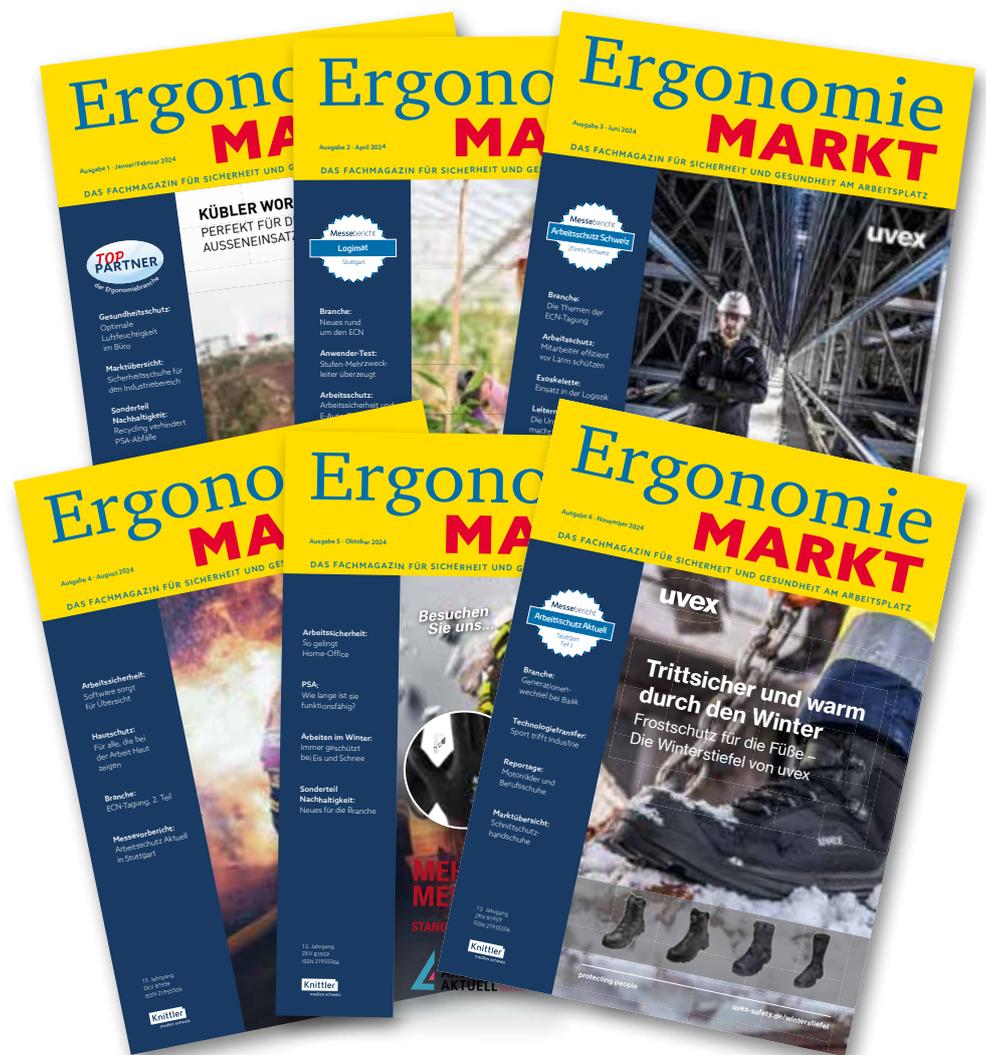


Ergonomie MARKT

DAS FACHMAGAZIN FÜR SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

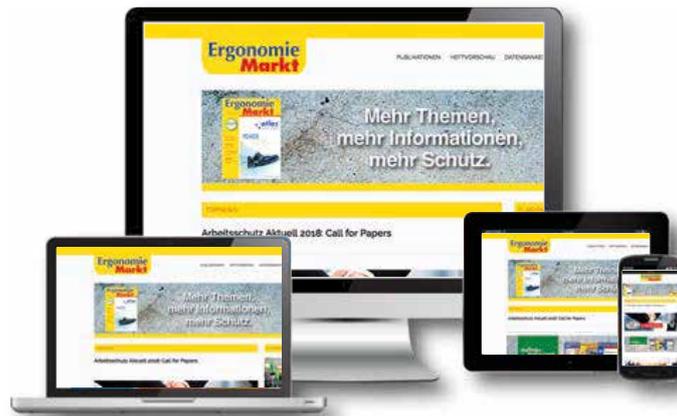
Media-Daten 2025



Druckauflage
10.000
Exemplare

6 Ausgaben
Preisliste Nr. 13





Inhaltsverzeichnis

ErgonomieMarkt:

- 3 Preisliste
- 4 Formatplan
- 5 Titelportrait
- 5 Themenplan
- 6 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 7-8 Empfänger-Struktur-Analyse
- 9 Kurzfassung der Erhebungsmethode
- 9 Media-Profil

Besondere Insertionsanlässe:

- 10 Top Partner der Ergonomiebranche
- 10 Anzeigen-Copytest
- 11 Sonderteil Nachhaltigkeit
- 11 EM Direkt-Datenbanken

Digitale Medien:

- 12 Bannerwerbeflächen
- 12 Flash-Newsletter

Referenzen:

- 13-14 Firmenliste

Preisliste Nr. 13

1. Druckauflage:

10.000 Exemplare

2. Zeitschriftenformat:

Seitenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 179 mm breit, 257 mm hoch

3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Druckverfahren: Offsetdruck, Bindung: Drahtheftung

Druckvorstufenprogramme: Adobe Acrobat, Adobe Illustrator,

Adobe Photoshop, Adobe InDesign Datenanlieferung:

PDF/X-3 per E-Mail an grafik@bettertrust-verlag.de

4. Termine:

6 Ausgaben

Erscheinungstermine und Anzeigenschluss:

siehe Redaktions- und Themenplan

Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen

rufen Sie uns bitte an. Telefon: +49 (0) 30 / 439 710 20

5. Verlag:

BETTERTRUST Verlags GmbH

Luisenstraße 40, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20

E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de

Internet: www.ergonomiemarkt.de

6. Zahlungsbedingungen:

Netto, innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei

Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung:

Kontoinhaber: BETTERTRUST Verlags GmbH

IBAN-Nr.: DE24 1207 0024 0828 7344 00

BIC: DEUTDEDB160

7. Anzeigenformate und Preise:

Anzeige	Breite x Höhe in mm (im Satzspiegel / im Anschnitt)	Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	179 x 257 / 210 x 297	Hochformat	3.000 €	3.400 €	4.500 €
Juniorpage	133 x 179 / 147 x 203	Hochformat	2.000 €	2.250 €	3.000 €
1/2 Seite	179 x 131 / 210 x 155 88 x 257 / 102 x 297	Querformat Hochformat	1.880 €	2.130 €	2.750 €
1/3 Seite	179 x 88 / 210 x 112 57 x 257 / 72 x 297	Querformat Hochformat	1.630 €	1.810 €	2.440 €
1/4 Seite	179 x 65 42 x 257 88 x 131	Querformat Hochformat 2-spaltig	1.310 €	1.500 €	2.000 €
1/8 Seite	179 x 33 88 x 65 42 x 131	Querformat 2-spaltig Hochformat	510 €	600 €	800 €
1/16 Seite	88 x 32 42 x 60	2-spaltig Hochformat	350 €	400 €	530 €

Millimeterpreis für Kleinanzeigen: 42 mm breit (einspaltig) = 3,50 € Banderole: 6.130 € (inkl. Druck und Verarbeitung)

8. Vorzugsplätze:

Titelseitenpaket (Titelseite + 1/2 Seite, 4-farbig) 6.000 €

2. oder 4. Umschlagseite, 4-farbig 4.800 €

Anschnitt, Bunddurchdruck und bindende

Platzierungsvorschriften: 10 % vom Grundpreis

9. Rubrikanzeigen:

Sonderpreis Top-Partner (Heft 1/2024) pro Seite 2.750 €

Sonderpreis Nachhaltigkeit (Heft 5/2024) pro Seite 2.750 €

Sonderpreis Internetführer (1/4 Seite, 4-farbig) 500 €

Stellenangebote: 50 % Rabatt auf den Grundpreis

Stellengesuche: 70 % Rabatt auf den Grundpreis

10. Bezugsquellenverzeichnis:

Anzeigen im ErgonomieMarkt Bezugsquellenverzeichnis:
 42 mm breit (1-spaltig). Dieser Preis beinhaltet die Veröffentlichung auf unserer Homepage www.ergonomiemarkt.de mit über 19.584 Page Impressions. (Oktober 2024)
 Außerdem schalten wir einen Internetlink auf Ihre Homepage. Der mm-Preis dazu beträgt: 2,90 € / 4c

11. Seminaranzeigen:

Die Seminare werden in der Seminar-Rubrik abgedruckt und dazu im Internet unter www.ergonomiemarkt.de in der Seminarübersicht veröffentlicht. Der Preis pro Seminar beträgt: 25 € / Monat

12. Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
 Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel: 3 Anzeigen **3 %**, 6 Anzeigen **5 %**
Mengenstaffel: 3 Seiten **10 %**, 6 Seiten **15 %**

13. Kombinationen von Verlagspublikationen:

Bei Buchung in mehreren Verlagspublikationen innerhalb eines Insertionsjahres. (zum Beispiel ReinigungsMarkt, GebäudeReiniger)

Malstaffel: in 2 Publikationen **10%**, in 3 Publikationen **15%**

14. Einhefter:

2-seitig (1 Blatt) 4.400 €
 4-seitig (2 Blatt) 7.500 €

Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen. Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten.

Format: unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
 Mehrseitige Einhefter auf obiges Format gefalzt.

15. Beilagen:

(nicht rabattfähig)
 Bis 25 g (= 11.000 Exemplare) 3.500 €
 inkl. Druck 4.500 €
 Je weitere 25 g Gewicht 1.130 €

Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen. Muster bei Auftragserteilung an den Verlag erbeten. Maximales Papierformat: 205 mm breit x 290 mm hoch.

16. Aufgeklebte Werbemittel:

Auf Anfrage

17. Lieferanschrift für die Positionen 12 bis 14:

Auf Anfrage

1/8 2-spaltig Breite: 88 mm Höhe: 65 mm	1/8 quer Breite: 179 mm Höhe: 33 mm	1/4 hoch Breite: 42 mm Höhe: 257 mm	1/4 quer Breite: 179 mm Höhe: 65 mm	1/3 quer Breite: 179 mm Höhe: 88 mm	1/3 hoch Breite: 57 mm Höhe: 257 mm	1/2 quer Breite: 179 mm Höhe: 131 mm	1/2 hoch Breite: 88 mm Höhe: 257 mm
Junior-Page Breite: 133 mm Höhe: 179 mm	Junior-Page im Anschnitt Breite: 147 mm Höhe: 203 mm	1/1 Breite: 179 mm Höhe: 257 mm	1/1 im Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 297 mm	1/3 quer im Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 112 mm	1/3 hoch im Anschnitt Breite: 72 mm Höhe: 297 mm	1/2 quer im Anschnitt Breite: 210 mm Höhe: 155 mm	1/2 hoch im Anschnitt Breite: 102 mm Höhe: 297 mm
2/1 im Anschnitt Breite: 420 mm Höhe: 297 mm	2/1 Breite: 392 mm Höhe: 257 mm	Titelseite im Anschnitt Breite: 151 mm Höhe: 225 mm					

Bitte beachten Sie bei über Bund laufenden Texten und Bildern, dass - bedingt durch die Klebebindung - im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von 3 mm je Seite weitere ca. 3 mm je Seite nicht optimal lesbar sind und deshalb mit Überlappung angelegt werden müssen.

Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm.

Titelportrait

1. Kurzcharakteristik

Der ErgonomieMarkt erreicht den Arbeitsschutzfachhandel, den technischen Fachhandel, den Reinigungsfachhandel und berichtet über Neuheiten und Grundsatzthemen – vor allem aus den Marktsegmenten „Persönliche Schutzausrüstung“, „Arbeitsschutz“ und Produkte, die den Arbeitsplatz auf die Bedürfnisse des Menschen ausrichten bzw. die Arbeit erleichtern oder Unfälle und Langzeiterkrankungen vorbeugen. Zielgruppe sind die Fachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Somit wird der gesamte deutschsprachige Raum vertriebsmäßig abgedeckt.

Die andere wichtige Zielgruppe sind Top-Entscheider aus Industrie, Wirtschaft und Verwaltung (siehe Auflagen- und Empfängerstruktur). Insbesondere erreichen wir Arbeitsdirektoren und die Verantwortlichen für das betriebliche Gesundheitsmanagement.

- 2. Jahrgang/Jahr:** 13. Jahrgang / 2025
- 3. Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben
- 4. Web-Adresse:** www.ergonomiemarkt.de
- 5. Mitgliedschaften:** MVFP

6. Organ: Ergonomie-Kompetenz-Netzwerk (ECN), Corporate Health Netzwerk, Corporate Health Award

7. Geschäftsführer: Dr. Christopher A. Runge

8. Verlag: BETTERTRUST Verlags GmbH
Luisenstraße 40
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/ 439 710 20
E-Mail: riek@bettertrust-verlag.de

de www.ergonomiemarkt.de

9. Redaktion: Daniel Faust,
Mark Schmiechen
(Freier Mitarbeiter)
redaktion@bettertrust-verlag.de

10. Anzeigenverkauf: Alexander Rieck
riek@bettertrust-verlag.de

Redaktions- und Themenplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss (AS) Erscheinungstermin (ET)	Besonderer Insertionsanlass	Messen	Hauptthemen
1/2025	AS: 31.01.2025 ET: 17.02.2025	TOP-Partner der Arbeitsschutz und Ergonomiebranche	Logimat, Stuttgart 11.03. – 13.03.2025 Zukunft Personal, Hamburg 26.03. – 27.03.2025	Ergonomische Bürostühle Arbeiten in der Höhe / Absturzsicherung Ladungssicherung Marktübersicht: Schutzhelme für Baustellen
2/2025	AS: 14.03.2025 ET: 31.03.2025	Bauma Messeausgabe	Maintenance/Worksafe, Dortmund 26.03. – 27.03.2025 Bauma, München 07.04. – 13.04.2025 Zukunft Personal, Stuttgart 06.05. – 07.05.2025 Rettmobil, Fulda 14.05. – 16.05.2025	Ergonomische handgeführte Werkzeuge Auswahl und Einsatz von Sicherheitsschuhen Hautschuttmittel Marktübersicht: Schutzhandschuhe für Chemikalien Corporate Fashion für den Sommer
3/2025	AS: 27.05.2025 ET: 16.06.2025		Feuertrutz, Nürnberg 25.06. – 26.06.2025 Demopark, Eisenach 22.06. – 24.06. – 2025	Ergonomische Arbeitstische Kategorien von PSA Umgang mit Leitern Marktübersicht: Winter-Arbeitsschutzkleidung
4/2025	AS: 25.07.2025 ET: 11.08.2025	Anzeigen-Copy-Test	Zukunft Personal, Köln 09.09. – 11.09.2025 CMS, Berlin 23.09. – 26.09. – 2025	Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung Auswahl des geeigneten Kopfschutzes Marktübersicht: S3-Sicherheitsschuhe
5/2025	AS: 06.10.2025 ET: 20.10.2025	A+A Messeausgabe Sonderteil Nachhaltigkeit	A+A, Düsseldorf 04.11. – 07.11.2025 Vertikal Pro, Friedrichshafen 22.11. – 23.11.2025	Ergonomische Sitz- und Stehlösungen Berufsbekleidung Auswahl von Schutzhandschuhen
6/2025	AS: 19.11.2025 ET: 10.12.2025	A+A Messebericht EM-Direkt		Ergonomie am Bildschirmarbeitsplatz Exoskelette Hautschutzpläne

Titelportrait

13. Bezugspreis: Jahresabonnement 75,00 € (inkl. MwSt.)
Das Einzelheft 7,50 € (inkl. MwSt.)

14. ISSN: 2195-5506

15. Umfangs-Analyse: 01.07.2022-30.06.2023
= 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4, 210 x 297 mm
Gesamtumfang: 320 = 100 %
Redaktioneller Teil: 229 = 72 %
Anzeigenteil: 100 = 28 %
Beilagen: 14

16. Inhalts-Analyse Redaktion:

Messebericht	34	15 %
PSA	30	13 %
Arbeitsschutz	27	12 %
Branche/NEWS	22	9 %
Sonderteil Nachhaltigkeit	21	9 %

19. Geographische Verbreitungs-Analyse:

	Exemplare	%
Deutschland gesamt	9.856	100,0
Nielsen-Gebiet I	1.388	14,08
Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen		
Nielsen-Gebiet II	1.999	20,28
Nordrhein-Westfalen		
Nielsen-Gebiet IIIa	1.420	14,41
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland		
Nielsen-Gebiet IIIb	1.705	17,30
Baden-Württemberg		
Nielsen-Gebiet IV	1.677	17,02
Bayern		
Nielsen-Gebiet V	610	6,19
Berlin		
Nielsen-Gebiet VI	469	4,76
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt		
Nielsen-Gebiet VII	588	5,97
Thüringen, Sachsen		
Ausland	743	
davon:		
Österreich	410	
Schweiz	207	
andere Europäische Länder	101	
Übersee	25	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.599	

Betriebliches Gesundheitsmanagement	17	7 %
Ergonomie Büro	16	7 %
Inhalt + Vorschau + Impressum	15	7 %
Interviews	13	6 %
Lexikon Ergonomie	12	5 %
Ergonomie Industrie	10	4 %
Inserentenverzeichnis	6	3 %

Redaktioneller Beitrag 229 100 %
Gesamt (Ausgaben 4/2022 bis 3/2023) 320



17. Auflagenkontrolle:

18. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt von 01.07.22 – 30.06.23

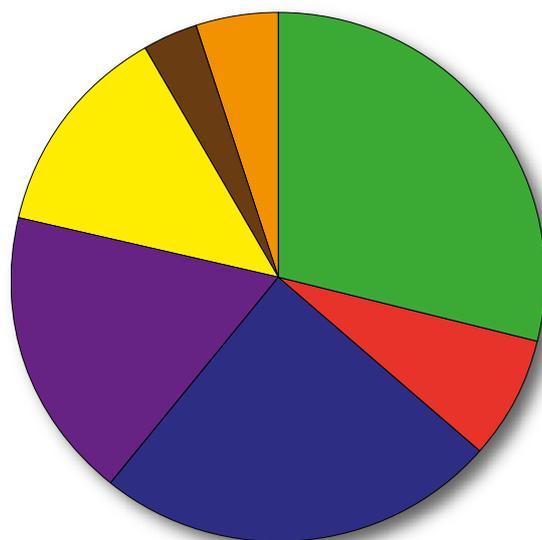
Druckauflage:	11.005
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.599
davon Ausland:	743
Freistücke	10.599
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	406



20. Empfänger-Struktur-Analyse

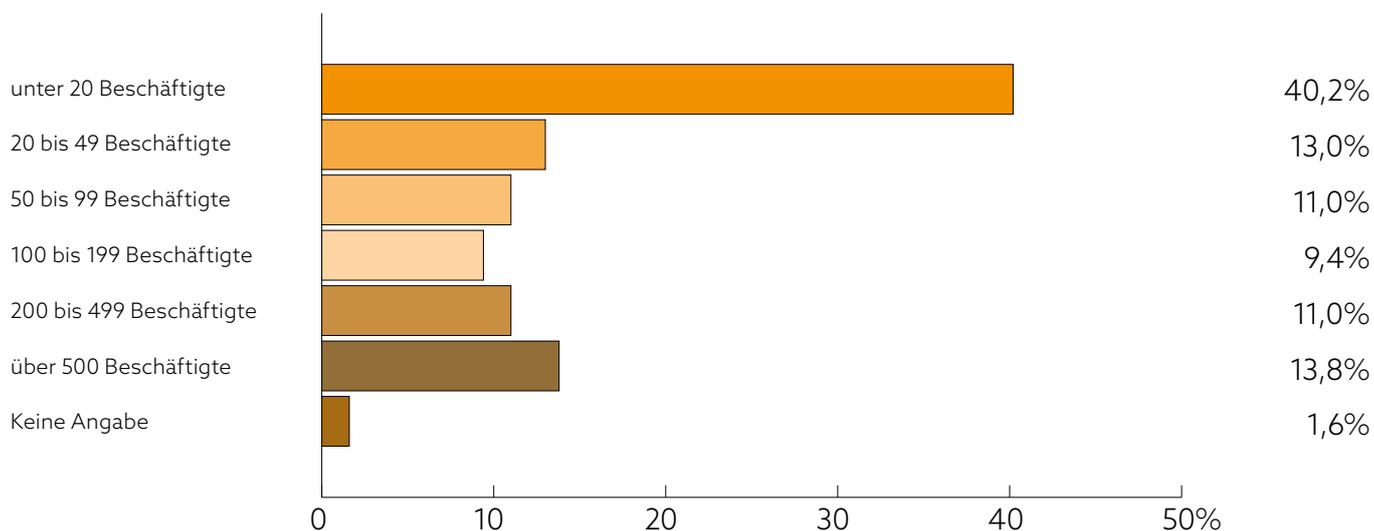
Der ErgonomieMarkt erschien zum Zeitpunkt der Analyse 6 mal jährlich mit einer Auflage von jeweils 7.000 IVW-geprüften Exemplaren. Es handelt sich um eine neue Fachzeitschrift mit den Kernzielgruppen Arbeitsschutzfachhandel und Entscheider über Ergonomieprodukte in Industrie, Wirtschaft und Verwaltung.

Empfängerstruktur	Exemplare
■ Arbeitsschutzfachhandel und technischer Fachhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz	3.290
■ Reinigungsfachhandel	858
■ Arbeitsdirektoren und Entscheider in der Industrie (Aktiengesellschaften)	2.745
■ Entscheider in Versicherungen, Banken, Wirtschaft	2.038
■ Entscheider in Kommunen, Bundes- und Landesbehörden	1.450
■ Gerüstbauer	349
■ Archiv und Werbeexemplare	270
Gesamtauflage	11.000



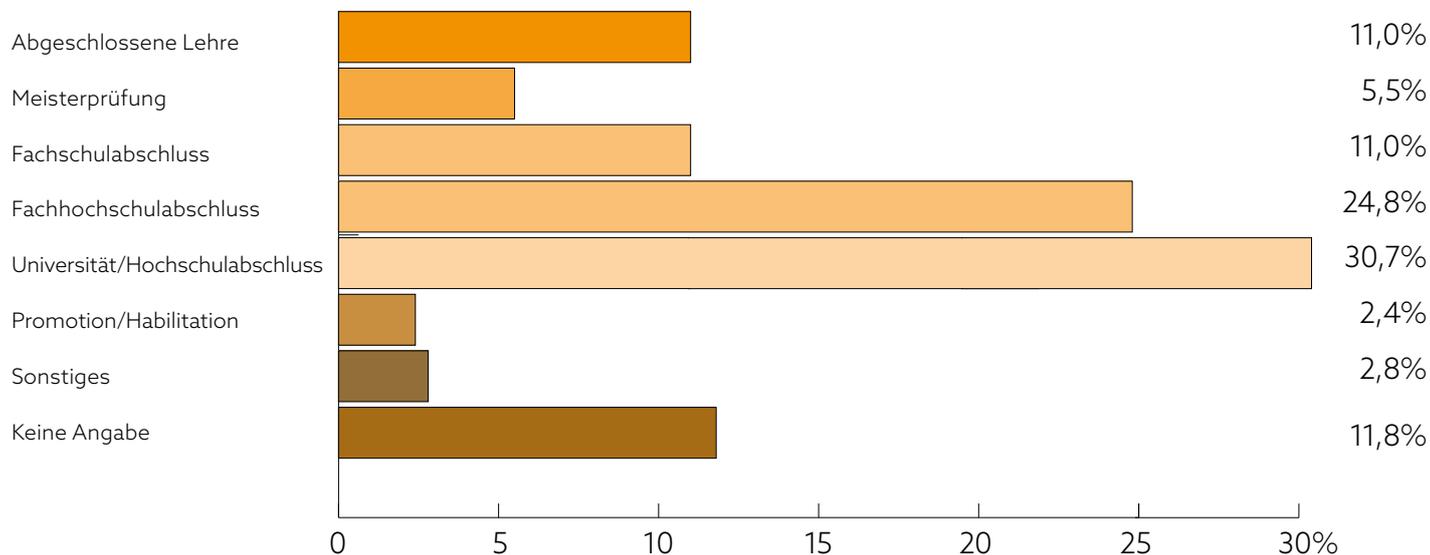
Dateianalyse durch Totalerhebung (Stand Oktober 2022),
Verlagserhebung

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen an Ihrer Arbeitsstätte, also ohne sonstige Arbeitsstätten, Filialen oder Zweigbetriebe und gegebenenfalls auch ohne die Zentrale?

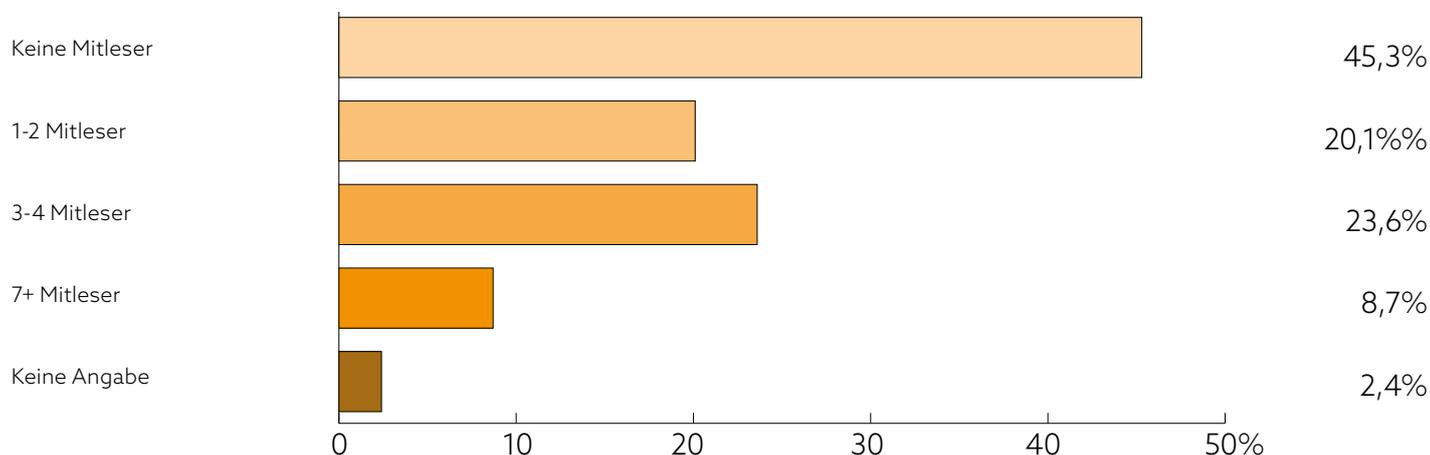


Leser-Struktur-Analyse der Erstempfänger

Welche Berufsausbildung bzw. welchen Schulabschluss haben Sie?



Wie viele Personen - außer Ihnen - lesen im Allgemeinen in Ihrem Betrieb außerdem noch Ihr Exemplar der Zeitschrift ErgonomieMarkt?



Kurzfassung der Erhebungsmethode

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Leser-Struktur-Analyse der Erstempfänger durch telefonisch/schriftliche Erhebung - Stichproben-Erhebung

Gesamtzahl Empfänger in der Stichprobendatei:

Alle Freiversandadressen Inland aus den IVW-Meldungen III-2015 bis II-2016 6.022

Tag der Stichproben-Ziehung: 25.11.2016

Beschreibung der Stichprobe:

Einfache Random-Auswahl

Ausgangsstichprobe (eingesetzte Adressen) 1.351
davon qualitätsneutrale Ausfälle 597
Bereinigte (Netto-)Stichprobe 754 = 100 %

davon qualitative Ausfälle
Abbrüche 4
Totalverweigerung 298
Zielperson auch nach max. zehn Kontaktversuchen nicht zu erreichen 198

Durchgeführte Interviews 254 = 34 %

Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger der Zeitschrift „ErgonomieMarkt“

Zeitraum der Untersuchung:

Feldzeit der Befragung
schriftlich: 05.12.2016 bis 28.02.2017
telefonisch: 02.03.2017 bis 08.06.2017

Durchführung der Untersuchung:

Bonner Institut für Markt-, Meinungs-, Absatz- und Sozialforschung marmas bonn GmbH

Titelprofil

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

	trifft ganz zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu
informiert umfassend und vollständig	43,6	52,8	3,6
fachlich kompetent	66,2	32,8	1,0
unabhängig und objektiv	51,6	41,9	6,5
praxisorientiert	64,8	33,7	1,5
berichtet kritisch	20,9	62,1	16,9
gut lesbar & verständlich geschrieben	87,9	11,1	1,0
abwechslungsreich / unterhaltsam	34,9	53,6	11,5
klar und übersichtlich gegliedert	70,1	24,7	5,2
kann man weiterempfehlen	72,8	25,1	2,1
enthält informative Produktanzeigen	63,5	30,7	5,7
Vorteile gegenüber anderen Titeln	19,4	59,4	21,2

Bezugsgröße: 6.063 (WLK)

Seitenkontaktchance

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

alle bzw. fast alle Seiten	34,8
ungefähr 3/4 aller Seiten	15,0
ungefähr die Hälfte aller Seiten	15,4
ungefähr 1/4 aller Seiten	13,7
nur wenige Seiten - mehr zufällig	17,6
(fast) keine	3,1
keine Angabe	0,4
Gesamt	100,0

Seitenkontaktchance: 59%

Wichtigkeit der Themen

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in Prozent (%)

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Marktplatz	13,6	48,2	29,8	8,4
Messeberichte	13,1	50,8	26,2	9,9
Gesundheit und Arbeitsschutz	46,6	41,9	8,9	2,6
Tagung / Kongress	8,9	26,3	40,5	24,2
PSA - Persönliche Schutzausrüstung	39,3	33,5	13,6	13,6
Ergonomie am Arbeitsplatz	35,6	40,8	17,8	5,8
Messevorschau	15,3	39,5	34,2	11,1

Besondere Insertionsanlässe

Aktion Top-Partner in Heft 1/2025 Anzeigentest in Heft 4/2025

Konzept

Unter dem Motto „Top-Partner“ bieten wir Ihnen in der Ausgabe 1/2024 die Gelegenheit – auf ein oder zwei Seiten – das breite Spektrum Ihrer Produkte und Konzepte vorzustellen. Nutzen Sie diese Promotion, um sich bei den Lesern des ErgonomieMarkt als leistungsfähiger Partner zu präsentieren. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf www.ergonomiemarkt.de platziert.

Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 19.584 im Oktober 2024. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 235.008 Page Impressions.

Und so geht es:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Produkte, Personen, Werk oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 2.750 €, die Doppelseite 5.500 €.

(Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint 1-2 mal wöchentlich in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage)



Ausgabe: 1/2024
AS: 31. Januar 2025
Kontakt: rieck@bettertrust-verlag.de

Konzept

Der Test zeigt, wie Ihre Anzeige beim Leser wirkt und wie Sie Ihren Werbeauftritt eventuell verbessern können. Beim Anzeigentest bewerten Leser die im ErgonomieMarkt erscheinenden Anzeigen (Mindestformat 1/3 Seite). Dazu liegt der entsprechenden Ausgabe des ErgonomieMarkt ein Fragebogen bei. Als zusätzlichen Anreiz, um den Fragebogen auszufüllen, bekommt jeder teilnehmende Leser ein kleines Präsent.

Bewertungskriterien

Für jede Anzeige (Mindestformat 1/3 Seite) werden folgende Bewertungskriterien abgefragt:

- Aufmerksamkeitsstärke
- Sympathie
- Information
- Aktivierungsgrad

Nutzen für den Inserenten

- Überdurchschnittliche Beachtung Ihrer Anzeige
- Längere Verweildauer des Lesers bei der Anzeige
- Meinungsbild über die Wirkung Ihrer Anzeige (auch im Vergleich mit Wettbewerbs-Anzeigen)
- Kostenloser Service für Inserenten: Im Anzeigenpreis ist die Durchführung, Auswertung und Dokumentation des Tests enthalten
- Die Top-Insertionen werden mit einer Urkunde ausgezeichnet



Ausgabe: 4/2025
AS: 25. Juli 2025
Kontakt: rieck@bettertrust-verlag.de

Nachhaltigkeit in der Ergonomiebranche in Heft 5/2025

Konzept

In unserem Sonderteil „Nachhaltigkeit in der Ergonomiebranche“ bieten wir Ihnen in der Oktober-Ausgabe (5/2024) die Gelegenheit – auf einer halben, einer ganzen oder auf zwei Seiten – den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen, nachhaltige Produkte oder die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens vorzustellen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um den 10.000 Lesern des ErgonomieMarkts Ihren Beitrag für die Umwelt vorzustellen. Außerdem wird Ihr Beitrag ein Jahr online auf unserer Homepage www.ergonomiemarkt.de bleiben.

Wir haben auf www.ergonomiemarkt.de monatlich circa 19.584 Page Impressions (Oktober 2024), hochgerechnet auf 12 Monate ergibt dies 235.008 Page Impressions.

Und so geht es:

Sie liefern uns

- eine schriftliche Kurzdarstellung über Ihr Unternehmen, die Philosophie und das Produktsortiment
- eine druckfähige (reproreife) Vorlage Ihres Firmenlogos
- sowie eine kleine Auswahl an Fotos (Einzelprodukte/Gesamtsortiment/Werk, oder ähnliches)

Unsere Text- und Layoutprofis gestalten dann in enger Absprache mit Ihnen die Promotionseite(n).

Eine Promotion-Seite kostet 2.955 € und die Doppelseite 5.900 €. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig)



Ausgabe: 5/2025
AS: 06. Oktober 2025
Kontakt: riek@bettertrust-verlag.de

ErgonomieMarkt-Direkt in Heft 6/2025

Konzept

Dieses Heft dient uns als Grundlage für den Aufbau einer Produktdatenbank im Internet, die anhand der Inserentenstruktur dieses Heftes erstellt wird. Jeder Inserent (ab dem Format 1/4 Seite) liefert uns außer der Druckvorlage für die Anzeige eine Produktinformation (ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen) und ein Farbfoto (Auflösung 300 dpi) an. Unsere Redaktion erstellt hieraus einen Produktbericht, der in dieser Ausgabe veröffentlicht wird und zum Erscheinungstermin auf www.ergonomiemarkt.de in unserer hierzu neu erstellten Produktdatenbank eingesetzt wird. Im Internet wird unter dem Produktbericht Ihre Homepage eingesetzt und automatisch ein Link zu Ihrer Homepage geschaltet.

Produktbericht und Link bleiben nun für 12 Monate online. Die aktuellen Zugriffszahlen liegen bei 19.584 im September 2024. Das ergibt hochgerechnet auf 12 Monate 235.008 Page Impressions.

Nutzen für den Inserenten

- Sie erreichen 11.000 qualifizierte Leser mit Ihrer Anzeige
- Zusätzlich erhalten Sie einen Produktbericht, inkl. 4c-Foto
- Einstellung dieses Produktberichts mit Freischaltung eines Links auf Ihre Homepage



Ausgabe: 6/2025
AS: 19. November 2025
Kontakt: riek@bettertrust-verlag.de

Banner Werbefläche

Die Webseite www.ergonomiemarkt.de verzeichnet 19.000 Page Impressions pro Monat und 5.900 Besucher pro Monat (November 2024).

Die Banner werden mit Ihrer Homepage verlinkt.

Bannergröße:

Skyscraper Banner: 160px x 600px

Full Banner: 1244px x 250px

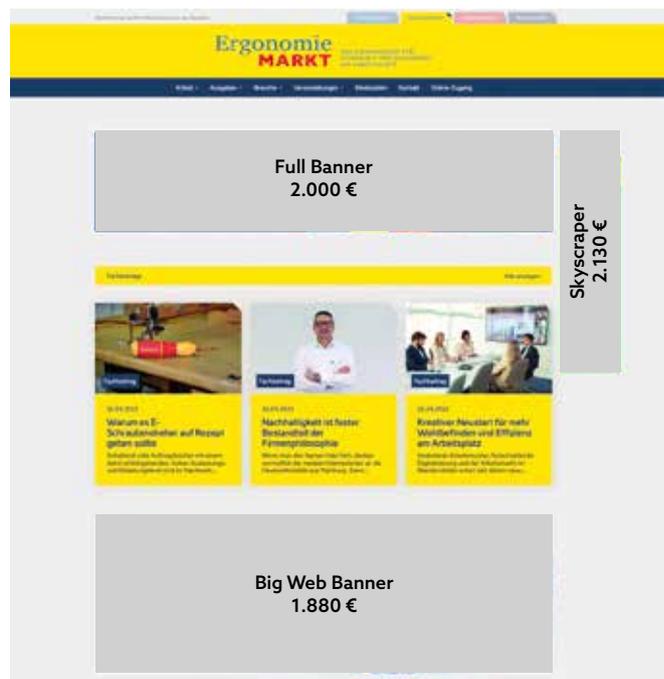
Big Web Banner: 1244px x 250px

Preis pro Monat:

2.130 €

2.000 €

1.880 €



Banner mit Homepageverlinkung im Flash-Newsletter

Kunden, die Top-Partner buchen, sind berechtigt, ihr Logo in unserem Flash-Newsletter zu schalten. Der Flash-Newsletter erscheint in deutscher und englischer Sprache. Das Logo wird mit Ihrer Homepage verlinkt. (Konditionen auf Anfrage.) Der deutsche Flash-Newsletter hat zur Zeit 993 Empfänger (Stand: November 2024) und erscheint 46 mal im Jahr, das sind rund 45.678 Kontakte.



Referenzliste



43 Ausgaben = 200 Kunden aus 15 Ländern

Folgende Firmen haben sich in den bisher erschienenen 43 Ausgaben für Anzeigenschaltungen im ErgonomieMarkt entschieden:

Deutschland

3 M Deutschland GmbH
ABS Safety GmbH
Aeris GmbH
Aeropor GmbH
Aktion Deutschland Hilft e. V.
Aliens Bergsport & Arbeitssicherheit
Allclean Reinigungs- und
Umwelt-Technik GmbH
Altec GmbH
AMPri Handelsgesellschaft mbH
AS Arbeitsschutz GmbH (Nitrax)
Asatex AG
ASUP GmbH
Atlas-Schuhfabrik GmbH & Co.KG
August Penkert GmbH, Technische
Leder- und Kunststoffherzeugnisse
Aug. Schwan GmbH & CO. KG
Baak GmbH & Co. KG
Bardusch GmbH & Co KG
BAuA
Bedrunka + Hirth Gerätebau GmbH
BG Bau-Berufsgenossenschaft
Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG
BIG Arbeitsschutz GmbH
Bingold Verpackungen GmbH & Co. KG
Blakläder Deutschland GmbH
brainLight GmbH
Brecht GmbH
Bruns & Debray GmbH
Buzil-Werk Wagner GmbH & Co. KG
Coba Europe GmbH
Comcoplast Comco Commercial
Cooperation GmbH
Corporate Health Network
DACH Schutzbekleidung GmbH & Co. KG
Dauphin Human Design Group
GmbH + Co. KG
Deb Stoko Europe GmbH
Dechema Ausstellungs-GmbH
Dr. Schnell GmbH
Driesen+Kern GmbH
Easyfairs Deutschland GmbH
ECN Ergonomie Kompetenz Netzwerk
Elbe-Werkstätten GmbH
Elten GmbH
Ergonomic Affairs
Ergonomieexperten
Ergotrading GmbH
EuPD Research Sustainable
Management GmbH
EUROEXPO Messe- und Kongress GmbH
Fellowes GmbH
Fetra Fechtel Transportgeräte GmbH
Fitzner Arbeitsschutz e.K.
Flexlift Hubgeräte GmbH
Forum Verlag Herkert GmbH
Friedrich Münch GmbH + Co.KG
Fristads Kansas Deutschland GmbH
Georg Schmerler GmbH & Co. KG
Günzburger Steigtechnik GmbH
Gustav Daiber GmbH
Haider Bioswing GmbH
Harema GmbH
Hase Safety Group AG
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Haus der Technik e.V.
HB Protective Wear GmbH & Co. KG
Heckmann GmbH
Help – Hilfe zur Selbsthilfe
Herwe GmbH
Hinte GmbH, Messegesellschaft,
(Arbeitsschutz Aktuell)
Hoffmann GmbH
Hoppe Unternehmensberatung
Hovmand GmbH
Hüdig + Rocholz GmbH & Co. KG
Hugo Josten Berufskleiderfabrik
Hunic GmbH
Hultafors Group Germany GmbH
HRM Institute GmbH & Co.KG HV
Corporate Concepts AG
Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG
IGEFA Handelslg. mbH & Co. KG
In-Line Software GmbH
Invista Textiles Germany GmbH (Cordura)
ISM Heinrich Krämer GmbH & Co. KG
Item Industrietechnik GmbH
JK Technischer Handel
JM Metzger GmbH
JSP Safety GmbH
JUTEC Hitzeschutz- und
Isoliertechnik GmbH
KANSAS GmbH
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Keiler Schutzhandschuh
Handelsgesellschaft mbH
Kemmer GmbH
Kimberly-Clark GmbH
Kind Arbeitssicherheit GmbH
KNEETEK, Klaus Bachmann
Kober & Moll GmbH
Koschke sign-international GmbH
Krause-Werk GmbH
Leipold + Döhle GmbH
Leipziger Messe GmbH
Louis STEITZ SECURA GmbH + Co. KG
Löw Ergo OHG
Männel Textile Kennzeichnungen GmbH
Mapa GmbH
Martor KG
Maxguard GmbH
MCC - Management Centre of Competence
Mesago Messe Frankfurt Group
Messe Berlin GmbH/CMS
Messe Düsseldorf/A+A
Messe Essen GmbH/SHK
Messe Stuttgart/ Coporate
Health Convention
Mey Chair Systems GmbH
MIC GmbH
Nissen & Velten Software GmbH
Notrax Floor Matting, Handelsvertretung Uwe
Rudnick
Nürnberg Messe GmbH
Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG
Persson Vertriebs GmbH
Peter Cramer GmbH & CO. KG
Peter Greven Physioderma GmbH
Pionier Berufsbekleidung GmbH
Planam Arbeitsschutz Vertriebs GmbH
Plum Deutschland GmbH
Priebes GmbH & Co. KG
Pro Femina e.V
PROTECT Laserschutz GmbH
PSA Vertrieb
Reinhold Beck Maschinenbau
Richard Leipold GmbH
RK Rose + Krieger GmbH
Röckelein GmbH
Rudolf Uhlen GmbH
Ryctex GmbH & Co. KG
Sänger GmbH
Scalefit

Sedus Stoll AG
 Simloc/Incanto fashion GmbH
 Skylotec GmbH

Sönig-Trainingssystem
 SpanSet GmbH & Co. KG
 Spring Messe Management GmbH
 Stünings Medien GmbH
 Treston Deutschland GmbH
 Ueberschär GmbH & Co. KG
 Umweltinstitut Offenbach GmbH
 Unger Germany GmbH
 Uvex Safety Group GmbH & Co. KG
 Verein Deutsche Fachpresse
 Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
 VNR Verlag für die deutsche
 Wirtschaft AG
 Verband Technischer Handel (VTH)
 W+R Seiz GmbH
 WEKA MEDIA GmbH & Co. KG
 Werksitz GmbH W. Milewski
 Wettbewerbsbüro Deutscher Arbeitsschutz
 Wiha Werkzeuge GmbH
 Wilhelm Fitzner Arbeitsschutz e.K.
 Willax GmbH Bekleidungswerk
 Wir machen Druck GmbH
 Zarges Leichtbau GmbH



Belgien

Dassy Europe BVBA
 Dockers by Gerli
 The Andersen Company



Dänemark

Elka Rainwear A/S
 Global Stole A/S
 Mascot International A/S



Finnland

Salli Systems



Frankreich

Singer Frères SAS



Italien

ALBA & N s.r.l.
 COFRA S.r.l.
 Diadora S.p.A.
 Giasco S.r.l.
 U. GROUP S.r.l.
 ZAGO S.r.l.



Luxemburg

Du Pont de Nemours s.a.r.l



Niederlande

HAVEP



Schweden

EJDENDALS AB



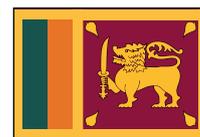
Österreich

BOA Technology GmbH
 KONSTANT Arbeitsschutz GmbH
 Litz-Konfektion GmbH & Co KG
 Ötscher Berufsbekleidung Götzl GmbH
 Reindl GmbH



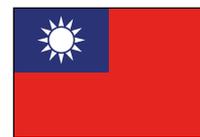
Schweiz

2pluxx GmbH
 Bernexpo (Arbeitssicherheit Schweiz)
 Messe Zürich/Personal Swiss
 Messe Zürich/Sicherheit



Sri Lanka

ATG Lanka (PVT) Ltd.



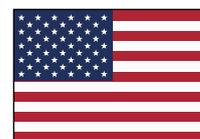
Taiwan

Taiwan Textile Federation



Türkei

Elteks
 Marmara Tanitim Furacilik



USA

Livorous Enterprises



Großbritannien

Floor-Tec International Ltd.
 Honeywell Industrial Safety

Ergonomie
MARKT

BETTERTRUST Verlags GmbH • Luisenstraße 40 • 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 439 710 20 • E-Mail: rieck@bettertrust-verlag.de • www.ergonomiemarkt.de