag für die deutsche  
 Wirtschaft AG  
 Verband Technischer Handel (VTH)  
 W+R Seiz GmbH  
 WEKA MEDIA GmbH & Co. KG  
 Werksitz GmbH W. Milewski  
 Wettbewerbsbüro Deutscher Arbeitsschutz  
 Wiha Werkzeuge GmbH  
 Wilhelm Fitzner Arbeitsschutz e.K.  
 Willax GmbH Bekleidungswerk  
 Wir machen Druck GmbH  
 Zarges Leichtbau GmbH



### Belgien

Dassy Europe BVBA  
 Dockers by Gerli  
 The Andersen Company



### Dänemark

Elka Rainwear A/S  
 Global Stole A/S  
 Mascot International A/S



### Finnland

Salli Systems



### Frankreich

Singer Frères SAS



### Italien

ALBA & N s.r.l.  
 COFRA S.r.l.  
 Diadora S.p.A.  
 Giasco S.r.l.  
 U. GROUP S.r.l.  
 ZAGO S.r.l.



### Luxemburg

Du Pont de Nemours s.a.r.l



### Niederlande

HAVEP



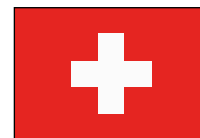
### Schweden

EJDENDALS AB



### Österreich

BOA Technology GmbH  
 KONSTANT Arbeitsschutz GmbH  
 Litz-Konfektion GmbH & Co KG  
 Ötscher Berufsbekleidung Götzl GmbH  
 Reindl GmbH



### Schweiz

2pluxx GmbH  
 Bernexpo (Arbeitssicherheit Schweiz)  
 Messe Zürich/Personal Swiss  
 Messe Zürich/Sicherheit



### Sri Lanka

ATG Lanka (PVT) Ltd.



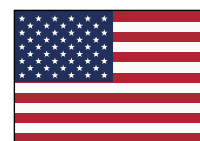
### Taiwan

Taiwan Textile Federation



### Türkei

Elteks  
 Marmara Tanitim Furacilik



### USA

Livorous Enterprises



### Großbritannien

Floor-Tec International Ltd.  
 Honeywell Industrial Safety

Ergonomie  
**MARKT**

BETTERTRUST Verlags GmbH • Luisenstraße 40 • 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20 • E-Mail: [rieck@bettertrust-verlag.de](mailto:rieck@bettertrust-verlag.de) • [www.ergonomiemarkt.de](http://www.ergonomiemarkt.de)